

2022년 사업추진 방향

1. 2022년 경기아트센터 경영전략체계
2. 2022년 경기아트센터 경영전략별 사업체계
3. 2022년 경기아트센터 주요사업 운영방향

우리 삶의 예술, 경기아트센터
문화예술로 완성하는 새로운 경기

경영목표	전략방향	전략과제
우수예술 창작	경기 문화예술 정체성 확보 및 가치 확산	① 레퍼토리 시즌제 운영 역량 강화 ② 레퍼토리 양적 질적 고도화 ③ 지역간 교류 네트워크 강화
열린문화 향유	모두가 자유롭게 누리는 문화예술 제공	④ 도민의 문화예술참여 기반 확대 ⑤ 지역단위 소규모 공연 활성화 ⑥ 일상 속 체험가능한 문화플랫폼 운영 ⑦ 콘텐츠 영상화 플랫폼 강화
	문화 예술 향유 뉴플랫폼 구축 및 고도화 운영	⑧ 온라인 아카이브 구축 ⑨ 융복합 프로그램 개발 운영
지속혁신 성장	지속성장을 위한 열린 혁신	⑩ 사회적가치 강화 및 ESG 경영체계 구축 ⑪ 문화예술전문조직 기능 / 역할 고도화 ⑫ 소릉기반 혁신 조직문화 구축

우수예술창작	경기문화예술 정체성 확보 및 가치확산	
레퍼토리 시즌 운영역량 강화 레퍼토리 양적 질적 고도화 지역 간 교류 네트워크 강화		레퍼토리 시즌통합 운영 및 홍보
		극단 레퍼토리
		무용단 레퍼토리
		시나위 레퍼토리
		경기필 레퍼토리
		본부(GGAC) 제작
		본부(GGAC) 기획
		국악원(GGGC) 기획 제작
		경기아트센터 공연 예술축제
		경기도 공연예술 활성화 사업
		예술단 공연콘텐츠 교류 및 협업사업

열린문화향유	모두가 자유롭게 누리는 문화예술 제공	
도민 문화예술참여 기반 확대 지역단위 소규모 공연 활성화 일상 속 체험 문화플랫폼 운영		지역맞춤형 문화나눔
		문화예술교육사업
		찾아가는 국악소풍
		팝스앙상블 특별공연
		경기도 문화의 날
		도민 친화적 복합문화예술공간 운영
문화예술향유 뉴플랫폼 구축 및 고도화		
콘텐츠 영상화 플랫폼 강화 온라인 아카이브 구축 융복합 프로그램 개발 및 운영		경기뉴미디어 예술방송국
		경기아트센터 메타버스 구축
		GGAC 디지털 아카이브 고도화

지속혁신성장	지속성장을 위한 열린 혁신	
사회적 가치 및 ESG 전략 수립 문화예술전문조직 기능 고도화 소통기반 혁신 조직 문화 구축		경기도예술단 프로젝트 단원 운영
		내부 제도 및 시스템 개선
		예술위원회
		고객자문단
		경기아트센터 시설 개선, 보수
		중대재해처벌법 시행 대응

□ [우수예술 창작] 경기문화예술 정체성 확보 및 가치확산

- (레퍼토리 고도화) 레퍼토리 재공연 작품의 질적 고도화, 대중성과 예술성을 겸비한 신작 레퍼토리 개발 및 정착, 탄력적인 시즌 운영 역량 제고를 통해 경기도의 대표 레퍼토리 제작극장 브랜드 강화
- (교류 네트워크 강화) 국내외 예술기관과 협력을 통해 새로운 콘텐츠를 생산하고, 경기도 내 다양한 예술인과 단체에게 지원을 제공함으로써 경기아트센터의 영향력을 강화하고 경기도의 문화예술산업 활성화

□ [열린문화 향유] 모두가 자유롭게 누리는 문화예술 제공

- (문화예술참여기반 확대) 경기도 내 지역예술인들과 협업을 통해 경기도민에게 균형 있는 문화 향유 기회를 제공하고, 지역단위 소규모 공연, 문화예술교육사업, 복합 문화예술공간 운영을 통하여 경기도민의 문화예술 참여기반을 확대

□ [열린문화 향유] 문화예술 향유 플랫폼 구축 및 고도화

- (온라인콘텐츠 강화) 뉴미디어 콘텐츠 생산 플랫폼 강화, 디지털아카이브 고도화, 영상화 콘텐츠 유통방식 다각화로 비대면 공연예술 트렌드를 선도하고, 양방향 소통형 공연 온라인플랫폼 개발로 경기도민에게 일상의 가장 가까운 곳에서 예술을 만날 수 있는 경험 제공

□ [지속혁신 성장] 지속성장을 위한 열린 혁신

- (지속성장경영기반 구축) 대한민국 대표공연장으로서 기관의 과거·현재·미래를 다각도에서 분석하고, 중장기적 발전전략 모색을 위한 다양한 협의체 운영으로 지속성장 경영기반 구축

2022년 주요사업 계획

1. [우수예술 창작] 경기문화예술 정체성 확보 및 가치확산
2. [열린문화 향유] 모두가 자유롭게 누리는 문화예술 제공
3. [열린문화 향유] 문화예술향유 뉴플랫폼 구축 및 고도화
4. [지속혁신 성장] 지속성장을 위한 열린 혁신

2022 레퍼토리 시즌 : 위드 코로나 시대 예술적 치유 역할 강화

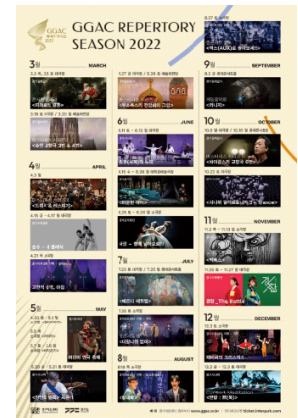
- 위드 코로나 시대에 진정한 예술의 역할을 고민하고 완성도 높은 예술 작품으로 도민을 위로하는 레퍼토리 시즌 운영
- 레퍼토리 시즌 도입 3년차를 맞이하여 개발한 레퍼토리 작품을 발전시키고 성과를 보여줄 수 있는 시즌제의 성공적 정착

□ 2022 시즌 구성

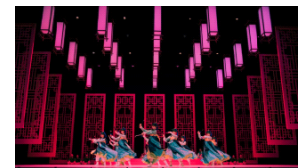
- 2022 레퍼토리 시즌 : 4개 예술단과 아트센터 기획으로 총 24개 작품, 66회 공연 구성
 - 경기도예술단 : 19개 작품, 61회 공연
 - 아트센터 : 5개 작품, 5회 공연

□ 2022 예술단 레퍼토리 시즌 운영 개요

- 치유력 높은 양질의 레퍼토리 공연 ‘예술 백신’으로 도민의 일상 회복과 치유 역할 담당
 - <레퀴엠>, <파문힌 아이>, <반향> 등
- 레퍼토리 재공연을 통한 작품의 완성도 제고와 성공적 시즌제 운영 지속
 - <경합>, <시나위 일렉트로니카>, <파문힌 아이> 등
- 예술단별 정체성을 살린 꾸준한 신작 개발로 레퍼토리 영역 확장과 안정적인 시즌제 정착
 - 극단 <어린이 연극 축제>, 무용단 <순수-더 클래식>, 시나위 <장단의 민족>, 경기필 <콘서트 오페라 ‘피가로의 결혼’>
- 우수 레퍼토리 작품의 국내외 교류 확대를 통한 예술단 인지도 제고 및 수입 창출
 - 대학로예술극장, 대구문화예술회관, 거제문화예술회관, 통영국제음악제 등과의 교류 진행 예정



2022 레퍼토리 시즌 홍보물



무용단 <경합-The Battle>



경기시나위 <반향>

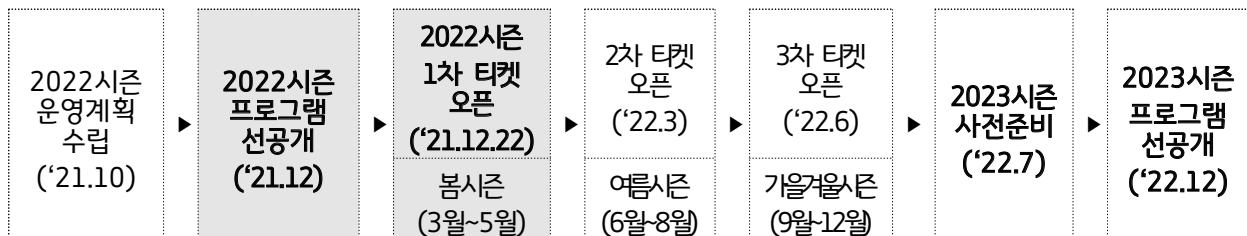
□ 2022 시즌 객석 및 티켓 운영 계획

- 위드 코로나를 기반으로 한 시즌 운영
 - 3개 시즌으로 나누어 진행함으로서 방역지침 변동에도 유연한 대응 가능 : 봄 시즌(3~5월), 여름 시즌(6~8월), 가을겨울 시즌(9월~12월)
- 위드 코로나 정책을 반영한 안전한 공연과 객석 운영
 - 정부 방역 시책에 맞춘 ‘공연장 방역 지침’ 시행과 운영
 - ‘좌석 한 칸 띄우기’를 기본으로 운영하되 방역지침에 따라 동행자 외 좌석 두 칸 띄우기(취약대상)등 상황에 맞게 적용

□ 통합홍보계획

- 레퍼토리 시즌 정착을 위한 통합 홍보 활동 지속 추진
 - 연간 시즌 사전 공개 및 공연 소개책자(시즌북) 제작
 - 시즌 일정에 따른 연간 홍보 계획 수립으로 체계적 홍보 운영
- 여름 시즌(6~8월) 및 가을겨울 시즌(9월~12월) 티켓 오픈 예정
 - 시즌 해당 작품 대상 판매 시작 및 조기에매 할인 등 혜택 제공
- 온라인 홍보 매체를 중심으로 추진하되 신규 홍보 매체 지속 개발

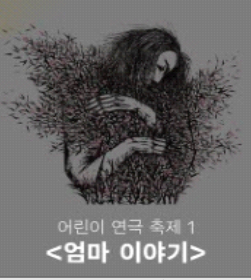
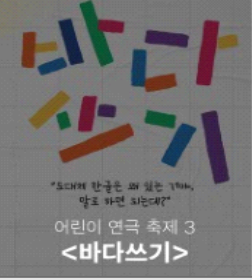
□ 세부추진계획(안)



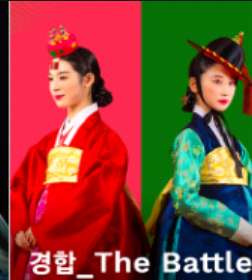
□ 기대효과

- 위드 코로나 시대 진정성 있는 예술을 기반으로 한 레퍼토리 시즌 운영을 통해 ‘도민과 함께 하는 경기아트센터’ 각인
- 경기아트센터 레퍼토리 시즌 3년차를 맞아 본격적으로 추진하는 레퍼토리 재공연을 통해 레퍼토리 시즌 운영의 성과를 대외적으로 증명하고 레퍼토리 시스템 정착
- 온라인 매체 홍보로 홍보인쇄물 제작 최소화하여 탄소중립 실천

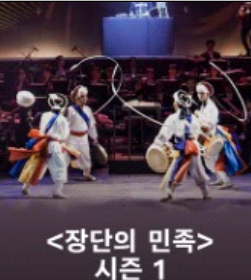
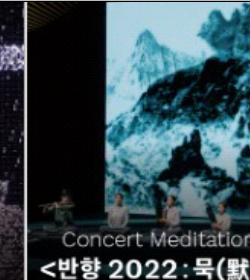
□ 경기도극단 (5개 작품 35회)

				
어린이연극 축제 1 〈엄마 이야기〉	어린이연극 축제 2 〈라이카〉	어린이연극 축제 3 〈바다쓰기〉	연극 〈파묻힌 아이〉	연극 〈맥베스〉
어린이연극축제 I 〈엄마이야기〉	어린이연극축제 II 〈라이카〉	어린이연극축제 III 〈바다쓰기〉	파묻힌 아이	맥베스
4.28~5.1/5회	5.4~5.6/5회	5.7~5.8/4회	6.15~6.26/11회	11.3~11.13/10회

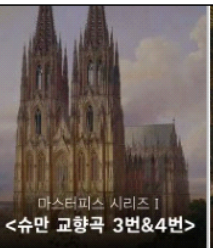
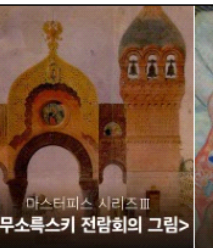
□ 경기도무용단 (3개 작품 7회)

		
순수 - 더 클래식	하랑 - 함께 날아오르다	경합_The Battle
순수-더 클래식	하랑-함께 날아오르다	경합_The Battle
4.15~4.17/3회	6.25~6.26/2회	11.26~11.27/2회

□ 경기시나위오케스트라 (4개 작품 7회)

			
〈장단의 민족〉 시즌 1	四季(사계)의 노래	시나위 일렉트로니카 2 - Trance	Concert Meditation 〈반향 2022:묵(默)〉
장단의 민족	사계의 노래	시나위 일렉트로니카 2 〈Trance〉	반향 2022 : 묵(默)
5.20~5.21/2회	6.11~6.12/2회	10.22 /1회	12.3~12.4 /2회

□ 경기필하모닉오케스트라 (7개 작품 12회) ※ 게임음악회 <리니지>(9.2/1회) 포함

					
콘서트 오페라 〈피가로의 결혼〉	마스터피스 시리즈 I 〈슈만 교향곡 3번&4번〉	마스터피스 시리즈 II 〈드뷔시&레스피기〉	마스터피스 시리즈 III 〈무소르스키 전람회의 그림〉	베르디 레퀴엠	마스터피스 시리즈 IV 〈차이콥스키 교향곡 6번〉
콘서트 오페라 〈피가로의 결혼〉	슈만교향곡 3번 & 4번	드뷔시&레스피기	무소르스키 〈전람회의 그림〉	베르디 〈레퀴엠〉	차이콥스키 〈교향곡 6번〉
3.3~5/2회	3.19~20/2회	4.3/1회	5.27~28/2회	7.23,25/2회	10.9~10/2회

□ 아트센터(GGAC) 제작



고전적 음악, 아침

4.21/1회



6.16/1회

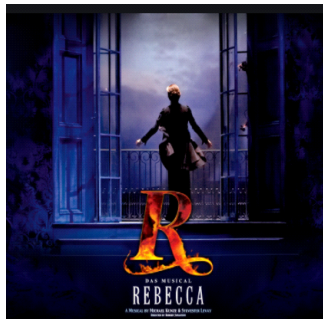


랑데북

8.18/1회



경기 클래식 페스티벌
10.10~10.16 / 12회 진행



공연장 활성화 사업
미정



해외 우수작품 시리즈
미정

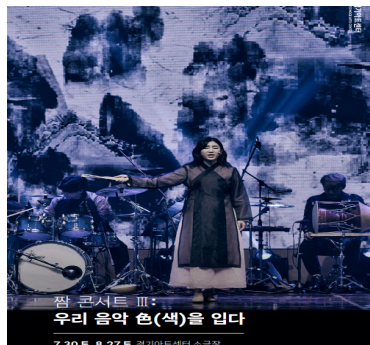


가족공감 시리즈
미정

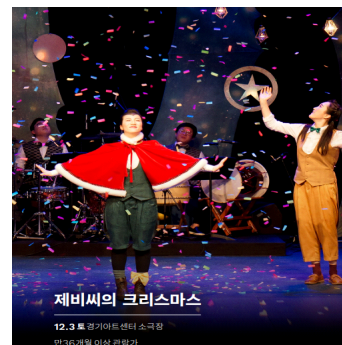
□ 국악원(GGGC)기획 (3개 작품 3회)



잠콘서트 3 : 더할 나위 없이
7.30 /1회



잠콘서트 3 : 억스로 놀아보세
8.27 /1회



제비씨의 크리스마스
12.3 /1회

경기도극단 레퍼토리

- 경기도극단만의 우수한 콘텐츠를 기반으로 연극축제를 개최하여 경기도 모든 연령의 도민들이 문화예술을 누릴 수 있는 기회 제공
- 세계적인 고전명작을 감각적 연출을 바탕으로 재해석하여 레퍼토리 작품으로 개발하고 정착시켜 경기도극단의 예술성 고도화
- 레퍼토리 재공연을 통하여 경기도극단의 인지도 및 호감도 확장

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 750,000천원
- 사업내용

① 어린이 연극축제1_엄마 이야기	
작품소개	한스 안데르센의 동화연극<엄마 이야기>를 재창작한 작품으로 아이를 되찾기 위해 모든 것을 내어주는 어머니의 여정을 그린 작품. 원작이 가진 탄탄한 이야기의 힘과 특유의 상상력을 무대 위에서 감상하는 재미를 선사하며 어린이와 성인 모두가 공감 할 수 있는 작품
② 어린이 연극축제2_라이카	
작품소개	2018년 스페인 레리다 인형극 축제 최우수 무대미술상 및 어린이 심사위원들이 뽑은 최우수 공연 및 2019년 스페인 FETEN(유럽아동극축제) 최우수 원작 및 연출상 수상작으로 냉전시대 러시아의 우주선을 타고 우주로 가게 되는 강아지 라이카의 이야기를 그린 작품
③ 어린이 연극축제3_바다쓰기	
작품소개	초등학생 서우의 시선에서 가족과 친구들 사이에서 한글로 인해 벌어지는 네 가지 이야기
④ 파묻힌 아이	
작품소개	미국 풀리처상(드라마부문)을 수상한 샘 셰퍼드의 <Buried Child> 원작. 소통의 부재와 죄의식으로 기울고 있는 가정의 내면과 현실을 무대화. 경기도극단 레퍼토리 재공연 작품
⑤ 맥베스	
작품소개	셰익스피어 원작을 맥베스 부인의 관점을 중심으로 재해석 해 연극계의 찬사를 받았던 대표작 <레이디 맥베스>를 뒤로 하고 다시 원작 앞에 선 거장의 새로운 해석으로 탄생하는 작품

□ 세부 사업내용

(단위 : 천원)

공연명		공연일정	장소	공연내용	예산
어린이 연극 축제	엄마이야기	4.28 ~ 5.1 (4일 5회)	아트센터 (소극장)	아이를 되찾기 위해 자신의 모든 것을 내어주는 어머니의 여정을 그린 <엄마 이야기>	280,000
	라이카	5.4 ~ 5.6 (3일 5회)		2018년 스페인 레리다 인형극 축제 최우수 무대미술상 및 어린이 심사위원들이 뽑은 최우수 공연 및 2019년 스페인 FETEN(유럽아동극축제) 최우수 원작 및 연출상 수상작	
	바다쓰기	5.7 ~ 5.8 (2일 4회)		초등학생 서우의 시선에서 가족과 친구들 사이에서 한글로 인해 벌어지는 네 가지 이야기	
파묻힌 아이		6.15 ~ 6.26 (11일 11회)	대학로 예술극장 소극장	샘 셰퍼드의 <Buried Child>를 원작으로 예술감독 한태숙 연출이 전하는 강렬한 메시지 담은 작품	180,000
맥베스		11.3 ~ 11.13 (10일 10회)	아트센터 (소극장)	인간의 권력과 탐욕을 그린 고전명작 맥베스가 새로운 관점으로 해석되어 탄생한 경기도극단의 작품	290,000

□ 기대효과

- ‘레퍼토리 시즌 2022’ 경기도극단 우수 레퍼토리 프로그램 개발과 구축으로 경기도극단의 인지도 및 호감도 등의 브랜드 가치 확장과 도민의 수준 높은 문화향유 제공
- 시의성 있는 작품을 새로운 해석과 현대적 감각으로 선보여, 순수예술 장르인 연극의 대중화에 기여
- 고전명작 및 창작희곡 작품 등을 통한 예술적 시각 확장과 감각적 연출로 재해석하여 다양한 콘텐츠 제공

경기도무용단 레퍼토리

- 내·외부 우수한 안무가들의 협업으로 경기도무용단 레퍼토리의 다양성을 확보하고 우수한 레퍼토리를 제작 및 발굴
- 서양 클래식과의 협업 등 한 가지 장르에 국한되지 않은 다양한 춤을 선보여 도민들에게 기존 레퍼토리와는 또 다른 경험을 제공할 수 있는 경기도무용단의 대표 작품 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 4. ~ 11.
- 사업예산 : 600,000천원
- 사업내용

① 순수 - 더클래식	
작품소개	전통과 또 다른 전통, 경기도무용단과 경기필하모닉오케스트라와의 최초 협업. 동·서양 클래식의 하모니를 통해 우리의 춤이 가지고 있는 고귀함과 서양 음악이 가지고 있는 아름다움이 녹아있는 작품
② 하랑 - 함께 날아오르다	
작품소개	한국무용을 이끌어갈 차세대 안무가를 발굴하여 소극장이지만 최소 출연인원에 제한을 두어 규모 있는 작품을 제작하도록 함. 추후 정식 공연으로 재구성하여 경기도무용단의 레퍼토리로 확립 하고자 함
② 경합 競合 - The Battle	
작품소개	조선시대 권번의 경합 과정을 현대적 미학으로 접근. 권번의 수련 과정과, 오늘날 아이돌 및 한류스타를 양성하는 전문 엔터테인먼트의 오디션 프로그램의 유사성에 착안. 예술기량 양성 과정과 경합, 그에 얽힌 우정, 고뇌, 질투, 기쁨을 한국창작무용으로 풀어낸 작품. 경기도무용단 레퍼토리 재공연 작품

□ 세부 사업내용

(단위 : 천원)

공연명	공연일정	장소	공연내용	예산
순수 더 클래식	4.15 ~ 4.17 (3회)	대극장	클래식 음악으로 우리춤 레퍼토리를 재조명하여, 기존의 한국무용 공연과는 차별화된 감각적인 무대를 선보이고자 함. 문화와 예술 양식을 뛰어넘는 조화로 색다른 감동을 선사하고자 함	250,000
하랑 함께 날아오르다	6.25 ~ 6.26 (2회)	소극장	공모를 통해 선발된 두명의 신예 안무가와 중견 안무가가 협업하여 한국 춤이 가진 특유의 호흡과 리듬, 한국의 정서를 트렌드에 맞게 가장 한국적이며 가장 현대적인 표현으로 발전시킨 작품	150,000
경합 The Battle	11.26 ~ 11.27 (2회)	대극장	조선시대 권번을 배경으로 최고의 예인을 뽑기 위한 경합과 그에 얽힌 우정, 기쁨, 고뇌를 그린 작품. 세계적 패션디자이너이자 아트디렉터인 정구호 연출을 만나 펼쳐지는 경기도무용단의 춤	200,000

□ 기대효과

- 우리 춤을 기반으로 다양한 장르의 춤을 선보이며 전통을 보존·계승함과 동시에 도민을 위한 수준 높은 문화예술 향유 기회 제공
- 경기도무용단원들이 예술가로서 한 단계 발전할 수 있도록 작품 제작의 기회를 제공하여 안무가로서의 역량 개발
- 일회성에 그치지 않고 작품의 완성도를 높인 재연 무대로 경기도무용단 레퍼토리의 브랜드화에 기여

경기시나위오케스트라 레퍼토리

- 동시대를 살아가는 사람들과 소통할 수 있는 대중적인 콘텐츠 개발로 한국음악의 저변 확대 및 향유 관객층 확대
- 시나위의 창조정신을 이어 나가는 창작 프로젝트 및 대표 레퍼토리의 지속 개발을 통한 레퍼토리 축적 및 확장
- 한국 고유의 정체성을 담은 다양한 콘텐츠를 활용하여 새로운 레퍼토리 창작 및 발굴

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 700,000천원
- 사업내용

① 장단의 민족 시즌 1	
작품 의의	조선 최초 여성 꼭두쇠인 바우덕이의 신화를 바탕으로 장단과 전통 연희를 현대적으로 해석한 새로운 작품 및 장르 개발
② 사계(四季)의 노래	
작품 의의	대중들에게 친숙한 노래들로 프로그램 구성 및 사진, 가사 등을 활용한 시각 예술의 적극 활용으로 국악의 대중화를 위한 친숙한 레퍼토리 개발 및 관객층 확대
③ 시나위 일렉트로니카 II - Trance	
작품 의의	2021년에 이어 한국 전통음악과 현대음악의 주요 장르인 전자음악과의 협업을 통해 전통음악의 확장 가능성과 시나위오케스트라의 넓은 음악적 스펙트럼을 선보이며 한국 창작음악의 선두자로 입지를 다짐
④ 반향 : 묵(默)	
작품 의의	2019년부터 진행해온 시나위오케스트라의 대표 브랜드 공연으로 명상을 유도하는 다양한 콘텐츠를 통해 예술적 경험을 통한 팬데믹으로 부터의 치유를 전하며 도민의 심신 안정, 치유, 회복의 기회 마련
⑤ 뮤지컬 금악 사전제작	
작품 의의	2021년 초연되어 큰 호응을 얻었던 창작뮤지컬 '금악'의 레퍼토리화를 위한 작품 수정 보완을 위한 작품 개발비

□ 세부 사업내용

(단위 : 천원)

공연명	공연일정	장소	공연내용	예산
<장단의 민족> 시즌1	5.20~5.21 (2회)	대극장	장단이 살아 숨 쉬는 새로운 놀이판에 조선 최초 여성 꼭두쇠인 바우덕이의 신화를 유쾌하게 풀어낸 공연, 전통 연희판을 현대적으로 해석한 모던 풍물 오페라	250,000
사계(四季)의 노래	6.11~6.12 (2회)	대극장	시나위오케스트라 성악양상블 소리봄을 중심으로 전통 성악의 눈대목을 새롭게 선보이는 무대로, 김용호 사진작가와 안상수 타이포그래피 디자이너가 함께 소리에 시각적 예술 요소가 더해진 콘서트	110,000
시나위 일렉트로니카 2 - Trance	10.22 (1회)	대극장	신,시나위(2020), 시나위일렉트로니카(2021)에 이어 시나위오케스트라의 과감한 음악적 변신과 창조 정신을 이어 나가는 창작 프로젝트	140,000
Concert Meditation <반향 2022 : 묵(默)>	12.2~12.3 (2회)	대극장	위로, 치유, 힐링을 전하는 시나위오케스트라 대표 콘서트로 한국 창작음악의 방향성을 모색해온 대표 작곡가 이건용과 함께 음악을 통한 명상 수행 및 제의적 경험을 유도하는 콘서트 메디테이션	150,000
뮤지컬 금악 사전 제작	-	-	2023년 뮤지컬 '금악' 공연을 위한 대본과 음악의 수정/보완	50,000

□ 기대효과

- 장르와 형식에 얽매이지 않는 다양하고 대중적인 레퍼토리 개발로 경기시나위오케스트라만의 브랜드 구축 및 국내외 인지도 제고
- 대표 레퍼토리의 지속 개발을 통한 시나위오케스트라 레퍼토리 축적 및 확장
- 팬데믹을 극복할 수 있도록 예술을 통한 심신의 안정, 치유, 일상으로의 회복과 활력을 전하며 도민의 심리 건강 향상에 기여

경기필하모닉오케스트라 레퍼토리

- 기악과 성악의 협연(오페라, 레퀴엠), 마스터피스(클래식 명곡) 등 장르의 다양성을 통하여 도민들에게 다양한 공연관람 기회 제공
- 세계적 권위의 콩쿠르를 통해서 실력을 인정받아 활동 중인 월드 클래스 연주자와의 협업을 통한 세계적 경쟁력을 갖춘 공연 기획

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.

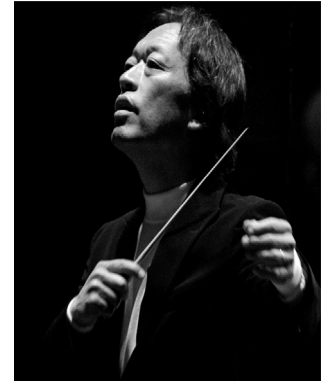
○ 사업예산 : 1,040,000천원

○ 사업방향

- 관현악과 합창, 성악들이 함께하는 오페라 및 레퀴엠과 클래식 명곡, 게임음악회 등 다양한 장르를 섭렵하여 레퍼토리 확장 및 다양한 공연 관람 기회 제공
- 세계적 권위의 콩쿠르에서 우승한 월드 클래스 국내 연주자들과의 협업으로 차별화된 공연 기획
- 색다른 클래식 콘텐츠를 가진 유튜브 영상 제작 확대를 대중과의 소통을 강화하고 경기필하모닉 브랜드 이미지 제고

○ 세부 홍보전략

- 공연출연자 및 내부단원들을 활용한 유튜브 영상 제작 및 송출을 확장하여 투입예산 대비 홍보 효과 극대화 도모
- 카카오톡 및 인스타그램 등 SNS 홍보채널을 지속적으로 육성하여 충성고객과의 소통을 강화하고 새로운 잠재고객 발굴 및 확대
- 기존의 프로그래밍 틀을 벗어나 기획된 오페라, 레퀴엠, 클래식 명곡, 게임 음악회 등의 장르에 맞춤 홍보를 통하여 다양한 관람객 흡수



지휘 정명훈



바이올린 송지원



피아노 박재홍

□ 세부 사업내용

(단위 : 천원)

공연명	공연일정	장소	공연내용	예산
콘서트 오페라 <피가로의 결혼>	3.3/3.5 (2회)	대극장	모차르트의 대표적인 명작 오페라 <피가로의 결혼>을 월드클래스 국내 성악가들과 함께 협연	270,000
마스터피스 시리즈 I <슈만 교향곡 3번&4번>	3.19~3.20 (2회)	대극장 예술의전당	더블십포니 구성으로 전년 슈만 교향곡 1번&2번 연주에 이어 슈만 교향곡 3번&4번 연주로 슈만 교향곡 전곡 연주 완성	100,000
마스터피스 시리즈 II <드뷔시 & 레스피기>	4.3 (1회)	대극장	로마의 축제(2019), 로마의 소나무 (2020)에 이어 <로마의 분수> 연주로 레스피기 작곡의 로마3부작 완성	80,000
마스터피스 시리즈 III <무소르스키 전람회의 그림>	5.27~5.28 (2회)	대극장 예술의전당	19세기 가장 독창적인 관현악 작품, 무소르스키 <전람회의 그림>으로 러시아 낭만주의 음악 정수를 선보임	90,000
베르디 <레퀴엠>	7.23/7.25 (2회)	대극장 롯데콘서트홀	오페라의 극적효과를 가미한 대규모 종교음악으로 독창자4명, 합창단 100명 등이 만드는 웅장한 하모니 를 선보임	240,000
게임음악회 <리니지>	9.2 (1회)	롯데콘서트홀	국내최고 온라인게임 게임 '리니지' OST 국내최초 연주로 레퍼토리 작품의 다양성 및 대중성 확보	70,000
마스터피스 시리즈 IV <차이콥스키 교향곡6번>	10.9~10.10 (2회)	대극장 롯데콘서트홀	러시아 작곡가 차이콥스키의 명작, 교향곡6번 '비창'과 차이콥스키 피아노 협주곡 1번으로 19세기 러시아 낭만주의 음악 선보임	190,000

□ 기대효과

- 교향곡과 협주곡으로 구성되는 기존 프로그래밍 틀을 벗어나 다양한 장르를 레퍼토리 작품으로 섭렵하여 다양한 관객층 확보 기대
- 예술감독 뿐만 아니라 부지휘자, 객원지휘자 등 다양한 지휘자와 프로그램을 연주함으로써 작품의 다양성, 예술성 및 음악성 확장
- 높은 제작비가 요구되는 대편성(오페라, 레퀴엠 등) 작품과 월드클래스 연주자들의 공연 관람 기회부여를 통한 도민의 만족도 제고

본부(GGAC) 제작

- 아트센터만의 독보적인 경쟁력을 갖춘 제작공연 시리즈의 개발을 통해 지속 가능한 우수 공연 콘텐츠를 확보하고 제작극장 브랜드 구축
- 소극장의 공간적 특성을 살린 관객 참여형 상호작용 프로그램의 지속 개발을 통해 관람 만족도를 높이고 충성고객층 확장

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 3. ~ 12.
- 사업예산 : 100,000천원
- 사업내용
 - 토크 콘서트 랑데북
 - 영화평론가 이동진과 함께하는 책과 영화, 음악이 함께하는 토크 콘서트
 - 고전적 음악, 아침
 - 세계를 무대로 활동하고 있는 연주자와 전체 시리즈를 함께하는 경기 챔버오케스트라가 들려주는 친절한 해설이 있는 클래식 콘서트

□ 세부 사업내용

(단위 : 천원)

사업명	사업기간	장소	사업내용	예산
토크콘서트 <랑데북>	8.18 (1회)	소극장	책, 영화에 대한 문화적 소양을 바탕으로 주제에 대한 담화와 공연이 함께하는 토크 콘서트	100,000
고전적 음악, 아침	4.21/6.16 (2회)	소극장	주부 관객층을 대상으로 친절한 설명과 새로운 해석을 통해 캐주얼한 옷을 입은 클래식 음악 공연	

□ 기대효과

- 아트센터만의 차별화된 대표 브랜드공연을 지속 제작 및 고도화하여 기획력, 제작 실행력 강화, 관람 만족도 제고로 고정고객층 확장
- 출연자와 관객들이 소통할 수 있는 참여형 공연제작을 통해 신규 관객을 확보하고 기존 관객의 충성도를 제고

본부(GGAC) 기획

- 완성도 높은 공연 콘텐츠를 기획·제공하여 공연문화 선도 역할 수행 및 경기도민들의 문화 예술진흥 도모
- 순수예술 진흥과 대중예술 전달에 이르기까지 다양한 공연 장르를 폭넓게 제공하여 공연 콘텐츠 소비의 매개자 역할을 충실히 소화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 992,800천원
- 사업내용
 - 다양한 장르의 완성도 높은 공연을 기획·제공하여 도민의 예술적 감수성을 증진시키고 공연예술 향유권의 질적 향상을 도모
 - 순수예술의 보존과 지원, 대중예술의 흥행 등, 균형 있는 프로그램을 통해 경기도민의 문화향유의 기회를 확대 제공

□ 세부 사업내용

(단위 : 천원)

공연명	공연일정	장소	내용	예산
공연장 활성화 사업	1 ~ 12월	대극장	뮤지컬 레베카, 잭더리퍼 등 대중성 있는 공연을 공동주최 형식으로 추진	245,000
해외우수작품 시리즈	1 ~ 12월	대극장	세계 정상급 클래식의 진수를 보여주는 시리즈로 앙상블/내한 오케스트라/유명 아티스트 협연 등으로 구성	440,000
가족 공감 시리즈	1 ~ 12월	대소극장	가족 단위 공연 관람을 원하는 도민들을 위해 친숙한 공연 작품 기획	307,800

□ 기대효과

- 경기아트센터만의 차별화되고 경쟁력 있는 다양한 장르의 공연 기획으로 도민들의 문화복지 향유기회 확대
- 대중성을 갖춘 뮤지컬, 콘서트 등의 작품을 기획하여 경기아트센터의 관람객 및 수입 증대를 도모하고 재정 건전성을 확보

국악원(GGGC) 기획

- 전통음악과 대중음악의 경계를 허물고 미래 한국 음악계를 이끌어 나갈 단비 같은 한국 음악 콘서트
- 실력과 퓨전 국악인들의 다채로운 작품을 선보임으로써 세대별로 공감하고 소통할 수 있는 우리음악의 장을 마련하고, 경기도민의 지친 일상 위로

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 4. ~ 12.
- 사업예산 : 100,000천원
- 사업내용

① 2022 짬콘서트 III : 우리음악 色(색)을 입다	
더할 나위 없이	현재를 살아가는 청년들의 삶을 월, 화, 수, 목, 금, 토, 일에 맞춘 맞춘 노동요를 통해 현대인들의 삶을 탄산음료를 원샷한 것 같이 센스있고 위트있게 표현. 전통적인 장단과 현대적인 음악사운드의 조화.
엑스(AUX)로 놀아보세	“합한 소리꾼들의 전쟁 풍류대장”에서 TOP3 에 등극한 퓨전밴드 엑스가 선보이는 트렌디하고 리드미컬한 우리음악 <새타령, 사랑가, 이별가, 까투리, 품바, 남원가는길, 춘향유언, 어사출두>

② 어린이 국악뮤지컬 : 제비씨의 크리스마스

전통 판소리 ‘흥보가’ 중 ‘제비노정기’를 재해석한 작품으로 판소리 특유의 해학과 신나는 장단으로 대중음악에 익숙한 어린이들이 즐길 수 있는 우리음악과 오늘날의 판소리를 선보임.

□ 세부 사업내용

(단위 : 천원)

공연명	공연일정	장소	공연내용	예산
짬콘서트 III	7.30	소극장	○ 부제 : 더할 나위 없이 - 현재를 살아가는 청년들의 삶을 월, 화, 수, 목, 금, 토, 일에 맞춘 노동요(勞動謠)를 통해 현대인들의 애환을 표현 - 전통적인 장단, 현대적인 음악 사운드를 결합한 세련된 무대 선사	100,000
	8.27	소극장	○ 부제 : 익스(AUX)로 놀아보세 - JTBC 풍류대장 에서 TOP 3에 오른 퓨전밴드가 선보이는 무대 - 전통국악에 현대음악의 친근함을 버무려 다채로운 색을 입은 국악 콘서트 무대 기획	
어린이 국악공연	12.03	소극장	○ 부제 : 제비씨의 크리스마스 - 서울 어린이 연극상 대상 수상 - 36개월 이상 어린이들의 눈높이에 맞는 국악 뮤지컬 - 판소리 특유의 해학과 신나는 춤으로 흥을 돋우고, 재미있게 이야기를 즐길 수 있음 - 국악기의 라이브 연주를 통해 국악이라는 장르를 더욱 가까이 느낄 수 있음	

□ 기대효과

- 고유의 장르를 개척한 젊은 실력과 국악인들과의 협업을 통해 다양한 복합 국악 콘텐츠를 제공하고 전통국악의 현대화 선도
- 현 시대의 트렌드를 반영한 국악 레퍼토리 공연을 기획·제공하여 도민들에게 국악에 대한 이해와 관심 증대
- 전통음악의 계승과 지속적 발전을 도모

경기아트센터 공연 예술 축제

- 경기아트센터를 대표하는 클래식 음악 축제로, 국내·외 유명 클래식 연주자들의 공연을 일주일에 걸쳐 제공함으로써 도민 문화 향유 기회 확대
- 공연장에서만 진행되는 기존의 방식에서 경기아트센터의 모든 장소에서 공연을 확대 진행하여, 도민에게 다채롭고 새로운 공연 선사

□ 사업개요

- 사업명 : 경기 클래식 페스티벌
- 사업기간 : 2022. 10.
- 사업예산 : 100,000천원
- 사업내용
 - 국내·외 유명 클래식 아티스트들의 연주를 대·소극장에서 공연하던 기존의 방식에서 발전하여, 갤러리·야외극장·컨벤션홀과 같은 다양한 장소를 활용하여 콘텐츠를 제공
 - 경기도 내 다양한 공연장들과 협업하여 많은 도민들이 클래식 공연을 향유할 수 있는 기회 제공

□ 세부 추진내용

(단위 : 천원)

공연명	공연일정	장소	공연내용	예산
경기 클래식 페스티벌	10.10~ 10.16	경기 아트센터, 도내 공연장	- 국내·외 최정상 아티스트를 통해 아트센터만의 우수한 공연과 콘텐츠를 제공 - 차별화된 프로그램으로 도내 공연장들과 협업하여 도민의 클래식 향유 기회 확대	100,000

□ 기대효과

- 우수한 클래식 공연과 다양한 형태의 콘텐츠를 제공함으로써 도민들의 문화 향유 기회를 확대하고 높은 관객 만족도를 통해 예술성과 수익성을 확보하고자 함

경기도 공연예술 활성화사업

- 코로나19로 장기침체에 빠져있는 경기도 공연예술 생태계를 지원
- 민간공연예술단체 및 종사자들의 예술 활동 기본권 보장
- 다양한 장르의 대중성 있는 우수 공연콘텐츠를 제작 지원하고 도민에게 제공하여, 도민의 문화예술 향유 기회 확대와 만족도 증진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 3. ~ 12.
- 사업예산 : 1,000,000천원
- 사업내용 : 코로나19 위기 극복을 위한 지원 사업으로, 코로나19로 인한 공연예술 종사자의 수입 감소에 따른 기본권 보장과 실효성 있는 지원방안 모색으로 예술생태계 회복
 - ▶ 2021년 : [경기도 공연예술 활성화사업]
도내 32개 예술단체 공연 제작과 기획사 10개 업체 선정 지원

□ 세부 사업내용

사업명	사업기간	사업내용
경기도 공연예술 활성화 사업	3 ~ 12월	- 도내 예술단체 및 예술인을 대상으로 공연별 공모를 진행하여 공연 제작 지원 - 코로나로 경기아트센터 공연 취소 이력이 있는 제작사 대상 지원

□ 기대효과

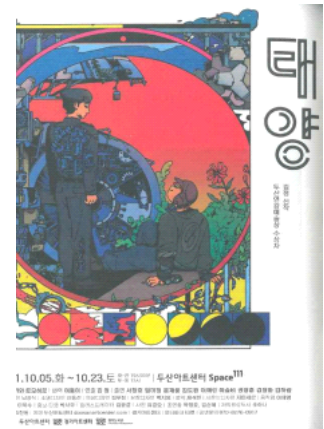
- 코로나로 어려운 예술단체와 예술인들에게 공연제작, 공연무대 제공 등의 다양한 지원책을 마련하여 경기도 내 일자리 창출 및 공연예술사업 활성화에 기여
- 경기도의 건강한 공연 예술생태계 활성화 모델 구축으로 도민의 문화예술 향유 기회를 지속적으로 확대하고자 함

경기도예술단 공연콘텐츠 교류 및 협업사업

- 미래지향적 콘텐츠 공동제작 및 국공립 예술기관과의 자원 교류로 예술단의 문화예술 네트워크 확대 및 경기도예술단 인지도 확장
- 국내외 예술기관·단체와의 협력·교류 모델 구축, 새로운 콘텐츠 생산으로 공연예술을 선도하는 예술단으로서 영향력과 리더십 확보

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 250,000천원
(국내 103,100천원, 국외 146,900천원)
- 사업내용 : 국내외 공연장, 예술단체 간 작품 교류 및 공동제작
- 사업목표 : 연간 3~5회 추진
(국내 2~3회, 국외 1~2회)



□ 추진계획

구분	내용
유럽투어 (경기시나위)	K-컬처 시대에 맞춰 감각적이고 독창적인 한국음악을 유럽 음악시장에 알리고, 세계 음악에 영향력 확대
거제시문예회관 공동주최 (경기필하모닉)	2022년 새해맞이 신년음악회를 거제시문예회관과 공동주최하여 타 지역에 경기도예술단인지도 확장
국내예술기관·단체 (예술단)	새로운 콘텐츠의 공동제작 및 협업



□ 기대효과

- 국내 예술기관단체와 인적·물적 자원교류로 예술단 문화 네트워크 확대
- 해외 문화예술교류를 통한 경기도와 K-문화 위상 제고



2 열린문화 향유 : 모두가 자유롭게 누리는 문화예술 제공

도민 모두가 자유롭게 누리는 지역 맞춤형 문화나눔

- 경기도 31개 시·군의 문화소외계층에게 직접 찾아가는 맞춤형 공연으로 수혜자 만족도를 극대화하고 도내 문화 사각지대 해소에 기여
- 경기도 지역문화예술단체 및 지역 기반 시설을 활용한 공연 운영으로 일회성 수혜 공연을 넘어선 지역문화 자생기반 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 580,000천원
- 사업대상 : 경기도내 문화소외계층, 동북부 지역 및 지역기반시설

□ 추진방향 및 전략

○ (문화소외계층 맞춤형 방문공연)

- 공간적 문화소외계층(농촌 및 도서지역, 군부대, 교정시설 등) 및 사회적 배려계층(어르신, 장애인, 다문화, 치매환우 등)을 주요 수혜자로 하여 관객층에 맞는 방문공연 기획으로 만족도 극대화

○ (권역별 지역 균형 관리)

- 상대적으로 문화향유기회가 낮은 경기 동북부 지역에서의 공연을 적극 추진하여 도내 문화적 불균형 해소

□ 사업별 상세내용

문화나눔 300,000천원 연중 100회	방문형 사업 (주요수혜대상) 문화소외계층 어르신, 장애인, 다문화가정, 환우, 농촌 및 도서 지역 초·중·고등학생 등 다양한 문화소외계층을 발굴, 지역예술단체 및 예술단이 찾아가는 방문형 문화공연	 (문화나눔) 화성 요양병원 환우
문화쉼터 110,000천원 연중 20회	방문형 사업 (주요수혜대상) 경기도내 근로자 바쁜 현대사회를 살아가는 경기도 근로 직장인 대상 그들의 일터로 찾아가 하루 일과 중에 잠시 리프레시 할 수 있는 문화휴식을 제공하는 프로그램	 (문화쉼터) 고양 명지병원 의료진

문화피크닉 80,000천원 연중 10회	방문형 사업 (주요수혜대상) 지역주민 31개 시·군의 지역기반시설 및 지역문화축제 등을 활용, 지역예술인과 함께하는 공연을 지역주민들에게 선사하여 지역문화 자생기반 조성	 (문화피크닉) 김포 장기도서관
문화나들이 90,000천원 연중 40회	초청형 사업 문화적 수혜의 사각지대에 놓인 사회배려계층을 초청. 예술단 레퍼토리·기획공연 관람 기회 및 따뜻한 한 끼 식사 제공, 인근 문화탐방 등으로 구성, 입체적 문화향유기회 선사	 (문화나들이) 버드내노인복지관 초청

□ 세부 추진계획

- 각 사업별 총괄계획 수립 및 세부 운영사항 기획('22년 1~2월)
- 시·군 지역기관과 협업 홍보 및 신청내용 홈페이지 게재('22년 1~2월)
- 연간운영 전문 공연시스템업체 심의 선정 및 계약('22년 2월)
- 장르 및 지역 안배를 고려한 예술단체 풀 신규 선발('22년 2~3월)
- 공연신청 접수 및 수혜기관 발굴, 적정여부 심사 및 지역 안배(수시)

□ 사업 운영절차

사업 홍보 및 신청 안내	신청 접수 및 심사 선정	공연단체 및 프로그램 확정	사전답사 및 공연 진행	공연결과 정리 및 분석
지역기관 협력 및 홈페이지 홍보	수혜기관 적정여부 심사 및 지역 안배	기관 요청단체 일정 및 프로그램 협의	사전답사 현장파악 및 최적 공연 셋업	현장운영 문제점 파악 및 개선점 검토

□ 기대효과

- 공연예술의 주요특성인 현장성·상호교감성을 살린 찾아가는 소규모
대면공연을 통해, 아트센터 본연의 목적사업을 효과적으로 수행
- 지역사회 기반시설을 무대로 하여, 지역예술단체에 의해 생산된 공연이
지역민에게 소비되는 선순환구조로 지역문화 자생기반 조성
- 도내 기관들과의 협업을 통해 문화소외계층을 발굴하여 수혜 대상을
확대하고, 관람객 성격을 고려한 맞춤형 유형별 문화복지 제공
- 코로나19로 무대가 좁아진 지역예술단체와 청년예술인에게 공연 무대
와 활동기반을 제공하고, 예술인 일자리 창출에 기여

문화도민 양성을 위한 <감성 맞춤 인문학 강좌>

- 고전음악 · 미술 · 역사 · 철학 · 문학 · 영화 등 다양한 분야 저명인사들의 인문학 강좌를 제공, 도민들의 문화예술 감상의 폭 및 이해도 확장
- 다양한 수요자의 기호와 상황을 고려한 맞춤형 강좌 프로그램을 구성, 도민 누구나 누릴 수 있는 예술적 감수성 신장 환경 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 3. ~ 12.
- 사업예산 : 70,000천원
- 사업대상 : 인문학 콘텐츠 수요 지역주민, 직장인, 중고생 등

□ 세부 사업계획

강좌명	대상/성격	강좌 세부 내용
감성 맞춤 I <나의 설레는 인문학 첫 걸음>	입문자/ 방학 · 단기	방학기간 활용, 중고등학생 및 지역주민 대상, 다양한 분야 개관 강의로 구성된 1개월 집중 프로그램
감성 맞춤 II <오후의 여유와 함께, 깊은 사유>	중급자/ 오후시간	심도 있는 강의를 원하는 시간적 여유가 있는 중급자 대상, 양방향 소통형 강의. 분기(3개월) 프로그램
감성 맞춤 III <별이 빛나는 밤, 45분의 쉼표>	직장인/ 저녁시간	직장인 대상 퇴근길 인문학 지식 충전 강좌를 통해 기분 전환과 배움의 기쁨을 얻을 수 있는 프로그램

□ 추진일정

사업 계획 (’22.1.~2.)	홍보 및 2분기 신청접수(’22.3.)	2분기 강좌운영 및 피드백 수렴(’22.4.~6.)	3~4분기 운영 (’22.7.~12.)	품평회 (’22.12.)
강사진 서치 및 시장가격 조사	지역주민 및 인근 직장인 대상 홍보	피드백 바탕으로 3분기 및 여름방학 단기 강좌 구상	여름 단기 및 3분기, 4분기 운영	운영 개선점 발굴

□ 기대효과

- 인문학적 소양과 문화예술 해독력을 갖추고 소통하는 문화도민 양성
- 예술 감상 폭 확장을 통해 아트센터 공연 콘텐츠 관심 환기 및 이해도 제고

찾아가는 국악소풍

- 도내 학교 대상으로 국악공연 및 체험학습 프로그램 추진으로 전통예술 및 문화체험 기회 제공
- 팬데믹 상황에 따른 유연한 운영으로 지속 가능성을 높여 전통예술 보급 및 향유기회의 연속성 확보

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 4. ~ 12.
- 사업예산 : 50,000천원
- 사업내용
 - 경기도 내 학교를 대상으로 하는 국악공연과 전통체험 학습으로 구성
 - 코로나 확산 상황 및 학교 방역지침에 따른 유연한 프로그램 운영
⇒ 학교 음악 교과 연계 프로그램, 방문형 국악소풍, 찾아가는 국악소풍
- 홍보계획
 - 온·오프라인 홍보 : 홍보물 제작 및 게첩, 대상 학교 공문 발송, 기존 단체 전화 홍보 홈페이지 및 온라인 홍보 등

□ 세부 사업내용

사업명	사업기간	대상	내용
찾아가는 국악소풍	4~12월	경기도 내 초중고생	공연관람(50분)
			체험수업(50분)
			학급별 국악체험(50분) (장단배우기, 탈춤동작, 소고놀이 등)

□ 기대효과

- 전통문화의 계승, 발전, 지속가능성 모색으로 사회적 가치실현
- 쉽고 재미있고 즐겁게 배울 수 있는 전통 콘텐츠 제공으로 전통문화에 대한 친밀도 상승

팝스앙상블 도민과 함께하는 특별공연

- 코로나19의 세계적 유행으로 인해 힘들고 지쳐있는 도민들에게 치유와 위로를 전달하기 위한 다양한 장르의 연주회 추진
- 경기도내 전통시장, 문화장터, 복지관, 시민공원 등 지역사회 구석구석 찾아가는 공연을 추진하여 31개 시·군의 도민에게 문화향유 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 70,000천원
- 사업내용 : 도내 31개 시·군의 시장 장터, 의료기관 등을 방문해 도민과 함께 하는 음악회를 진행, 일상에서 즐기는 문화향유기회 제공



문화공연[양평]



문화공연[양평]



문화공연[이천]



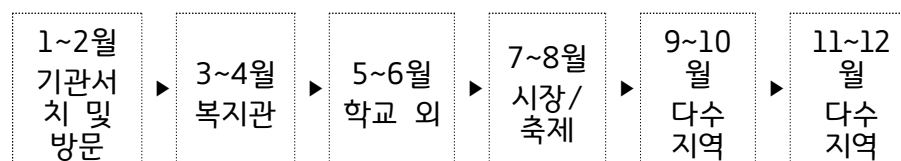
문화장터[이천]

□ 세부 사업내용

공연명	일정	장소	공연내용
도민과 함께하는 음악회	연중 (10~13회)	도내	트롯, 가요, 팝, OST, 세미클래식 등

※ 코로나 확산 상황에 따라 비대면 전환 또는 소규모 야외 거리 두기 공연으로 진행

□ 추진일정



□ 기대효과

- 코로나19로 장기간 위축된 지역 상권과 문화복지 사각지대에 있는 소외 지역을 찾아가는 공연을 통해 도민들에게 치유와 위로를 전달



특별공연[남양주/가평]

인문학 발견 : 경기도 문화의 날

- 유명 인사들의 진솔한 이야기를 듣는 인문학 콘서트를 제작하여 도민의 문화적 소양 확대 기회 제공
- 일반적인 공연과는 다른 복합 형식의 장르 제작으로 다양한 볼거리와 콘텐츠 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 2. ~ 12.
- 사업예산 : 130,000천원
- 사업내용
 - 코로나로 인문학 강연 등이 줄어들고 있는 현실에, 만나보기 어려웠던 명사 등을 초청해 작품 및 인생철학을 듣는 토크 콘서트
 - 복합공연 형식의 장르로 일반적인 공연과는 다르게 다양한 볼거리와 생생한 사운드를 현장에서 직접 관람할 수 있는 형태의 공연

□ 세부 사업내용

(단위 : 천원)

공연명	공연일정	장소	공연내용	예산
유홍준 토크 콘서트	2.24(목)	소극장	- '나의 문화유산 답사기'의 저자 유홍준이 국보급 미술품과 각 지역 대표 명소들의 이야기를 관객에게 쉽고 풀어주는 토크콘서트	30,000
이국정원	3.30(수)	소극장	- 1957년 한국과 홍콩의 합작으로 만들어진 우리나라 최초의 컬러영화를 현장에서 생생한 더빙으로 직접 관람할 수 있는 공연	50,000
명사 강연	4~10월 (2회)	소극장	- 명사 초청 토크 콘서트로 기획하여 도민들에게 맞춤형 인문학 콘텐츠 제공	50,000

□ 기대효과

- 영향력 있는 인물들의 진솔한 이야기를 현 시대에 맞춘 콘텐츠 기획으로 도민의 인문학 향유 기회 확장
- 관람료 부담 없는 다양한 장르의 공연 제공으로, 공공 공연장으로서의 사회적 역할 수행

도민 친화적 복합문화예술공간 운영

- 도민의 다양한 요구에 부응하는 다목적 복합문화예술공간 운영
- 공연관람객, 아트센터 방문객, 직·단원 휴게공간 및 공연정보 제공
- 코로나-19 방역지침에 근거한 유연한 운영

□ (다목적 복합문화예술공간) 카페 G

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 2022. 12.
- 사업예산 : 100,000천원
- 사업내용 : 경기아트센터를 대표하는 카페
 - 공연 전·후에 관람객이 이용할 수 있는 휴게공간 제공
 - 빔프로젝터, 음향 시설 등을 갖추어 간담회 장소로 활용하거나 공연 예술 콘텐츠를 상영하는 등 다방면으로 활용될 수 있도록 함
 - 열린무대 공연과 카페에서의 휴식을 함께 누릴 수 있는 문화공간 구축

□ (일터 가까운 휴식환경) 이동노동자 쉼터

- 사업기간 : 2021. 12. ~ 2022. 9. [하계, 동계]
- 사업예산 : 1,800천원
- 사업내용 : 이동노동자들이 이용할 수 있는 쉼터 제공
 - 아트센터 도움관 인포샵을 활용하여 휴한기·휴서기 쉼 공간 제공
 - 대면 서비스를 위주로 하는 근로 특성을 반영하여 코로나19 확산 방지를 위한 물품(마스크, 휴대용 손세정제)과 방한 물품(핫팩) 등 제공
 - 쉼터 내 아트센터 정기간행물을 포함한 여러 분야의 정보지를 비치하여 아트센터 공연 홍보 및 문화예술 정보 격차 해소

□ 기대효과

- 경기아트센터 및 경기도의 근로자 친화적인 이미지 구축
- 열린문화정책의 일환으로 아트센터 공간을 활용한 도민 휴게공간 제공
- 경기아트센터 공연예술사업 및 브랜드 홍보 기능 부여
- 도민 친화적 공간 제공으로 경기도민에게 문화예술 향유 기회 확대

3 열린문화 향유 : 문화예술향유 뉴플랫폼 구축 및 고도화

우수공연 영상화 및 보급방식 고도화 : 경기도 뉴미디어 예술방송국

- 극장을 방송국으로 변형하여 코로나19등의 외부 요인에도 멈추지 않는 예술인 일터를 지원하고 양질의 공연콘텐츠 생산
- 완성된 콘텐츠는 도민의 보편적 문화예술 향유 기회 확대에 기여

□ 사업방향

- (21년도) 뉴미디어를 활용해 누구나 참여하고 누리는 ‘경기도 뉴미디어 예술방송국’
 - 공연예술 분야의 디지털플랫폼 확장에 선제적 대응, 일자리 창출과 함께 예술과 기술의 융복합 실현
- (22년도) 뉴미디어를 활용해 누구나 참여하고 다양한 방법으로 누리는 ‘경기도 뉴미디어 예술방송국’
 - 영상플랫폼 사업 확장 운영을 통해 경기도예술인 상생-성장을 꾀하고, 모바일 숏폼 콘텐츠 제작 및 메타버스 기술 활용을 통해 뉴미디어 예술 방송국 실현



□ 사업개요

- (경기예술인 영상콘텐츠 제작 지원) 2개 사업
 - 시군 공모선정 단체 영상 제작
 - 경기 예술인 참여 홍보영상 제작
- (공공예술콘텐츠 영상화) 2개 사업
 - 경기 우수공연 영상화 사업
 - 방송 및 융합공연 콘텐츠 제작
- (경기아트온 영상플랫폼 사업 운영) 1개 사업
 - 블록체인 기반 경기예술인 영상 플랫폼 사업 운영
- (경기도 뉴미디어 예술방송국 운영) 2개 사업
 - 경기예술방송국 운영
 - 전문가자문위원회 구성 및 운영



□ 세부추진계획

○ 경기예술인 영상콘텐츠 제작 지원

- 도·시군 매칭 사업 대상 예술단체의 수준 높은 공연 영상 제작
- 도내 주요 관광지에서 경기도 대표 예술인 홍보 영상(숏폼 형태) 촬영
⇒ 경기아트온을 통하여 영상배포 예정

○ 공공예술콘텐츠 영상화

- 경기도예술단 및 도내 우수 공연단체 작품 영상화 및 OTT 배급
⇒ 위대한예술가 시리즈, 맥베스, 반향 등 총 5건 제작 및 배급 예정
- 공연 산업 다큐멘터리 및 융합공연, 온라인 영상콘텐츠 제작
⇒ 다큐멘터리 1건, AR/VR 융합콘텐츠 1건, 방송콘텐츠 10건 제작 예정

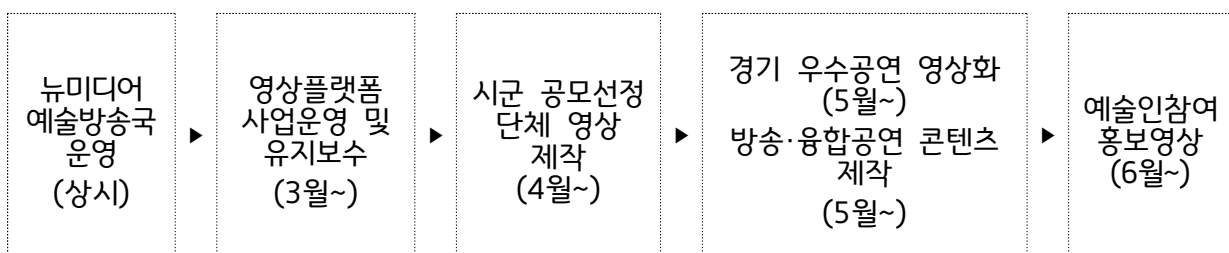
○ 경기아트온 영상 플랫폼 사업 운영

- 2021 경기아트센터-KT 공동참여 [블록체인기반 동영상 콘텐츠 유통 플랫폼] 구축에 따라 플랫폼 운영 및 CMS 유지보수

○ 경기도 뉴미디어 예술방송국 운영

- 경기도 뉴미디어 예술방송국 지정 운영(대극장 3층 미디어창작소)
- 사업 평가를 위한 전문가 자문위원회 구성 및 운영

□ 추진일정



□ 기대효과

- 1,435여명의 예술인 및 184명의 공연스텝 일자리 창출 효과 예상
- 뉴미디어 기술을 결합한 예술인의 지속적 공연 활동 유지 기반 조성
- 도민 문화예술 향유의 보편적 접근 기회 제공, 공공의 가치 실현
- 문화소외층 모두 함께 참여하고 누리는 문화복지 정책 효과 기대

새로운 공연예술 플랫폼 : 경기아트센터 메타버스 구축

- 코로나19 이후 비대면 문화 일상화에 따라 문화콘텐츠 접근방식 다양화 및 메타버스 환경 구축을 통한 공연예술과 기술 융합의 선도적 역할 수행

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 200,000천원
- 사업내용
 - 메타버스 플랫폼 구축과 운영을 위한 실행계획 및 세부방안 마련
 - 경기아트센터 기존사업(공연 사업 등) 및 서비스 제공 관점에서 플랫폼 개발 및 구축
 - 메타버스 기술로 공연 및 공연장을 활용한 문화예술 콘텐츠 제공

□ 세부 사업내용

사업명	사업기간	대상	사업내용
경기아트센터 메타버스	1 ~ 12월	경기도민 및 공연장 관람객	장기화되는 코로나19로 인해, 관객과의 소통채널이 제한되는 사회적 요인을 극복하기 위해, 온라인에서 공연과 연계되는 가상 이벤트를 통해 경기도민과 소통하는 온라인 공연장(메타버스)를 구현

□ 기대효과

- 장기화되는 코로나19로 인해 비대면의 일상을 대체하는 관객과의 소통 채널을 다양화
- 경기아트센터 주요 사업(공연)과의 연계를 통해 기존 경기예술방송국 업무와의 시너지 효과를 유도

디지털아카이브 플랫폼 개발 및 운영

- 자료관리시스템, 서비스시스템 유지보수 운영, 일부 기능 개선 및 고도화
- 디지털콘텐츠 큐레이션, 자료 납본-등록 프로세스 안정화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 100,000천원
- 사업내용

구분	세부내용
시스템 유지보수, 고도화	- 시스템 유지보수, 로그인 및 라이브러리 기능 등 고도화 - 실물 자료 디지털화 작업 추가
디지털콘텐츠 큐레이션	- 디지털콘텐츠 제작 : 기획, 편집, 분기별 업데이트
자료 납본-등록 프로세스 정착	- 2021년 자료 납본 등록 완료 - 규정에 따른 2022년 자료 납본 등록 프로세스 실시
공연예술자료실 관리	- 실물자료 공연예술자료실 보관, 관리

□ 추진일정

2022.01	2022.02	2022.01~12	2022.03~12	2022.12
공연예술자료 아카이브 운영 계획 수립	유지보수 용역 계약 (입찰 예정)	자료 납본 등록 실시 (디지털, 실물)	디지털콘텐츠 분기별 제작	서비스 시스템 개방 및 홍보

□ 기대효과

- 경기아트센터 공연예술자료 접근에 대한 문턱을 낮추는 플랫폼 운영으로 경기도민에 지속적인 문화예술 향유 제공
- 수집 자료 활용한 디지털콘텐츠 큐레이션 제공으로 이용자 중심 서비스

4 지속혁신 성장 : 지속성장을 위한 열린 혁신

경기도예술단 프로젝트 단원 운영

- 실력 있는 도내 예술인들을 통한 레퍼토리공연 참여로 작품의 질적 향상과 함께 내부단원에 대한 기량제고

□ 사업개요

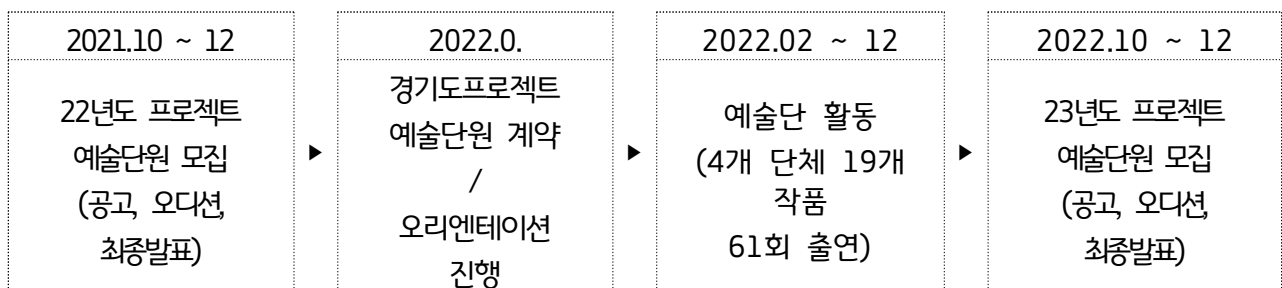
- 소요예산 : 290,000천원
- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업내용 : 지역 예술인들을 공개오디션으로 선발(비상임 프로젝트 위촉단원)하여 경기도예술단 레퍼토리 공연 참여 기회제공

□ 세부 사업내용

(단위 : 천원)

구분	선발인원	활동기간	활동내용	예산
극단	4명	2 ~ 12월	5개 작품 총 35회 공연	290,000
무용단	8명		3개 작품 총 7회 공연	
시나위	7명		4개 작품 총 7회 공연	
경기필	8명		7개 작품 총 12회 공연	

□ 추진계획



□ 기대효과

- 도내 예술인 발굴 및 도 예술단원의 건강한 긴장감을 통한 인식제고
- 경기도예술단의 역할 확대를 통하여 중장기적인 성장 기반 마련

내부제도 및 시스템 개선

- 대내외 정책 환경 분석을 바탕으로 경기아트센터가 나아가야할 방향을 설정하고, 전략과제 달성을 위한 구체적인 실행방안 마련
- 내부제도(사규) 점검 및 개선을 통한 업무의 효율성 제고

□ (지속가능경영 고도화) ESG 경영전략지표 연구

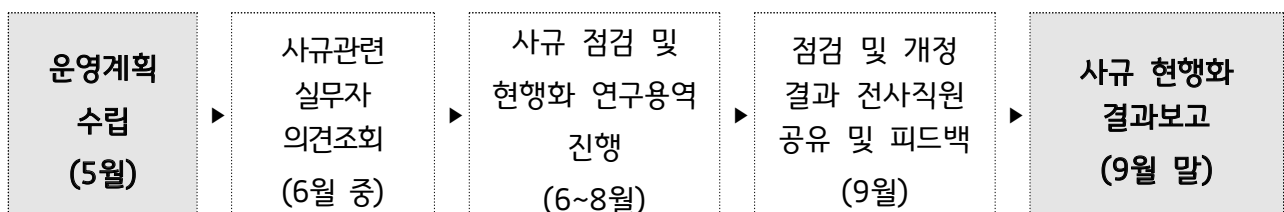
- 사업기간 : 2022. 6. ~ 12.
- 사업예산 : 10,000천원
- 사업내용 : 2021년 선포된 경기아트센터 ESG 전략체계를 바탕으로 고도화된 성과지표 구축을 위한 연구용역
- 추진일정



- 기대효과 : ESG 지표 고도화를 통한 지속가능경영 시스템 정착

□ (업무의 효율화) 경기아트센터 사규 현행화

- 사업기간 : 2022. 5. ~ 12.
- 사업예산 : 80,000천원
- 사업내용 : 경기아트센터의 정관, 규정, 내규 일체를 점검하여 규정의 모호함, 충돌 등을 정비하고 규정 운영가이드를 마련하여 조직운영의 합리성과 효율성 증대 도모
- 추진일정



- 기대효과 : 업무방침의 명확성 증대 및 업무 효율성 증대

대외 집단지성 활용 : 예술위원회

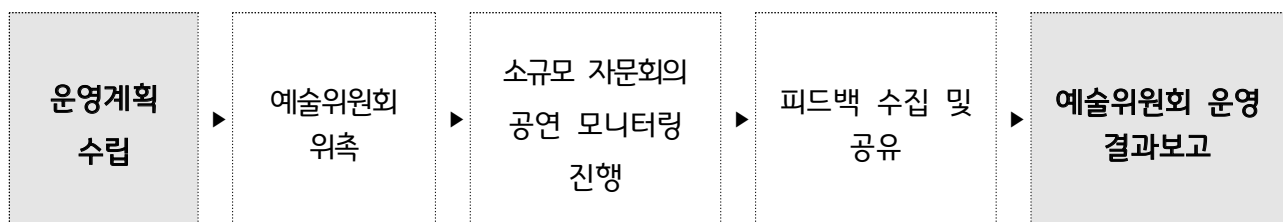
- 경기도예술단 중장기 발전계획 및 레퍼토리 시즌 공연에 대한 평가를 다양한 방식을 활용하여 전문적이고 심도 있는 모니터링 시스템 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 50,000천원
- 사업내용

구분	세부내용
예술위원회 구성 및 위촉	- 예술가, 평론가, 학계, 예술경영전문가, 연구기관 등 공연예술에 대한 분야별 전문가 집단으로 다양하게 구성
모니터링 및 자문회의	- 레퍼토리 시즌 공연 모니터링과 예술단 운영 전반에 대한 심도 있는 자문회의 진행으로 다양한 의견 교환과 피드백 수집
환류 시스템 체계화	- 공연 모니터링과 자문회의 등을 통해 도출된 의견들에 대한 환류 시스템을 체계화 하여 도 예술단의 능동적인 발전 도모

□ 추진일정



□ 기대효과

- 학식과 경험이 풍부한 전문가 집단의 모니터링과 평가를 통하여 예술단 레퍼토리 작품의 신뢰성, 흥행성을 강화하고 작품 인지도 제고
- 전문위원들의 평가를 다양한 매체로 전파하여 예술단 레퍼토리에 대한 대중의 관심 유도 및 심도 있는 평가 생산

대외 집단지성 활용 : 고객자문단 운영

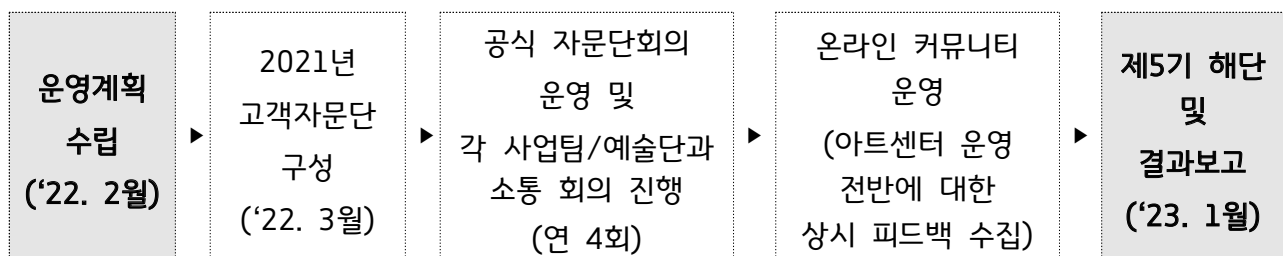
- 공연예술의 주요 요소인 관객과의 소통과 피드백을 업무프로세스로 정착화
- 자문내용에 대한 실제적인 사업반영을 통하여 고객만족경영 추구

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 7,000천원
- 사업내용

구분	세부내용
고객자문단 위촉	- 공연계 및 문화예술 전반에 대한 소양을 갖춘 적극적 공연예술소비자 15인 내외
정기 자문회의 및 커뮤니티 운영	- 기획공연, 주요사업, 레퍼토리 시즌제 및 아트센터 브랜드 전반에 대해 분기별로 주제를 정하여 자문회의 진행 - 온라인 커뮤니티를 통해 공연리뷰 및 피드백 상시 접수
피드백 및 반영	- 자문단 모니터링 보고서 및 자문내용 전체 부서 공유 - 부서별 반영 가능성 논의 및 사업피드백 계획 수립

□ 추진일정



□ 기대효과

- 각 사업팀 및 예술단과의 주기적인 피드백 교환 및 소통 강화를 통해 효과적이고 실효성 있는 환류 시스템 구축
- 고객 눈높이에 맞는 정책 및 사업 운영으로 도민 만족 경영 추구

안전한 문화공간 조성 : 2022 시설개보수

- 시설 노후화로 인한 시설개보수 추진을 통하여 사회적 약자를 배려하고, 편의시설이용 증진을 도모하여 시설이용만족도 향상과 안전사고 예방에 만전을 기하여 안전한 공연장 기반시설 조성

□ 사업개요

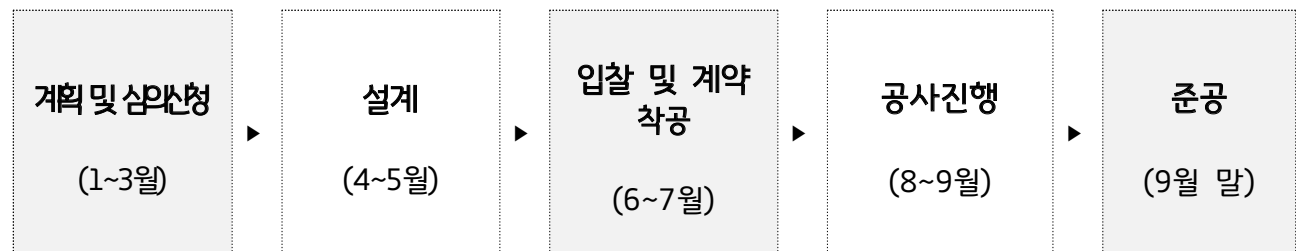
- 사업기간 : 2022. 1. ~ 9.
- 사업예산 : 215,000천원
- 사업내용 : 공연장 및 도움관 안내데스크, 화장실, 최적관람석, 음성 축지도 등 노후시설개보수 추진

□ 세부 사업내용

(단위 : 천원)

사업명	사업비	사업기간	사업내용
장애인 편의시설개선	215,000	1 ~ 9월	장애인의 이동권 보장을 위한 외부 접근로 및 최적관람석 등 시설 개선 · 대극장 최적관람석 설치(4석) · 외부 접근로 및 접수대(3개소) · 시각장애인음성축지도(3개소) · 음성안내 피난설비 등 개선

□ 추진일정



□ 기대효과

- 노후시설 개선을 통한 장애인의 이동권보장과 편의시설 제공
- 쾌적한 시설환경 조성으로 시설이용 만족도 향상 기대

안전한 문화공간 조성 : 2022 중대재해처벌법 시행 대응

- 2022.1.27. 「중대재해처벌법」이 시행됨에 따라 재해예방을 위한 시설물 안전관리를 강화하고, 대응 체계를 확립하여 안전사고 예방에 만전을 기하고자 함

□ 재해예방 안전관리 강화

- 2022년 중대 산업재해 예방 안전·보건관리 기본계획 수립
 - 산업안전보건 체계 조직도 구성, 위험요소 파악 및 비상조치 계획 수립을 통한 안전사고 예방 및 관리 철저 도모
- 유해 위험요인 파악 및 선제적 개선조치 진행
 - 시설물 위험성평가를 전문기관으로 진행하여 사전 위험요소를 파악, 이를 개선 조치하여 재해예방 강화
- 재해예방 안전교육 및 법정 안전점검 철저 이행
 - 전 직원 안전사고 예방교육 진행과 시설물 법정 안전점검 실시 이외, 특별 안전점검 진행으로 사전 위험요인 개선
- 사전 작업허가제도 도입 및 안전준수 이행 현장밀착 관리
 - 각종 시설공사 · 무대셋업, 고가위험작업 진행 시 사전 안전관리자에게 작업허가 신청 후 진행하도록 하는 제도 도입으로, 현장 안전조치, 안전장비 착용 등 안전점검과 현장밀착 관리를 통한 재해예방 제도 개선 도입 추진

□ 재해예방 추진일정



□ 기대효과

- 시설 안전관리 철저를 통한 안전한 문화 기반시설 조성
- 안전과 편의시설 제공으로 기관 발전 도모