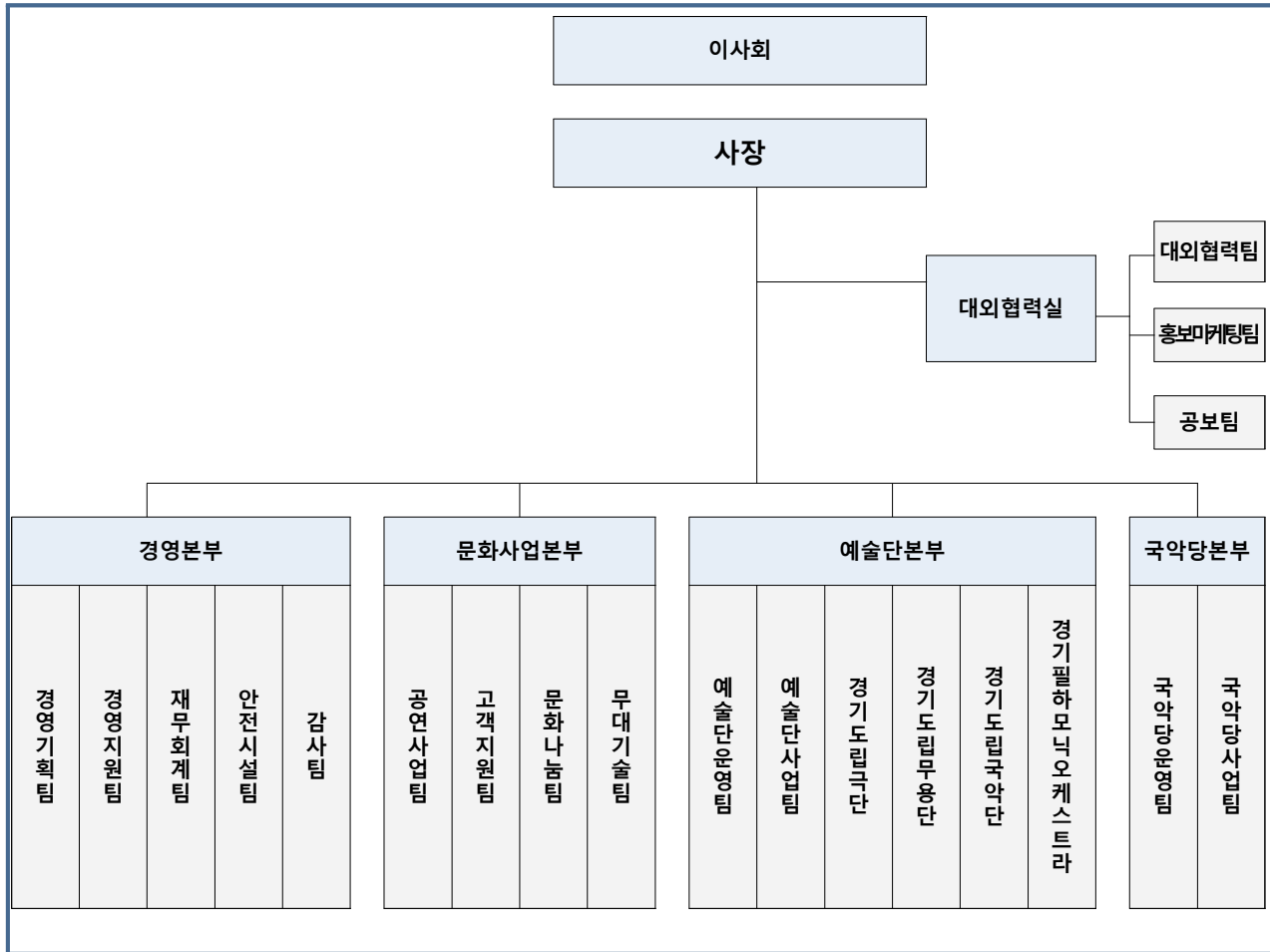

2020년도 운영계획

1

일반현황

□ 조직현황 : 4본부 1실 16팀 4예술단



□ 인력현황

(단위 : 명 / 2020년 1월 기준)

구분	계	사장	경기도립예술단									본부	공무직
			소계	극단		무용단		국악단		경기필			
				감독	단원	감독	단원	감독	단원	감독	단원		
정원	430	1	286	1	32	1	59	1	79	1	112	85	58
현원	413	1	279	1	29	1	59	1	76	1	111	79	54

□ 시설현황

○ 시설개요

구 분	경기도문화의전당	경기도국악당
점용부지	48,000㎡(14,520평)	35,822㎡(10,836평)
건축면적	9,870㎡(2,985평)	3,810㎡(1,153평)
규모	지하 2층, 지상 3층	지하 1층, 지상 2층
구성	대극장, 소극장 등	국악당, 강습동, 사무동

○ 시설구성

구 분	구 모	연면적	객 석 수	비 고
합 계		20,983㎡	2,661석	장애인석 총 32석
대극장	지하 2층, 지상 3층	13,295㎡	1,541석	장애인석 20석 포함
소극장	지하 1층, 지상 2층	3,157㎡	502석	장애인석 6석 포함
국악당	지하 1층 지상 2층	1,234㎡	426석	장애인석 6석 포함
컨벤션홀		570㎡	192석	도움관 2층 위치
야외극장		2,000㎡	-	부지면적
갤러리		727㎡	-	도움관 지하 1층 위치

○ 주차시설

구 분	주 차 면 수	비 고
합계	739면	장애인용 38면 포함
경기아트센터	535면(지상131면 / 지하404면)	장애인용 27면 포함
경기국악원	204면	장애인용 11면 포함

우리 삶의 예술, 경기도문화의전당
문화예술로 완성하는 새로운 경기

경영목표	전략방향	전략과제	실행과제
<예술성> 감동극장 실현	레퍼토리 시즌제 극장	① 레퍼토리 시즌제 극장 도입과 운영	①-1. 레퍼토리 시즌제 운영을 위한 역량강화
			①-2. 공연예술 하드웨어 개선
		② 다양한 레퍼토리 확보 및 대중화	②-1. 레퍼토리의 양적 다양화
			②-2. 레퍼토리의 질적 고도화
<공공성> 도민참여 확대	도민중심의 극장	③ 도민대상 문화복지 실현 확대	③-1. 문화복지사업 대상별 특성화
			④-1. 지역간 교류 네트워크 강화
		④ 지역간 문화예술 교류 및 참여율 제고	④-2. 고객중심의 운영시스템화
			④-3. 전략적 홍보마케팅 강화
<혁신성> 미래선도경영 강화	지속성장 극장	⑤ 다양한 콘텐츠와 안정적 수입구조	⑤-1. 맞춤형 교육 기획·운영
			⑤-2. 성과모니터링과 환류체계
			⑤-3. 융복합프로그램 개발·운영
		⑥ 경영건전성과 혁신경영 정착	⑥-1. 변화와 책임의 조직문화 구축
			⑥-2. 자체수입률 증대
			⑥-3. 생산성 향상

□ [예술성] 레퍼토리 시즌제 극장 : 경기도예술단의 고품격 문화

- (대표 레퍼토리 제작) 경기도를 넘어 대한민국 대표 예술단으로 거듭나기 위한 예술단 역량강화 및 경기아트센터 대표 레퍼토리 제작 및 구축
- (공연장 기능 고도화) 공연장 설비 및 정비 체제 구축을 통해 레퍼토리 시즌제의 성공적 정착 및 제작극장으로의 도약을 위한 공연장 시스템 재구축

□ [공공성] 도민중심의 극장 : 모두가 함께 누리는 문화

- (빈틈없는 문화복지 실현) 공정하고 평등한 문화혜택을 누릴 수 있도록 도내 31개 시군 지역예술인과의 협력을 통해 지역별, 대상별 수혜자를 확대, 발굴하여 경기도 내 문화복지 사각지대 최소화
- (365일 문화돌봄 실시) 누구든지, 언제든지, 어디서든지 도민의 행복한 삶을 위해 다양하고 특화된 프로그램 운영

□ [혁신성] 지속성장 극장 : 혁신성장을 이끄는 문화

- (기관 정체성 재정립) 경기도 대표 광역 문화예술기관으로서의 기관의 브랜드이미지를 재정립하고 경기도 31개 시군을 위한 문화다양성 확산 및 문화예술을 통한 창의적 사회 혁신에 기여
- (지속성장을 위한 동력마련) 다양한 이해관계자와의 소통을 통하여 기관의 혁신방안을 모색하고 경기도민을 위한 창조적 문화예술 콘텐츠 보급을 위한 생태계 조성

도립예술단의 새로운 시작을 위한 2020 레퍼토리 시즌

□ 2020 레퍼토리 시즌 도입

- 도민이 감동할 수 있는 우수하고 수준 높은 제작공연 콘텐츠 기획
 - ▶ 공연기획 및 제작에 대한 기존 틀을 과감히 벗어나 충분한 기획과 제작기간을 통한 사업 진행.
- 대한민국 최고의 스태프 및 아티스트와 함께 하는 최선의 공연
 - ▶ 2020년 전당 공연이 대한민국 최고의 공연임을 알릴 수 있는 기회로 마련.

□ 도립예술단의 국내외 교류를 통한 위상제고

- 국내외 광역예술단체와의 교류를 통한 경기문화예술의 우수성 홍보
 - ▶ 국내 광역예술단체 및 전국 공연장교류를 통한 도립예술단의 위상제고
 - ▶ 레퍼토리 시즌 작품에 대한 지속적인 공연과 교류로 예술성 및 대중성 입증
- 도 자매결연 도시 또는 해외초청 요청에 따른 한국 문화 알리기
 - ▶ 레퍼토리 작품에 대한 한국 공연예술을 세계에 전파

□ 공정하고 평등한 문화혜택을 누릴 수 있는 문화복지 실현

- 찾아가는 문화복지 사업 확대를 통한 문화복지 사각지대 축소
- 지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화 시대 실현을 위한 ‘지역예술 활성화’ 사업 추진
 - ▶ 경기도문화의 날, 청소년교향악축제, 실내악축제 등

□ 평생교육 활성화를 위한 문화예술 교육사업 확대

- 도민이 문화 생산의 주체자로서 누구나 문화를 만들고 즐기고 행복할 수 있도록 생애 주기별 다양한 경기형 문화예술 교육 프로그램 진행
 - ▶ 문화교실 및 전통예술 교육강좌

5

2020년도 예산(안) 요약

□ 수입예산

(단위 : 천원, %)

구 분		2020년 예산(안)_(가)	2019년 본예산_(나)	증감액 (가-나)	증감율 (%)	
전당 운영	계=[A]+[B]+[C]		40,893,000	38,222,800	2,670,200	7.0
	출연금_[A]		36,593,000	33,922,800	2,670,200	7.9
	자체 수입 _[B]	소 계	4,000,000	4,000,000	0	0.0
		사업수입	3,357,000	3,306,000	51,000	1.5
		사용료 수입	333,000	444,000	-111,000	-25.0
		기타수입	310,000	250,000	60,000	24.0
	이월금_[C]		300,000	300,000	0	0.0

□ 지출예산

(단위 : 천원, %)

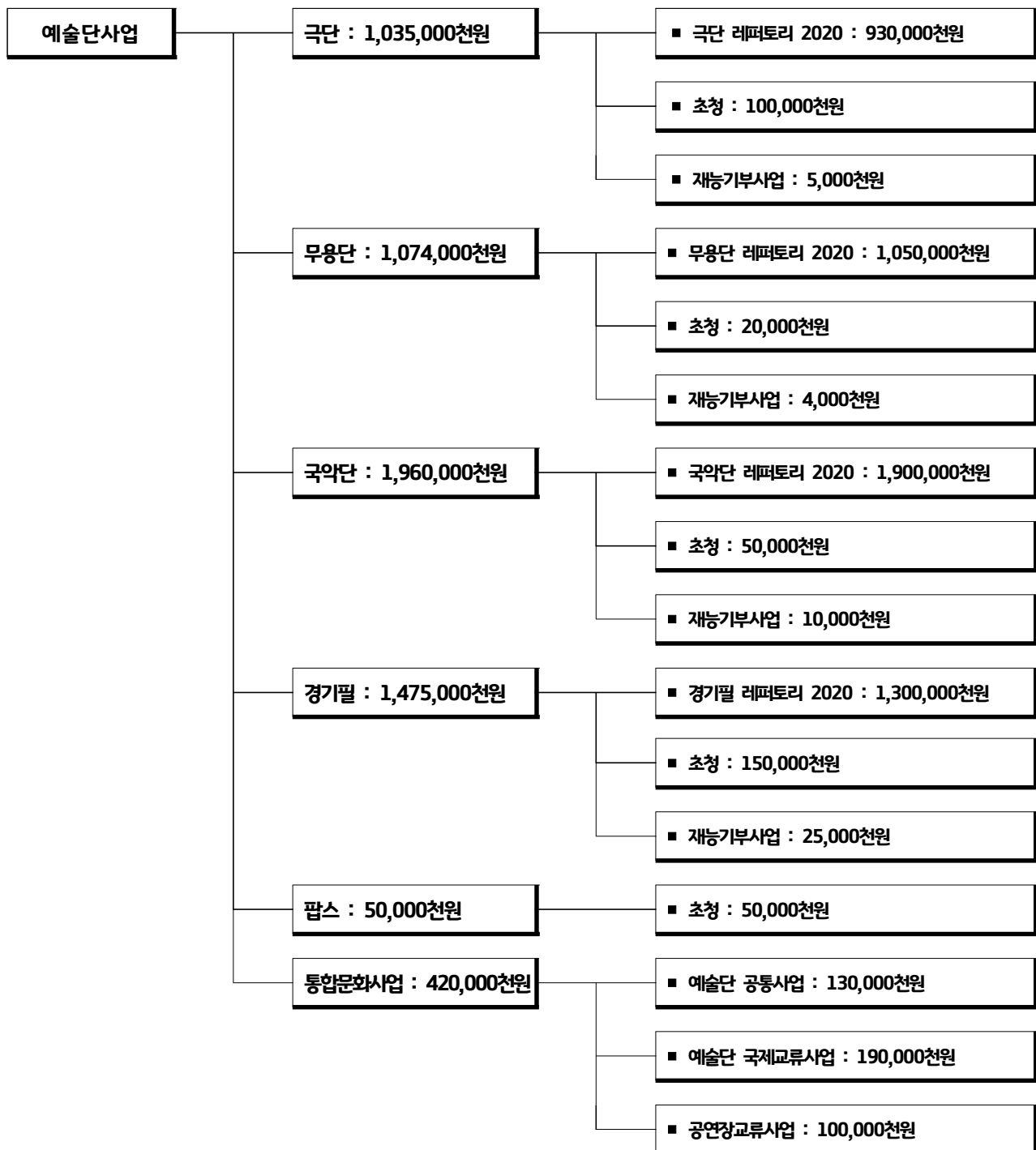
구 분	2020년도 본 예산_(가)	2019년도 본 예산_(나)	증 감	
			증감액(가-나)	증감률(%)
계 = (A) + (B)	40,893,000	38,222,800	2,670,200	7.0
소 계 (A)	40,843,000	38,172,800	2,670,200	7.0
인력운영비	20,705,000	19,758,000	947,000	4.8
기본경비	9,884,000	9,519,800	364,200	3.8
시설비 및 부대비	572,000	2,418,000	-1,846,000	-76.3
사업비	9,682,000	6,477,000	3,205,000	49.5
소 계 (B)	50,000	50,000	0	0.0
예비비	50,000	50,000	0	0.0

□ 2020년 세부 지출예산(안)

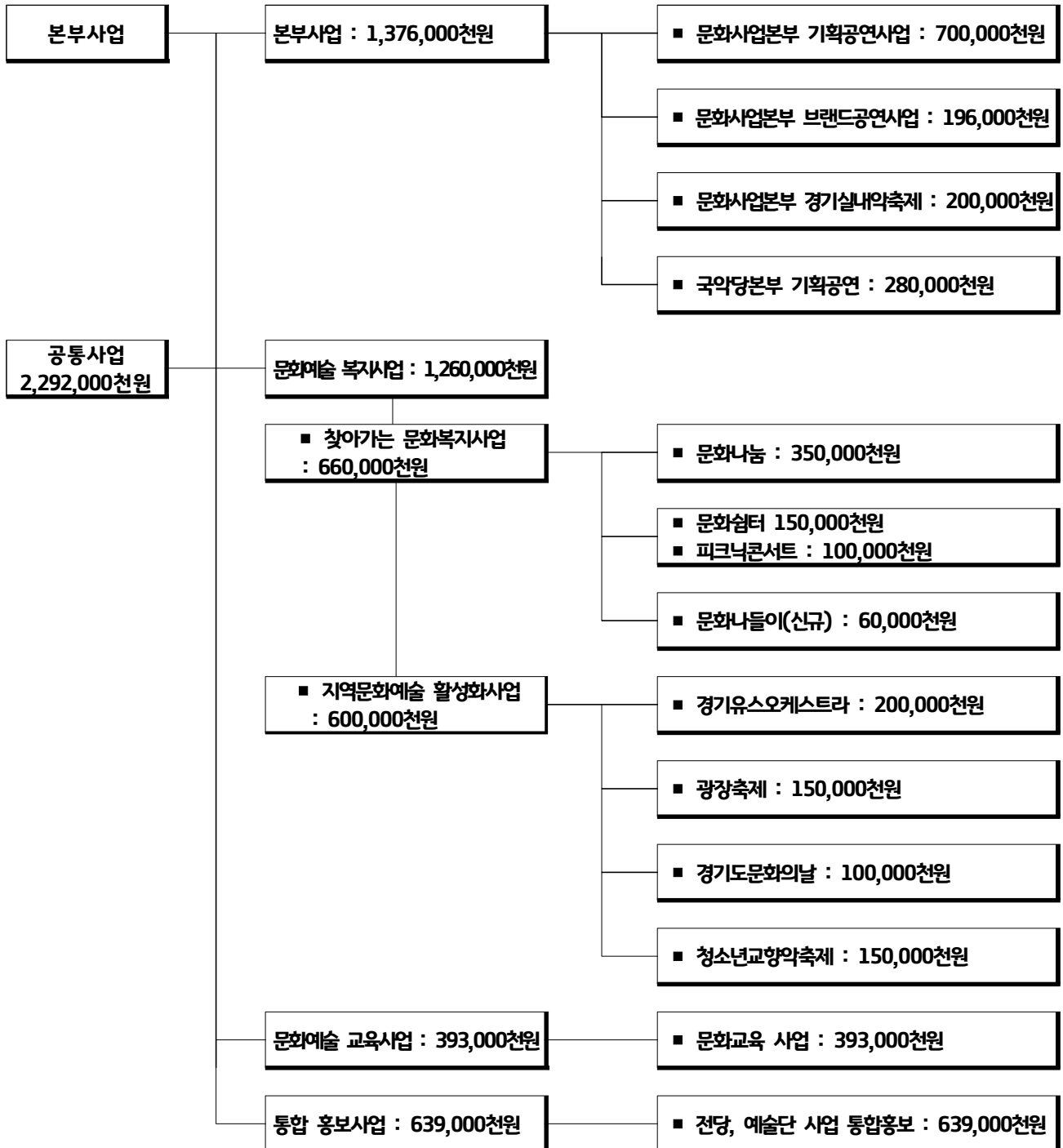
(단위 : 천원, %)

부 문	정 책	단 위	세부사업	2020년	2019년	증감액(C) (A-B)	증감율 (C/B)
				총계(A)	본예산(B)		
			문화의전당운영 (계)	40,893,000	38,222,800	2,670,200	7.0
			행정운영경비	30,589,000	29,277,800	1,311,200	4.5
			인력운영비	20,705,000	19,758,000	947,000	4.8
			기본경비	9,884,000	9,519,800	364,200	3.8
			자본지출	572,000	2,418,000	-1,846,000	-76.3
			시설비 및 부대비	572,000	2,418,000	-1,846,000	-76.3
			시설비	100,000	100,000	0	0.0
			자산및물품취득비	472,000	2,318,000	-1,846,000	-79.6
			문화예술사업	9,682,000	6,477,000	3,205,000	49.5
			공통사업(문화예술복지사업)	2,292,000	1,258,000	1,034,000	82.2
			찾아가는문화복지사업	660,000	450,000	210,000	46.7
			지역문화활성화사업	600,000	374,000	226,000	60.4
			문화예술교육사업	400,000	252,000	148,000	58.7
			통합홍보마케팅	632,000	182,000	450,000	247.3
			예술단사업	6,014,000	3,092,000	2,922,000	94.5
			극단공연사업	1,035,000	370,000	665,000	179.7
			무용단공연사업	1,074,000	450,000	624,000	138.7
			국악단공연사업	1,960,000	520,000	1,440,000	276.9
			경기필(팝스)공연사업	1,525,000	794,000	731,000	92.1
			예술단통합순회공연	-	10,000	-10,000	-100.0
			공연장교류사업	100,000	0	100,000	-
			예술단공통사업	130,000	458,000	-328,000	-71.6
			예술단국제교류사업	190,000	490,000	-300,000	-61.2
			본부사업	1,376,000	2,127,000	-751,000	-35.3
			문화사업본부 기획공연사업	700,000	1,400,000	-700,000	-50.0
			문화사업본부 브랜드공연사업	196,000	196,000	0	0.0
			문화사업본부 경기실내악 축제	200,000	220,000	-20,000	-9.1
			국악당본부 공연사업	280,000	311,000	-31,000	-10.0
			예비비	50,000	50,000	0	0.0

□ 도립 예술단사업 : 6,014,000천원



□ 본부 및 공통사업 : 3,668,000천원



| 인력운영비 |

- 2020 레퍼토리 시즌의 다양하고 역동적인 공연사업을 운영하기 위한 인건비

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 20,705,000천원
- 사업내용

세부사업	2020년 예산 (천원)	내역
계	20,705,000	
인건비(임직원, 예술단)	17,873,000	임직원, 예술단원 기본연봉 등
제수당	363,000	가족수당, 학비보조금
공무직 외 보수	2,469,000	공무직 및 기간제근로자, 공연장안내원(수원, 용인)

□ 기대효과

- 예산확보를 통한 안정적인 사업운영

| 기본경비 |

- 문화의전당 일반운영을 위한 일반운영비 확보
- 다양한 사업을 성공적으로 진행하기 위한 기본적인 예산과목

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 9,884,000천원
- 사업내용

세부사업	2020년 예산 (천원)	내역
계	9,884,000	
복리후생비	4,513,000	선택적복지제도, 의료비, 연금부담 및 퇴직적립금
사무관리비	1,017,500	일반수용비, 교육비, 운영수당, 피복비, 급량비, 차량임차료, 간행물 발간비
공공운영비	1,565,000	공공요금 및 제세, 차량유지비
시설장비 유지비	1,765,000	시설물관리유지비, 공연장관리유지비
여비	98,000	국/내외 및 교육여비
업무추진비	130,500	기관, 시책, 부서운영, 정원가산
재료비	80,000	무대, 소방, 전기, 기계
연구개발비	131,000	경영평가, 성과평가, 고객만족도 등
포상금	584,000	시상금, 경영평가포상

□ 기대효과

- 2020 레퍼토리 시즌 및 전당운영의 안정성 확보

| 시설비 및 부대비 |

- 노후시설에 대한 관람객의 안전과 전당의 보안(전산)과 공연물품 구입을 위한 예산확보를 통한 사업진행

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 572,000천원
- 사업내용

세부사업	2020년 예산 (천원)	내역
계	570,000	
시설비	100,000	노후시설개선공사
자산 및 물품취득	472,000	공통 및 예술단 물품취득

□ 기대효과

- 노후시설물(CCTV)교체에 따른 보안 및 관람객 안전확보
- 전당 전산물품 및 예술단 공연물품 구입으로 사업진행 활용

| 2020 레퍼토리 시즌 도입 |

- 경기도문화의전당의 자발적 혁신방안 <2020 레퍼토리 시즌>을 통해 예술성을 최고의 가치로 두고 전당 고유의 정체성을 확립, 예술성 제고를 통한 진정한 공공성 실현
- 2020년 레퍼토리 시즌을 기다리는 관객들의 눈높이와 기대감에 충족하는 글로벌 수준의 작품으로 개발하는 사전 준비 단계

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월

(봄시즌) 2020. 3. ~ 2020. 5.

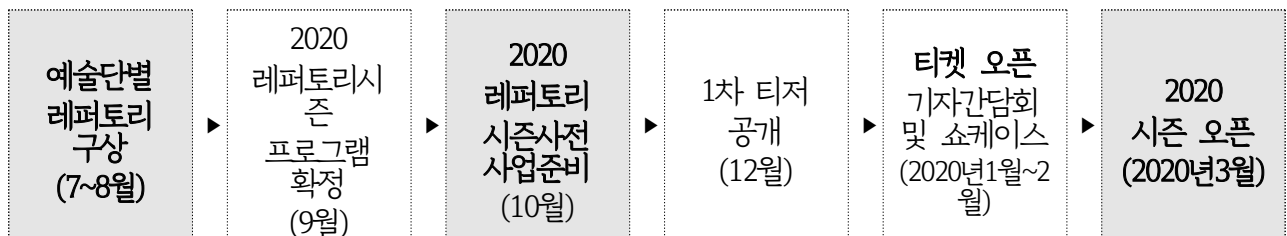
(가을시즌) 2020. 9. ~ 2020. 11.

○ 사업내용

- 사전 사업계획을 통한 2020년 시즌 스케줄 및 프로그램 확정
 - 예술단 중심의 완성도 높은 신규작품 개발, 레퍼토리 구축
- 시즌 통합 홍보물 사전 제작 및 게첨
 - 통합 홍보물 사전 제작, 시즌 북 배포 및 홍보물 게첨
- 2020 레퍼토리 시즌 티켓 오픈(12.27 패키지티켓)



□ 추진일정



□ 기대효과

- 사전 제작과 일정 조정을 통해 효율적인 사전 사업계획이 가능해져 완성도 높은 레퍼토리 구축으로 작품의 예술성 제고

- <레퍼토리 시즌> 정착의 첫걸음으로 전당의 문화예술 정체성 확립 및 각인과 이미지 개선
- 시즌 통합 사전 홍보를 통해 관객들의 흥미 유도 및 마케팅 효과 상승
- 운영개요

구 분	운영시기	구 성
on-season	봄시즌(3~5월) / 가을시즌(9~11월)	경기도립예술단 중심
off-season	1~2월 / 6~8월 / 12월	본부기획공연/ 대관공연중심

○ 도립극단



○ 도립무용단



○ 도립국악단



○ 경기필하모닉



○ 본부제작공연



| 독립극단 공연사업 |

- 대표적 레퍼토리 발굴로 독립극단의 예술성 향상
- 함께 공유하고 치유해가는 콘텐츠 개발로 공공성 실현
- 소외지역 관람확대와 도민의 문화향유 접근성 증진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 1,035,000천원
- 사업내용

구분	예산	내 용	
극단 레퍼토리 2020	930,000	에브게니 오네긴	한·러 수교 30주년 기념 문화예술의 교류 확대 러시아 연출 및 스텝과 경기도립 배우의 협력 작업
		파묻힌 아이	오늘의 풍요 속에 숨어 있는 희생과 상처의 과거와 현재를 조명하는 국내 우수 연출가 초대작품
		브라보 업사장	안정된 스토리, 실험적 시도를 통한 예술적 가치 상승기대하는 주목받는 국내 우수 작가 초대작품
		저물도록 너 어디 있었니	마음에 스미는 음악과 이어지는 춤, 작은 몸짓으로 언제나 우리를 슬프게 한느 사람들의 이야기
초청공연	100,000	다양한 작품(창작콘텐츠 및 기존콘텐츠)을 업그레이드하여 다채로운 문화복지 프로그램 제공과 수익창출	
재능기부	5,000	취약계층과 미래 청년예술인에게 문화예술 향유 및 소양 계발 기회 부여	

| 독립무용단 공연사업 |

- 무용단 보유한 고유 레퍼토리와 창작무를 한눈에 보고 느낄 수 있는 소극장 규모 작품
- 동시대 트렌디한 외부 아티스트와의 협업을 통한 혁신성이 있는 작품
- 정체성 확립과 발전을 위한 무용수들의 안무역량을 개발 및 발견하는 기회

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 1,074,000천원
- 사업내용

구분	예산	내 용	
무용단 레퍼토리 2020	1,050,000	률(律)	고려시대에 펼쳐지는 대규모 서사극으로 빠른 호흡과 다이내믹으로 귀결되는 대중친화적인 작품으로 진행
		춤-on	무용단 시즌제 유일 소극장 공연으로 시즌제에 새롭게 불이 켜지는 의미로 상설공연에서 관객들에게 호응이 높은 작품으로 구성
		예브게니 오네긴	비언어시극인 <예브게니 오네긴>을 러시아 최고의 안무가와 함께 국내초연
		무림(舞林)	명인들의 전통무를 기반으로 故한성준 선생의 100년사 예악을 기반으로 무용으로 표현
		본(本)	현대적 컨텐츠 구현을 통한 저변과 외연의 확대를 “제”와 “흥”이라는 전통적 소재를 현대적 기법으로 승화
초청공연	20,000	경기도립무용단의 브랜드 제고 및 수익창출(국내·외의 유관기관을 통한 연속사업 및 신규국가 행사, 축제 등을 통한 수익성 제고)	
재능기부	4,000	취약계층과 미래 청년예술인에게 문화예술 향유 및 소양 계발 기회 부여	

| 도립국악단 공연사업 |

- 경기도 대표 예술단으로서 새롭고 다채로운 작품 제작을 통해 도립예술단으로서 위상 제고 및 도민의 문화향유욕구충족

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 1,960,000천원
- 사업내용

구분	예산	내 용	
국악단 레퍼토리 2020	1,900,000	컨템포러리 시나위 프로젝트 1	즉흥적인 연주‘시나위’를 기반으로 한국인의 DNA를 담은 전통적인 음색과 현대적 작곡기법의 조화를 통해 진화하는 국악단만의 음악을 감상할 수 있는 진귀한 무대
		경기민요 프로젝트1	경기민요의 현대적 스타 이희문을 최초로 연출로 섭외하여 경기도립국악단 민요팀과 협업을 통해 민요콘서트 또는 음악극 형태의 공연 창출
		역, 변화의 리듬 - 장단 DNA	타악과 국악관현악의 협업공연으로 한국인의 DNA를 담은 리듬프로젝트 무대.
		어린이가족극 - 콩·데렐라	<콩쥐팍쥐>와 <신데렐라>를 엮어 새롭게 재구성한 작품으로 관객이 공연에 참여하는 신개념 놀이음악극
		청소년 렉처콘서트	한국사, 젠더 감수성 등 청소년들에게 필요한 강연 주제를 선정하여 그에 맞는 우리음악을 작편곡하여 편성
		창작자 시리즈	현대한국음악 작곡가를 선정하여 작품세계를 집중하여 소개하는 무대로, 예술감독의 해설이 곁들여지는 음악회
		Light of Music (음악의 빛)	음악과 조명, 영상(4K용)이 함께하는 공연으로, 시각과 특수음향을 통해 관객의 시각과 청각을 압도시키는 영상음악회
		뮤지컬 공무도하가	고대가요 공무도하가를 소재로 하여 음악과 소리가 주제가 되는 공연으로 강렬한 극적 드라마가 뒷받침되는 뮤지컬.
초청공연	50,000	전국 유관기관과 기업체, 축제 등을 통해 도립국악단의 고유 레퍼토리 제공을 통해 국내·외에 경기도 문화전파 및 수익증진 기여	
재능기부	10,000	취약계층과 미래 청년예술인에게 문화예술 향유 및 소양 계발 기회 부여	

| 경기필(팝스) 공연사업 |

- 예술성 높은 정기공연 프로그램으로 경기필 역량강화와 대외적인 위상강화를 동시에 꾀함은 물론, 더욱 향상된 음악으로 도민들에게 만족감과 긍지와 자부심을 부여하며, 기획공연을 통해서는 도민의 세대별 니즈를 충족시키기 위함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 1,525,000천원
- 사업내용

구분	예산	내 용	
경기필 레퍼토리 2020	1,300,000	앤솔로지 시리즈 XIII	드보르작_첼로 협주곡 시벨리우스_교향곡 5번 (지휘 : 마시모 자네티, 첼로 : 다니엘 물러 쇼트)
		레퍼토리시즌 No.1	브람스_교향곡 / 브람스_피아노협주곡 1번 (지휘 : 마시모 자네티, 피아노 : 백건우)
		레퍼토리시즌 No.2	드뷔시_라 메르 / 라벨_마 메르 르와 등 (지휘 : 마시모 자네티)
		5월 기획공연	키즈콘서트(지휘 : 정나라) 청소년음악회(지휘 : 정나라) ※프로그램 미정
		앤솔로지 시리즈 XIV	말러_3번 교향곡 (지휘 : 마시모 자네티, 첼로 : 미정)
		레퍼토리시즌 No.5	브람스 사이클 I 예정 (지휘 : 마시모 자네티)
		레퍼토리시즌 No.6	베르디 레퀴엠 (지휘 : 마시모자네티, 성악가 외)
		레퍼토리시즌 No.7	브람스 사이클 II 예정 (지휘 : 마시모 자네티)
		앤솔로지 시리즈 XV	베르디 발레음악, 슈트라우스 하이라이트 (지휘 : 마시모 자네티 외)
초청공연	200,000	국내 오페라단, 발레단, 합창단 등의 초청으로 공동 작업 경기도 및 국내 문화예술기관들의 제작 공연에 초청	
재능기부	25,000	취약계층과 미래 청년예술인에게 문화예술 향유 및 소양 계발 기회 부여	

| 문화사업본부 기획공연 |

- 경기도를 대표하는 공연장으로서 문화예술의 중심지 역할 수행, 문화예술 진흥 노력 외 전당 사업 활성을 위한 기획공연 추진
- 예술성 확보를 위한 순수예술기획공연, 수익성과 대중성을 위한 공동기획공연, 도내 유관기관 협력사업을 통한 신규사업 개발 및 다양화, 공연시장 활성화 유도

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 700,000천원
- 사업내용

구분	내용	
GGAC 2020 기획공연	해외클래식	• 해외 우수 클래식 연주단체 초청으로 월드 클래스 연주력 선사 • 북독일방송교향악단(10.15), 스웨덴챔버오케스트라(10.22), 필하모닉스(12.19)
	창작	• 대학로 창작 연극/뮤지컬 소개로 GGAC 기획공연 라인업 다양화 • 자체 기획, 장기 공연으로 예술성과 수익성을 모두 확보 • 연극 도둑배우(4.15~19), 뮤지컬 빨래(8.22~23)
	댄스	• 전당 최초로 시도하는 스트리트 댄스 페스티벌 추진 • 10대~20대 관객을 대상으로 하는 청년 페스타로 제공 • Dance to that Beat(5.5), Battle of B-boying(5.9)
	대중기획	• 대중 장르(뮤지컬, 콘서트)의 공동기획으로 공연 라인업 다양화 • 수익성과 대중성 확보 • 이승환(1.4), 김범수(2.1), 악뮤(2.22~23), 신승훈(6.13~14), 뮤지컬 레베카(6.19~21), 이문세(12.5~6), 이은결 매직콘서트(12.25~27)

□ 기대효과

- GGAC 기획에서만 선보일 수 있는 다양한 장르 구성으로 도민들의 공연 관람 수요 대응
- 세분화된 대상에 따른 맞춤형 공연으로 관객과의 소통과 교감 증대
- 예술성과 대중성, 수익성 등 전당의 다양한 목표 달성에 기여

| 브랜드공연 |

- 전당에서 자체 기획/제작하여 고정관객 형성을 위한 시리즈 공연 제공
- 전당의 기획 및 무대기술 인프라를 활용한 제작 공연 실행으로 전당의 고유 콘텐츠 풀을 확장하고, 제작 노하우 및 독보적 프로세스 수립

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 196,000천원
- 사업내용

구분	내용
브런치콘서트	• 연3회(4.2, 6.4, 12.3) 개최 • 클래식 듀오 프로그램으로 구성하여 매회 색다른 조합으로 신선함 제공 • 직장인 단체, 주부, 사회인 동호회 등 다양한 배경의 중장년층 관객층 발굴
토크콘서트 ‘랑데북’	• 연3회 개최, ‘책과 영화의 만남’을 컨셉으로 인문학 기반의 북콘서트 • 작가, 영화감독, 뮤지션 등 다양한 스펙트럼을 가진 게스트로 고정관객 확보
다카포 콘서트	• 연2회 개최(4.25, 7.4) • 따뜻한 토크와 아날로그 감성의 음향이 함께하는 토요일 오후의 음악여행

□ 기대효과

- 세분화된 대상에 따른 맞춤형 공연으로 관객과의 소통과 교감 증대
- 명확한 컨셉으로 브랜드 시리즈 별 고정관객층 확보
- 전당만의 독보적인 자체제작 콘텐츠 제공으로 전당의 브랜드 이미지 제고

| 경기실내악축제 |

- 경기도민에게 국내외 유명 클래식 연주자들을 소개하고, 도민 눈높이에 맞춘 클래식 관람 기회를 제공하여 도민과 소통하고자 함
- 도내 공연장과의 협업(공동주최)으로 지역문화예술 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 200,000천원
- 사업내용
 - 국내외 유명 클래식 연주자로 구성된 실내악 프로그램 제작
 - 경기도 내 주요 공연장에 클래식 콘텐츠 제공하여 도민의 문화향유 기회 확대

□ 사업계획

- 경기실내악축제 : 총6회 공연 예정

(단위 : 회, 명)

공연명	출연진	일정	장소	예상목표		
				횟수	관람객	비고
합계				6	3,600	
경기실내악축제 in 광주	송영훈(Vc.), 조재혁(Pf.), 노부스콰르텟 외	10.17	남한산성아트홀	1	800	예정
경기실내악축제 in 수원		10.18	소극장	1	300	예정
경기실내악축제 in 광명		10.20	광명시민회관	1	500	예정
경기실내악축제 in 수원		10.21	소극장	1	300	예정
경기실내악축제 in 고양		10.23	고양아람누리	1	700	예정
경기실내악축제 피날레		10.24	대극장	1	1,000	예정

□ 기대효과

- 경기도민에게 차별화된 우수한 클래식 콘텐츠를 제공
- 지역 공연장과의 협업으로 양질의 콘텐츠를 제작, 공유하는 시스템 구축

| 국악당본부 기획공연 |

- 국악전문 공연장으로서 다양한 국악 프로그램 제공을 통해 국악의 저변 확대
- 국악의 계승, 발전, 보급에 노력을 기울여 전통문화의 우수성을 알림

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 280,000천원
- 사업내용
 - (기획공연) 전 연령층이 부담 없이 즐길 수 있는 다양한 국악공연 진행
 - (국악소풍) 공연관람과 전통예술체험 형태의 현장학습 프로그램
 - (국악아동극) 국악을 기반으로 한 아동극을 상·하반기 두 작품으로 기획하여 상설운영

□ 사업계획

(단위 : 회, 명, 천원)

공연명		일정	장소	예상목표		
				횟수	관람객	수입
합계				99	27,450	337,000
기획공연	신년음악회	미정	흥겨운극장	1	300	무료
	해머 “여름여행”	미정	흥겨운극장	1	300	3,500
	두 번째달3 “가을여행”	미정	흥겨운극장	1	300	3,500
	소리 “겨울여행”	미정	흥겨운극장	1	300	10,000
국악소풍		4월~11월	흥겨운극장	65	16,250	240,000
국악아동극	(상반기)“별주부야노을자”	04.08~07.22	흥겨운극장	15	5,000	40,000
	(하반기)“연희는 방구왕”	08.26~12.09	흥겨운극장당	15	5,000	40,000

□ 기대효과

- 전통문화공연 프로그램을 시즌, 테마별로 다양하게 기획하여 폭넓은 관람층을 수용하고 국악의 생활화, 대중화에 기여
- 공연 관람과 체험을 통해 생활 속 국악으로 자리매김 할 수 있는 계기 마련

| 문화나눔 |

- 문화적 수혜가 어려운 경기도내의 문화소외계층에 대하여 도립예술단 및 외부공연단체가 직접 도내 지역의 시설 등을 방문하여 문화혜택 제공
- 수혜 기관 및 대상의 지속적 확대(북부지역 확대)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 350,000천원
- 사업내용 : 문화배려 수혜대상 확대 사업
 - 지리·환경적으로 수혜가 어려운 소외기관을 직접 방문하여 다양한 문화혜택 제공

□ 사업계획

(단위 : 회, 명)

공연명	지역	일정	예상목표		
			횟수	관람객	비고
합계			100	100,000	
문화나눔	남부	1월~12월	50	40,000	
	북부		50	60,000	

□ 기대효과

- 문화소외지역을 방문하여 공연함으로써 문화예술 향유의 기회를 제공하고 ‘문화 경기도’의 위상을 제고함
- 31개 시·군의 균형적인 지역 안배를 통하여 문화 양극화 해소에 기여

| 문화쉼터 |

- 장시간 근로로 인해 시간적 문화소외를 겪고 있는 경기도내 근로현장을 방문하여 공연예술을 통한 휴식을 제공함으로써 삶의 질 향상에 기여
- 공연기회가 적은 젊은 예술가들에게 양질의 무대를 제공하여 문화예술진흥에 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 150,000천원
- 사업내용 : 젊은 예술가들을 활용한 방문형 문화복지 공연

□ 사업계획

(단위 : 회, 명)

공연명	일정	장소	예상목표		
			횟수	관람객	비고
문화쉼터	1월~12월	도내 중소기업 및 근로현장	30	7,500	

□ 기대효과

- 직장을 방문하여 공연을 제공함으로써 문화소외 해소
- 도민의 문화적 삶의 질 향상
- 젊은 예술가들과의 협업으로 다양한 공연 콘텐츠 제공

피크닉콘서트

- 도민을 찾아가는 문화방문 프로그램으로 지역문화예술을 축제의 개념으로 전환하는 공연

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 100,000천원
- 사업내용

구분	내용
수혜대상	도민 전체
프로그램	성악(아카펠라, 팝페라), 무용(한국무용), 악기연주(클래식, 타악)

□ 사업계획

(단위 : 회, 명)

공연명	일정	장소	예상실적		
			횟수	관람객	비고
피크닉콘서트	1월~12월	미정(신청에 따라 상이)	20	8,000	

□ 기대효과

- 해당 지자체별 유관단체와의 협업을 통해 수혜대상 선정 및 니즈반영

문화나들이

- 소외계층 초청으로 경기도립예술단 공연관람 진행
- 1일 나들이 형식의 공연관람 및 인근 명소관람

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 60,000천원
- 사업내용

구분	내용
수혜대상	사회배려계층(또는 복지시설 수용자)
프로그램	경기도립예술단 레퍼토리 공연

□ 사업계획

(단위 : 회, 명)

공연명	일정	대 상	예상실적		
			횟수	관람객	비고
문화나들이	1월~12월	도내 복지시설 및 사회배려계층	50	2,000	

□ 기대효과

- 경기도립예술단 및 경기도문화의전당 위상제고
- 문화 소외계층 해소

| 경기유스오케스트라 |

- 경기도를 대표하는 청소년 오케스트라를 창단하여 청소년들의 정서함양과 청소년기 건전한 예술 활동으로 삶의 질 향상시키고 살기 좋은 경기도 구현
- 경기도내 미래음악가를 육성 지원함으로써 한국 음악계를 이끌어갈 인재 개발을 위함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 200,000천원
- 사업내용 및 계획(안)
 - 운영방식 : 경기필 내 운영
 - 운영지역 : 수원 경기도문화의전당 내
 - 운영기간 : 2020년~2021년 (2년간 시범운영)
 - 선발인원 : 경기도 내 초·중·고등학생 50여명 내외
 - 선발방식 : 공개오디션을 통한 단원 선발
 - 구성파트 : 현악기, 관악기, 타악기

□ 기대효과

- 경기도의 모범적 청소년 인재육성사업으로 정착
- 청소년들의 정서함양과 건전성 확대를 통해 경기도민의 자긍심 고취와 교양인 육성
- 경기도 미래의 음악가 육성 지원 차원
- 경기도내 청소년오케스트라의 대표성
- 청소년기 양보와 협동의 정신을 배움으로 사회성 배양
- 교육의 목적에 부합하는 사업을 통해 청소년들의 사회 참여

| 도민 시설개방 - 광장축제 |

- 경기도 정책(공공자원 도민환원)에 부응하는 시설(전당 광장, 극장)개방 사업
- 공공기관에 대한 심리적 진입 장벽을 허물고 친밀감을 높이하고자 다양한 문화예술 콘텐츠와 도민 참여 프로그램 제공
- 지역 예술가에게 자유로운 창작활동 기반을 제공하고 지역문화예술의 다양성 확장

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 150,000천원
- 사업내용 및 계획

(단위 : 천원)

구분	사업예산	내용
광장축제1-‘5월 가족축제’	100,000	• 영화 상영, 클래식 공연, 플리마켓, 푸드트럭 등 다채로운 프로그램을 제공하는 도민참여 열린 축제
광장축제2-‘버스킹축제’	20,000	• 7~8월 여름 밤 버스킹 공연
광장축제3-‘청년마르쉐’	30,000	• 경기도 청년 농업인들과 함께하는 장터 축제

□ 기대효과

- 전당 광장 및 시설 개방으로 도정책(공공자원 도민 환원) 활성화에 기여
 - 독립예술단 공연 연계로 사업 홍보효과 극대화
- 다채롭고 대중성 높은 프로그램 구성으로 기관 문턱을 낮추고 도민 친밀도를 제고
- 개별 사업의 시리즈 편성으로 광장개방의 연속성을 더욱 확고히 함

| ‘경기도 문화의 날’ 기획공연 |

- 다양한 장르의 차별화된 특별공연 기획·제공
- <경기도문화의날> 정책홍보 채널의 주도적인 역할 수행

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 100,000천원

(단위 : 천원)

구분	사업기간	사업예산	내용
경기도문화의날	3.1.~11.30.	100,000	예술단 및 본부 기획공연

□ 사업계획

(단위 : 회, 명)

구분	공연명	일정	장르	장소	예상실적	
					횟수	관람객
합계					5	2,200
본부	경기도 문화의 날 1	4.29	콘서트	소극장	1	500
	경기도 문화의 날 2	6.24	클래식	소극장	1	500
	경기도 문화의 날 3	7.29	클래식	컨벤션센터	1	200
	경기도 문화의 날 4	8.26	음악극	소극장	1	500
	경기도 문화의 날 5	10.28	콘서트	소극장	1	500

□ 기대효과

- ‘경기도 문화의 날’의 지속적인 확대 추진의 발판 마련
- 다양한 문화예술 프로그램으로 보다 친숙한 문화예술 향유 환경 제공

| 제5회 대한민국 청소년 교향악축전 |

- 도내 공연장에서 심사를 걸쳐 선발된 전국의 연주단체들의 공연을 지원하여 청소년 오케스트라 활동 장려
- 유소년 연주자들에게 무대경험을 제공하여 청소년 교향악단의 저변확대와 동시에 클래식 인재 양성의 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 150,000천원
- 사업내용
 - 사전 접수와 심사를 통해 청소년 오케스트라 선정
 - 선정된 단체에 도내 지역 공연장에서 연주 기회 제공

□ 사업계획

- 대한민국 청소년 교향악축전 : 총 7회 공연 예정

(단위 : 회, 명)

개최 지	출연진	일정	장소	예상실적		
				횟수	관람객	비고
합계				7	5,840	
고양	2020년 공모로 선정 예정	8월말 ~ 9월초	고양아람누리	1	1,100	
구리			구리아트홀	1	600	
군포			군포문화예술회관	1	640	
성남			성남아트센터	1	900	
용인			포은아트홀	1	1,000	
이천			이천아트홀	1	600	
수원		9.6	경기도문화의전당	1	1,000	

□ 기대효과

- 전국 청소년 오케스트라의 활동을 장려하고 대극장 규모의 무대경험을 제공함으로써 연주자로서의 긍지와 자신감을 배양
- 클래식 인재양성과 청소년 오케스트라 단체의 활동의 활성화에 기여

| 문화예술 교육사업 |

- 일상 속 문화예술 보급 및 확대를 통한 도민 삶의 질 개선
- 다양한 예술교육프로그램(전통예술 및 클래식 등) 운영으로 도민 문화욕구 충족

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월 / 연간 4기 (3개월 단위 운영)
- 사업예산 : 393,000천원
 - 전통예술 교육강좌(용인) : 250,000천원
 - 문화교실(수원) : 113,000천원
 - 경기도예술교육 협력네트워크 : 30,000천원
- 사업내용
 - 전통예술 교육강좌(용인)_ 52~55개 강좌 운영(기수별)
 - 국악기(가야금, 대금, 해금, 사물놀이, 난타 등), 민요, 판소리, 한국무용 등
 - 성인강좌, 어린이 강좌, 청소년강좌, 유아강좌, 가족강좌 운영
 - 문화예술 교육강좌(수원)_ 19~21개 강좌 운영(기수별)
 - 바이올린, 첼로, 플루트, 사물놀이, 난타, 가곡, 민요, 판소리, 한국무용 등
 - 성인강좌, 어린이 강좌 운영

□ 사업계획

- 전통예술교육강좌(용인) 총 217개 강좌 2,800여명
- 문화예술교육강좌(수원) 총 64개 강좌 700여명

□ 기대효과

- 예술적 지성과 감성을 갖춘 문화도민 및 미래 예술인 양성
- 예술교육을 통한 문화소통으로 풍요로운 도민의 삶의 질 개선 기여

통합홍보사업

- 문화의전당 브랜드네이밍 개발과 온·오프라인의 홍보 및 전당 주요사업에 대한 대외협력, 매체홍보 비용

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 639,000천원
- 사업내용

세부사업	2020년 예산 (천원)	내역	비고
계	639,000		
언론홍보 및 광고	300,000	전당 언론홍보 및 광고	
국악당통합홍보	10,000	국악당 홍보 예산	
아트플러스	20,000	전당 유료회원제도 운영경비	
예술단 통합마케팅 공연	60,000	예술단(경기필) 마케팅 신년음악회	
대외협력 통합홍보	10,000	MOU 및 사회공헌활동 대외협력 사업	
전문가자문단	15,000	전문가 대상 자문운영	
고객자문단	7,000	일반 관객 대상 자문운영	
홍보미디어 및 BI컨텐츠개발	100,000	경기도문화의전당 브랜드 홍보	
경기지역화폐	117,000	경기지역화폐페이백 지원	

□ 기대효과

- 전당의 통합홍보 예산 활용을 통한 브랜드이미지 개선
- 기관간 MOU 및 사회공헌활동을 통한 마케팅영역 확장