

2026 공연장 상주단체 육성지원사업 사업설명회

○일시: 2026. 1. 20.(화) 14:00

○장소: 경기아트센터 도움관 2층 컨벤션홀

1. 사업목표

- 경기아트센터의 전문 역량 활용, 공연 예술단체 창작·기획·운영 역량 강화
- 클라우드 펀딩을 통한 민간 후원 연계, 지속 가능 성장 환경 조성

2. 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
 - 사업대상: 공연 예술단체, 도내 공공 공연장
 - 지원규모: 12개 단체 지원(단체 당 평균 92백만원)
 - 사업내용: 공연 예술단체의 우수 작품 제작 및 작품 시연 지원
 - 공연장 상주단체 및 지역 상주단체 지원
 - 공연 예술단체와 공연장 간 네트워킹 워크숍
 - 상주단체 현장 평가 모니터링
- 2026년 주요 개선사항

개선항목	기존(2025년)	변경(2026년~)
수탁기관 변경	경기문화재단	(재)경기아트센터
지원방식 강화	지원금 배분 (15개 단체×평균 95백만원)	※클라우드 펀딩 보상지원 신설 (클라우드펀딩형 단체당 평균 1억, 일반형 평균 85백만원)
플랫폼 연계	경기공연예술페스타 연계 (1개단체 1회 추가공연 제공)	G아트어워즈(신규) 및 G아트마켓(신규)운영 (시상식, 유통플랫폼 출품, 후속지원 등)
평가결과 환류	공모/선정 시 전년도 평가결과에 대한미반영	전년도 평가결과를 등급으로 환산 →공모/선정 시 반영

○추진절차

공모·선정	클라우드 펀딩 및 지원금 교부	모니터링	정산 및 결과보고
'26. 1. ~ 3.	'26. 4. ~ 5.	'26. 4. ~ 12.	'27. 1. ~
경기아트센터	선정단체/경기아트센터	선정단체/ 평가 용역업체	선정단체/경기아트센터

3. 세부내용

가. 신청자격

1) 공연예술단체

- 문화예술진흥법(제7조)에 의한 전문예술법인·단체 또는 연극(아동극, 뮤지컬 포함), 무용, 음악, 전통예술분야 등의 공연예술단체
- 3년 이상의 공연 경력이 있는 공연예술단체
- 경기도 내 공공 공연장과 상주단체 협약을 체결한 공연예술단체

2) 공연장

- 경기도 내 공공 공연장(민간 공연장 배제)
- 상주시설을 구비하고 상주단체를 운영하는 공연장(공연장 공모 선정 시 우대)

나. 지원형태

1) 공연장 상주단체

- 공연 예술단체와 공공 공연장의 상주 및 협력사업 지원
- 공연 예술단체: 상주 공연장에서 2편 이상의 공연 및 1개 이상의 프로그램 이행
- 공공 공연장: 공연 예술단체에 상주공간(무대, 연습실, 사무실 등) 무상 제공

2) 지역 상주단체

- 우수 공연 예술단체의 지역 공연장(2개 이상) 협력사업 지원
- 공연장 상주단체 필수 프로그램을 도내 시군이 다른 2개 공연장에 수행

다. 공모형태

지원 유형
① 공연장 상주단체-일반형
② 공연장 상주단체-클라우드 펀딩형
③ 지역 상주단체-일반형
④ 지역 상주단체-클라우드 펀딩형

1) 일반형 공모

- 지원금액: 70백만원 이상 ~ 90백만원 미만
- 지원대상: 8개 단체(신규단체 최소 2개 단체 이상 선정)

2) 클라우드 펀딩형 공모

- 지원금액: 90백만원 이상 ~ 130백만원 미만
- 지원대상: 4개 단체(누적 지원 3년 차 이하 자율 참여, 4년 차 이상 의무 참여)
※클라우드 펀딩형 공모 선정 건수가 4건 미달일 경우, 미달 건수만큼 일반형 공모 선정 추가

○ 추가보상 지급방식: 공연 예술단체가 직접 펀딩에 참여하여 목표액 달성 시 상응 보상 지원금 추가 지급 및 G아트마켓 연계 쇼케이스 기회 제공

클라우드 펀딩 목표액	추가 지원 규모	보상률
400만원 이상 ~ 500만원 미만	200만원 이상 ~ 250만원 미만	50%
500만원 이상 ~ 600만원 미만	400만원 이상 ~ 480만원 미만	80%
600만원 이상 ~ 700만원 이하	600만원 이상 ~ 700만원 이하	100%
펀딩 목표 금액 미달 시 보상 지원금은 지급하지 아니하고, 조성된 후원금만 공연 예술단체에 지급('26년도 한 해 지급)		

라. 의무 수행 사항

1) 공연예술단체

구 분		내 용	비고
공연 (택1)	제작초연	신작 공연(전막) 1건 + 기획공연 1건	
	창작개발	신작 쇼케이스 1건 + 기획공연 2건	
프로그램 (택1)	역량강화	단체 역량강화를 위한 프로그램 (워크숍, 교육 등)	
	관객개발	예술단체와 공연장을 위한 다양한 관객 개발 프로그램	
	교류협력	공연장상주단체 교류 및 국내외 교류협력 프로그램 (국제교류, 타 단체와 교류 등)	

- 우수작품 창작(창작 초연 작품 및 우수 레퍼토리) 개발 노력
- 프로그램(역량강화 및 관객 개발, 교류협력 프로그램 운영 등) 실시
- 공연장상주단체 지원사업 관련하여 공연장과 적극 협력을 통한 성과 제고
- 공연장 상주단체 간 교류 공연 시, 타 공연단체에 대해 적극 협력 (홍보 마케팅 등)
- 공연장 가동률 제고 노력
- 지원금 교부대상으로서 집행 및 정산 총괄
 - ※ 지역상주단체 의무사항 : 공연장상주단체와 동일한 공연 및 프로그램을 경기도 내 지역(시·군)이 다른 공연장 2곳 이상에서 나누어 수행

2) 공연장

- 협약 공연단체에 사무실, 연습실 등 상주 공간 무상 제공 (제공시설 내역 명기) 및 자부담 예산 편성
- 협약 공연단체의 공연장 사용료 면제 및 사용 우선권 부여
- 공연장상주단체 지원사업 관련 제반사항 주체적으로 수행 (작품 기획 및 제작, 홍보마케팅, 퍼블릭프로그램 운영, 성과관리 등)
- 협약 공연단체의 창작역량 강화 적극 협력
- 공연장 상주단체 간 교류 공연(상주단체 페스티벌 포함) 시, 타 공연 단체에게도 협약단체와 동일한 혜택 부여 (대관료, 연습실 사용료 등 면제 및 편의 제공)

- 공연장 사업비 편성비율 의무화 (필수 사항, 상주단체 연차별 차등 적용)
 - 상주단체 기준 1~2년차 (지원비의 10% 이상)
 - 상주단체 기준 3~4년차 (지원비의 20% 이상)
 - 상주단체 기준 5년차 이상 (지원비의 30% 이상)
- ※ 상주단체는 지원비의 10%를 자부담으로 편성할 것을 권고합니다.

3) 성과공유 워크숍 추진

- 공연장 상주단체 및 공연장 담당자가 참여하는 사업 성과공유 워크숍 추진
- 예술단체와 공연장 간의 네트워킹 강화를 통한 상호협력 구조를 강화하고 상주단체 사업 결과 환류

마. 심의

1) 심의 절차

1차 행정심사	2차 서류심의	3차 인터뷰심의
신청 자격 및 협약내용 심사	지원신청서+ 제출자료 서류심의	심의영역별 지원 내용에 대한 인터뷰 심의
공연장 현장 실사	심의 후 3차 심의대상 개별 통보 예정	심의 결과 누리집 공고 (서면 혹은 화상 심의로 전환 가능)

2) 심의 기준

심의기준	
단체 역량과 운영계획 (30)	<ul style="list-style-type: none"> · 예술적 활동실적과 조직역량 · 상주단체 적합도와 협력의지
공연장 역량과 운영계획 (30)	<ul style="list-style-type: none"> · 시설과 운영 역량 · 상주단체 지원계획 · 원활한 사업추진이 가능한 계획인가?
협력 프로그램 운영계획 (40)	<ul style="list-style-type: none"> · 협력프로그램 우수성 · 예산계획 충실성

① 예술단체 역량과 운영계획

- 최근 3년간 창작활동 및 레퍼토리 구축 실적, 예술적 완성도
- 예술단체의 중단기 발전 계획의 완성도와 실현 가능성
- 공연장 환경에 대한 예술단체의 적합도 및 지역 환경에 맞는 프로그램 구성 노력

② 공연장 역량과 운영계획

- 상주단체 제공 가능 공간(공연장, 사무실, 연습실), 기획프로그램 운영 능력과 실적 등
- 상주단체 사업 전담인력(기획·마케팅·홍보 인력) 역량, 마케팅 역량
- 상주단체와의 적극적인 협력활동 계획 마련 여부 및 공연장 매칭 예산 비율

③ 협력프로그램 운영계획

- 상주 프로그램(공연, 관객개발 등) 내용의 충실도와 완성도, 기획의 참신성
- 공연장과 상주단체의 지향점과 중점적인 협력 방향성(신작개발 등)
- 예산계획의 충실성과 실현 가능성
 - ※ 2025년도 전문 평가단의 사업 평가 결과를 심의에 반영함

④ 평가 점수를 등급으로 환산하여 공모 접수 시 선정과 심의에 반영

평가등급	심의반영(안)	
가 (매우우수)	재지원 시 우대	▪ 심의 시 가점 부여
나 (우수)	재지원 가능	▪ 타 지원단체와 동일하게 평가
다 (보통)	재지원 가능	▪ 타 지원단체와 동일하게 평가
라 (미흡)	재지원 가능	▪ 심의 시 감점 부여 및 별도 심의기준 적용 (평가보고서의 내용을 환류한 계획서 및 사업 운영 환경 보완에 있어서의 구체성과 충실성 검토여부)
마 (매우미흡)	지원 제한	▪ 1년간 재지원 제한

바. 2026년 추가 및 변경 사항

1) 클라우드 펀딩 보상 지원 신설

- 관객·후원자가 직접 프로젝트 제작에 참여, 후원하여 관심과 애착을 유도
- 후원자들에 의한 바이럴 마케팅 효과 기대
- 후원자에게 공연티켓, 기념품(MD상품) 등 리워드를 제공하여 참여를 유도

2) 플랫폼 연계 강화: G아트 어워즈(신규) 및 G아트마켓(신규) 운영

- 경기도 공연유통 플랫폼인 G아트마켓의 운영으로 예술단체의 창작 동기부여 및 작품완성도 제고에 기여
- 국내외 바이어 및 관객 접점 확대를 통한 시장성 확보
- 후속지원을 통한 사업효과성을 강화하고 다양한 발전 기회를 부여

<ul style="list-style-type: none"> ▶ G아트어워즈 : 경기도 우수공연예술단체의 창작물을 시상, 창작자 동기부여 ▶ G아트마켓 : 공연예술 콘텐츠의 유통 플랫폼. 창작자-공연장-기획자-관객을 연결하여 공연예술 콘텐츠 유통 및 시장 활성화에 기여

3) 선정단체의 평가결과 환류 체계 구축

- 성과 기반의 선순환 구조 형성, 참여단체 성과달성 동기부여 강화
- ※ 예시 : 가등급(가점), 나~다 등급(신규 단체와 동일), 라등급(감점), 마등급(접수 불가)

사. 향후 사업 변경 예고(2027년부터 단계적 적용 예정)

- 1) 지역 상주단체 제도 폐지, 공연장 상주단체로 일원화
- 2) 신청 자격 도내 공연 예술단체로 제한
- 3) 공연장당 1개 단체만 선정

아. 기타사항

- 1) 공연 예술단체-공연장 네트워킹 워크숍

○예술단체와 공연장 간의 지속적인 소통과 정보 공유, 협업 기회 마련을 통해 상호 협력관계 구축

- 2) 상주단체 현장 평가 모니터링

○공연장 상주단체 단체별 작품 발표 및 프로그램 현장 평가

4. 향후계획

구분	일시	내용
접수기간	2026. 1. 21.(수) ~ 2026. 2. 3. (화) 17:00	온라인 신청 접수
심의 추진	2026. 2. 6.(금) ~ 2026. 3. 13.(금)	행정심의, 서류 및 인터뷰 심의진행
결과발표	2026. 3. 18.(수) 예정	경기아트센터 홈페이지
사업기간	2026. 3. ~ 12.	