

2024년도 경기아트센터 기관장 성과계약 달성 정도

2024년 비전

- 경기 문화예술 정체성 확보 및 가치 확산
- 모두가 자유롭게 누리는 문화예술 제공
- 문화예술 향유 뉴플랫폼 구축 및 고도화 운영
- 지속성장을 위한 열린 혁신

성과계약 지표 달성도

경영목표		세부목표	평점 (100점 환산)	배점	득점
총 계				16	13.29
공통목표	1. 재무건전성 제고	자체수입률	100	2	2
		일반관리비 총당률	100	2	2
자율목표	1. 문화예술 향유 확대	(핵심) 본부·예술단(레퍼토리) 기획공연 관객수(유·무료) 확대	29.2	3	0.88
		본부·예술단(레퍼토리) 기획공연 유료 객석 점유율	80.39	3	2.41
	2. 찾아가는 문화복지 실현	(도민체감) 경기북부 대상 문화 복지 강화 -북부비율-	100	3	3
	3. 공연 콘텐츠 향유 확대	경기뉴미디어예술방송국 온라인 콘텐츠 제작 실적	100	3	3