

미션	경기도민의 문화예술 향유기회를 확대하고, 경기도의 문화예술 진흥에 공헌
비전	경기도의 품격과 변화를 선도하는 문화예술의 중심
비전슬로건	경기도민과 문화예술로 만드는 변화와 기회

전략방향	전략목표	전략과제
공공성	예술향유 기회제공 강화	도민 맞춤형 문화예술 확대
		도민과 함께하는 문화생태계 조성
		문화예술의 공유·소통 활성화
예술성	경기 문화예술 정체성 확보 및 강화	창의적 문화예술공연 활성화
		경기도예술단 정체성 확보 및 역량 강화
		지역 간 교류 네트워크 강화
혁신성	책임경영과 열린 혁신	지속가능한 조직체계 확립
		소통기반 열린 혁신 조직문화 구축
		효율성 기반 일하는 방식의 혁신

공공성	예술향유 기회제공 강화	
도민 맞춤형 문화예술 확대 도민과 함께하는 문화생태계 조성 문화예술의 공유·소통 활성화	방문형문화사업	찾아가는문화예술공연
		경기팝스앙상블 특별공연
	문화예술교육사업	문화교실<예술아카데미>
		전통예술교육강좌<오늘수업>
		경기음악영재육성아카데미
	예술정책사업	경기청년예술기회무대
		기회공연관람권
		경기리베라오케스트라
	공기관대행사업	가족친화 특화공연 <엄마랑 아가랑>
		거리로 나온 예술
		기회소득예술인 상설무대
		경기도뉴미디어예술방송국

예술성	경기 문화예술 정체성 확보 및 강화	
창의적 문화예술공연 활성화 경기도예술단 정체성 확보 및 역량 강화 지역 간 교류 네트워크 강화	공연·축제사업	본부기획공연전시
		경기도어린이축제
		광복80주년 K콘텐츠페스티벌
		대한민국청소년교향악축제
		대한민국피아노페스티벌
	국악원활성화사업	경기국악원 기획공연<움직이는 이야기>
		전통문화활성화사업<국악소풍>
		우리동네국악콘서트
	예술단 공연사업	경기도국단 기획공연
		경기도무용단 기획공연
		경기시나위오케스트라 기획공연
		경기필하모닉오케스트라 기획공연
	예술단 공통사업	경기도예술단 예술즐거찾기
		경기도예술단 교류사업
		전통문화보존사업

혁신성	책임경영과 열린 혁신	
지속가능한 조직체계 확립 소통기반 열린혁신 조직문화 구축 효율성 기반 일하는 방식의 혁신	ESG경영 강화	사회공헌활동
		경기아트센터 햇빛발전소 건립
	예술단 역량강화	예술단 프로젝트단원제 운영
		예술단 공연모니터링시스템 운영
	공연장 브랜드 강화	경기아트센터 통합홍보
		유료회원제(아트플러스) 운영
		공연장 환경개선

□ [예술향유 기회제공 강화]

- (도민 맞춤형 문화예술 확대) 찾아가는 문화복지 공연, 문화예술교육사업 운영을 통하여 경기도민이 원하는 맞춤형 문화예술 제공
- (도민과 함께하는 문화생태계 조성) 경기도 내 지역예술인들과의 협업과 상생을 통해 지속가능한 문화예술 생태계 조성
- (문화예술의 공유·소통 활성화) 뉴미디어 콘텐츠 생산 플랫폼 강화, 영상화 콘텐츠 유통방식 다각화를 통해 일상에서 누리는 공연예술 제공

□ [경기 문화예술 정체성 확보 및 강화]

- (창의적 문화예술공연 활성화) 대중성과 예술성을 아우르는 공연기획 및 창의적 제작환경 구축으로 독보적 수준의 작품 생산, 도민의 문화수요 충족
- (경기도예술단 정체성 확보 및 역량 강화) 신작 레퍼토리 지속 개발 및 정착, 우수 기획공연 구축으로 경기도예술단의 정체성 확립 및 역량 강화
- (지역 간 교류 네트워크 강화) 국내외 예술기관과의 협업을 통해 새로운 콘텐츠 생산, 도대표 광역문화예술기관으로서 공연예술의 중심지 역할 수행

□ [책임경영과 열린 혁신]

- (지속가능한 조직체계 확립) 조직에 활력을 부여하는 유능인재 유입, 역량강화프로그램 운영 등 전문성 향상을 통한 우수한 공연예술 지속 제공
- (소통기반 열린 혁신 조직문화 구축) 기관의 혁신과제 도출 및 수행을 위해 기관 내·외부의 의견 수렴 및 열린혁신 조직문화 정착
- (효율성 기반 일하는 방식의 혁신) 업무방식의 지속적 개선 및 성과 창출을 지향하고 예술성과 전문성을 갖춘 조직체계 확립



2025년 주요사업 추진계획

- ① [공공성] 예술향유 기회제공 강화
- ② [예술성] 경기 문화예술 정체성 확보 및 강화
- ③ [혁신성] 책임경영과 열린 혁신

찾아가는 문화예술공연(문화나눔, 공동주택, 도정연계)

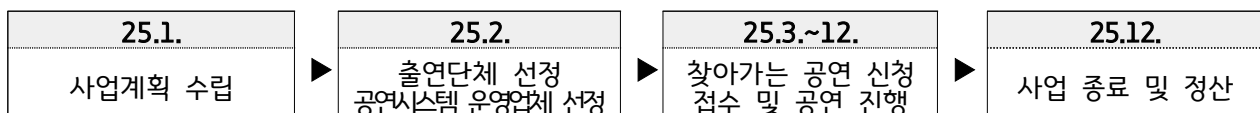
- 도민중심의 찾아가는 공연으로, 문화예술 접근성 확대 및 지역문화균형발전 도모
- 경기도 지역예술단체와 함께하는 찾아가는 공연으로 지역문화 자생기반 조성

□ 사업개요

- 사업구분 : 계속
- 사업기간 : 연간
- 사업예산 : 944,000천원
 - 문화나눔 500,000천원, 공동주택 200,000천원, 도정연계 244,000천원
- 사업방향
 - 문화배려계층 및 문화배려지역에 대한 공연확대와 더 고른 지원
 - 수혜대상 및 협력기관의 수요에 맞춘 전략형 공연 추진
 - 수혜대상의 발굴 및 확대, 공연프로그램 개선으로 공연만족도 제고
- 사업내용
 - 일상 속 문화 향유와 지역문화활성화를 위한 문화나눔, 공동주택, 도정연계 등 수혜자 중심의 다양한 방문형 공연예술사업 추진

□ 추진계획

- 세부프로그램 : 3개 세부 사업, 170회 추진
 - 문화나눔 : 경기도 전역의 문화배려시설과 학교, 직장인, 작은도서관 등 문화시설까지 찾아 공연을 선보이는 문화복지공연사업
 - 공동주택 찾아가는 공연 : 급증하는 공동주택 거주 도민들을 대상으로 펼치는 여러 세대가 함께 일상에서 즐길 수 있는 ‘미니 콘서트’
 - 도정연계 문화공연 : 경기도민·도정과 연계하는 추진되는 방문형 공연, 문화예술을 통해 경기도와 도민과 연결하는 소통 창구 역할 도모
- 추진일정
 - 출연단체 선정 : 25.2. 공모 진행, 지역예술단체 30팀 내외 선발 예정



□ 기대효과

- 일상에서 향유하는 공연예술로 정서적 안정과 치유를 제공
- 방문형 공연을 통한 문화복지실현과 지역간 문화 불균형 해소 기여
- 지역예술 발전을 위한 도내 우수예술단체 공연의 발굴 및 활로 지원

« 참고자료 : 찾아가는 문화복지공연 세부사업실적 및 목표 »

(단위 : 천원, 회, 명)

구분	2024			2025		
	예산	횟수	관람인원	예산	횟수	관람인원
계	950,000	217	65,940	944,000	170	62,000
문화나눔	550,000	154	49,670	500,000	120	48,000
공동주택	300,000	47	12,750	200,000	30	10,000
도정연계	100,000	16	3,520	244,000	20	4,000

- 2025년 사업예산 0.6% 감소(2024년 사업예산 대비)
- 2025년 공연횟수 -21.7% 감소(2024년 실적 대비)
- 2025년 관람인원 6.0% 감소(2024년 실적 대비)

경기팝스앙상블 특별공연

- 팝스앙상블만의 대중적이고 함께 즐길 수 있는 레퍼토리로 도민맞춤형 음악회 추진
- 지역별 특성에 반영하여 축제와 행사의 발굴 및 협력사업 진행

□ 사업개요

- 사업구분 : 계속
- 사업기간 : 연간
- 사업예산 : 40,000천원
- 사업방향
 - 지역적 특성을 반영한 특성화 연계사업 모델 발굴
 - 도민들이 화합할 수 있는 무대를 위한 다양한 공연프로그램 개발
- 사업내용
 - 편안하고 익숙한 음악으로 사랑받고 있는 팝스앙상블의 지역방문형 공연사업으로 '열린 음악회' 형식의 팝,재즈 등 대중 콘서트 진행

□ 추진계획

- 경기도, 경기도 공공기관, 시·군 지역과 연계하여 연간 8회 공연 추진

□ 기대효과

- 지역별 축제·행사 등에 맞춘 공연프로그램으로 도민 화합의 장 마련
- 도민들의 일상 속 쉼을 위한 찾아가는 공연으로 문화생활복지 수준 향상에 기여

« 참고자료 : 2024년 팝스앙상블 특별공연 실적 »

(단위 : 회, 명)

공연명	일정	장소	횟수	관람인원
	계		7	3,950
재단법인 20주년 페스티벌 특별공연	6.22.	경기아트센터 열린무대	1	100
광명 2024 행복한 동행	6.27.	KTX광명역사 특설무대	1	250
남한산성세계유산발전시민모임	10.5.	위례그림파크푸르지오 특설무대	1	2,000
군포국화축제음악회	10.27.	군포 광명사 특설무대	1	500
평택진위향교 '어르신들을 위한 음악회'	11.12.	평택 무봉산청소년수련관 대강당	1	400
성남 상대원1동 해피마을 콘서트	11.15.	성남 개나리 공원공연장	1	200
연천 농업인을 위한 콘서트	12.20.	연천 전곡읍 체육센터 특설무대	1	500

문화교실<예술아카데미>

- 예술인문학·예술실기 등 특성화된 예술교육프로그램으로 문화예술적 소양 함양 기회 제공
- 예술체험으로 아트센터의 브랜드이미지 제고 및 잠재 고객 발굴

□ 사업개요

- 사업구분 : 계속
- 사업기간 : 연간
- 사업예산 : 100,000천원
- 사업방향
 - 문학에 대한 관심이 증가하는 추세에 따른 맞춤형 구성
 - 수준별 맞춤식 강좌개설로 도민들의 선택의 폭 넓힘
- 사업내용
 - 예술인문학 : 인문학적 예술 이해·감상능력 향상을 위한 강좌
 - 예술실기 : 일반시민들이 접근하기 쉬운 예술 실기 강좌 운영

□ 추진계획

- 세부프로그램
 - 상·하반기(3개월 과정), 28개 강좌(기수별 14개), 250명 수강 추진

프로그램명	일정	강좌수	교육내용(강좌명)
예술인문학	4.~11.	6	· 오페라 문화산책 · 세계고전문학 다시 읽기 · 디지털시대의 예술(미디어아트를 중심으로)
예술실기		22	· 한국무용(입문, 중급작품반) · 가곡, 내인생의 노래 · 등단으로 가는 글쓰기 · 탭댄스(입문, 중급) · 성인취미발레(입문) · 판소리 · 드로잉 어반스케치 · 클래식 기타연주(입문) · 성인취미연기

○ 추진일정

25.1.~2.	▶	25.3.	▶	25.4.-6.	▶	25.8.	▶	25.9.~11.	▶	25.12.
연간사업 계획수립		상반기 수강생 모집		상반기 수업운영		하반기 수강생 모집		하반기 수업운영		사업결과 보고·평가

□ 기대효과

- 다양한 예술교육프로그램을 통해 문화예술에 대한 이해와 접근성 향상
- 문화예술에 대한 전문성 및 인문학적 감수성 제고를 통한 문화도민 양성

전통예술교육강좌<오늘수업>

- 연령별, 수준별 수업을 통해 전통예술 대중화 및 보급화 추진
- 경기도민이 일상 속 여가생활에 전통예술을 향유할 수 있도록 유도

□ 사업개요

- 사업구분 : 계속
- 사업기간 : 연간
- 사업예산 : 100,000천원
- 사업방향
 - 하루 맛보기 강좌 <오늘만수업> 신설 및 수준별 분반, 성인 난타 등 신규반 개설로 수혜범위 확대
 - 수강관리시스템 고도화, 수강증 발급, 할인 권증 운영 등 수강생 편의 및 혜택 확대로 고객서비스 향상
- 사업내용 : 국악 장르별, 수준별, 대상별 예술체험교육프로그램 운영

□ 추진계획

- 세부프로그램
 - 상·하반기(6개월 과정), 38개 강좌(기수별 19개), 400명 수강 추진

프로그램명	일정	강좌수	교육내용(강좌명)
오늘수업 성인강좌	1.~12.	14	해금(2), 대금(2), 가야금, 설장고(2), 한국무용(3), 팽과리, 경기민요, 판소리, 난타
오늘수업 어린이강좌		5	한국무용(2), 가야금, 사물놀이, 판소리

- 추진일정

24.12. 사업계획 및 상반기 수강생 모집	▶	25.1.~6. 상반기 수업 운영	▶	25.6. 하반기 수강생 모집	▶	25.7.~12. 하반기 수업 운영	▶	25.12. 사업결과 보고 및 평가
--------------------------------	---	--------------------------	---	------------------------	---	---------------------------	---	---------------------------

□ 기대효과

- 전문 강사의 수준 높은 전통예술 교육을 통해 도민의 문화적 소양 함양
- 도 대표 전통예술교육의 장으로서 이미지 고취하고 잠재 고객 양성

경기음악영재육성아카데미

- 클래식 유망주 발굴·육성을 위한 수준 높은 멘토링과 실연 기회 제공으로
실력있는 연주자로 성장할 수 토대 마련

□ 사업개요

- 사업구분 : 신규
- 사업기간 : 연간
- 사업예산 : 100,000천원
- 사업방향
 - 경기예술의 지속적인 성장을 위한 문화예술 배움의 기회 확대
 - 음악 인재 양성을 위한 전문적이고 체계적인 교육 추진
- 사업내용
 - 미래 음악예술을 이끌어 갈 청소년 대상, 연주력 향상 및 무대 경험을 위한 공연 및 교육 프로그램 제공 *청소년 : 초등학교 2학년 ~ 고등학교 2학년

□ 추진계획

- 세부프로그램
 - 공연프로그램 : 향상음악회(평가발표)와 음악영재콘서트 추진
 - 교육프로그램

프로그램명	일정	강좌수	교육내용(강좌명)
기악·성악 부문	3.~12.	14	- 1대1수업 방식 - 연주력 향상을 위한 전공 레슨 및 기초 이론·지식 습득 교육
작곡·지휘 부문		5	- 그룹수업 방식 - 음악이해력 향상을 위한 전공 레슨 및 작품 감상·분석 교육

○ 추진일정

25.1.~2.	25.2.~3.	25.3.~11.	25.12.
사업계획	예비예술인 선발	교육 및 공연 진행	결과보고 및 평가

□ 기대효과

- 전문적이고 체계적인 교육으로 예술인을 꿈꾸는 음악 영재 발굴 육성
- 무대 경험을 통한 음악적 역량향상으로 미래 경기예술의 경쟁력 강화

경기청년예술기회무대

- 경기도 청년예술인(19~39세)을 선발하여 프로젝트 기획공연에 참여기회 제공
- 잠재적인 차세대 예술가 발굴로 문화예술 저변 확대 및 문화수도 역할 수행

□ 사업개요

- 사업구분 : 계속
- 사업기간 : 연간
- 사업예산 : 1,100,000천원
- 사업방향
 - 2024년 제작공연의 콘텐츠 활용을 위한 지역순회공연 신설 추진
 - 공연분야 추가신설로 수혜 대상의 확대 추진
- 사업내용 : 공연예술 청년예술인 선발 및 공연제작, 지역순회공연 신설

□ 추진계획

- 2025년 기회무대 청년예술인 선발 및 제작공연 추진일정

25.1.~3.	25.4.~6.	25.7.~8.	25.9.	25.12.
세부추진계획 수립	청년예술인 공모	실연심사 진행	공연 진행	사업결과보고

- 2025년 기회무대 세부일정 및 청년예술인 선발 규모
 - 음악, 무용, 연극 등 공연예술분야 청년예술인 200명 선발 예정
- 2025년 기회무대 제작공연 9월, 13회 공연 예정
- 지역순회(2024년 제작공연) 4작품, 8회 내외 추진

분야	공연명	일정	횟수
한국음악	<젊은 연주자 시리즈>	25.4.~5.	2회~4회
서양음악			
연극	<12인의 성난 사람들>	25.6~7.	2회~4회
한국무용	<현릉원의 약속>	25.7.~8.	1회~2회
현대무용	<카르미나 부라나>	25.7.~8.	1회~2회

□ 기대효과

- 청년예술인들의 무대 기회 제공으로 신진예술가 성장 기회 마련
- 지속적인 예술창출 기회 지원으로 상생 가능한 공공 예술 생태계 구축

기회공연관람권

- ‘만원의행복’(정액형) 좌석으로 문화배려계층의 공연관람 부담 해소
- 뮤지컬 등 수요가 높은 대중장르 공연으로의 확대를 통해 선택의 폭 확장

□ 사업개요

- 사업구분 : 계속
- 사업기간 : 연간
- 사업예산 : 100,000천원
- 사업방향
 - 1만원 정액형 기회공연관람권의 전면적 실시로 수혜 접근성 향상
 - 수요가 높은 대중장르공연(공동주최)을 업선하여 문화배려계층의 만족도 제고
- 사업내용 : 경기도 내 문화배려계층 대상 ‘만원의행복석’ 운용
 - 아트센터(예술단 포함) 기획공연, 공동주최 공연(일부) 포함

□ 추진경과

- 23.5.~. 아트센터 기획공연(예술단 포함) 75% 할인형 기회공연관람권 도입
 - *수혜대상 : 장애인·70세 이상 노인(+동반 1인)
- 24.6.~. 1만원 정액형 기회공연관람권 시즌2-‘만원의 행복’ 도입
 - 대중장르공연(공동주최)으로 사업 확대 추진
 - *24년 정액형 도입 전, 시즌권 티켓 판매로 할인형과 정액형 병행 운영
- 24.7.~. 수혜대상 다자녀 가정 및 임산부 확대 실시
 - *수혜대상 : 장애인·70세 이상 노인·임산부(+동반 1인), 다자녀 가정(2자녀 이상/본인, 배우자, 자녀 한정)

□ 추진계획

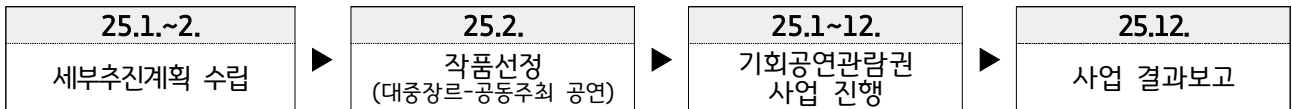
- 세부추진내용

구분	사업대상	예산
아트센터(예술단) 기획공연	장애인·70세 이상 노인·임산부 + 동반 1인, 다자녀(2자녀 이상) 가정(본인, 배우자, 자녀 한정)	-
대중장르 공동주최 공연		100,000천원

※ 아트센터(예술단) 기획공연 : 아트센터에서 자체 판매하므로 별도의 예산투입이 필요하지 않음

※ 대중장르 공동주최 공연 : 만원의행복 적용으로 발생하는 티켓 정가 차액을 공동주최사에 지급

○ 추진일정



□ 기대효과

- 유료공연까지 문화배려계층의 문화예술 향유의 기회를 더욱 확대하여
도민복지 실현 및 경기도를 대표하는 문화예술기관으로서의 역할 수행
- 순수예술뿐만이 아닌, 수요가 높은 대중장르 공연으로의 확대를 통해
다양한 분야의 문화예술향유 기여

경기리베라오케스트라

- 경기도 장애예술인을 대상으로 맞춤형 음악교육과 무대공연의 기회를 통한 전문예술인으로서의 성장을 도민과 함께 지원하는 장애인오케스트라 추진

□ 사업개요

- 사업구분 : 계속
- 사업기간 : 연간
- 사업예산 : 150,000천원
- 사업방향
 - 장애예술인들의 성장을 지원하는 인재 양성형 오케스트라 운영
 - 도민이 후원하고 함께 누리는 지속가능한 오케스트라 추구
- 사업내용
 - 전문 강사진의 지도와 멘토링, 마스터클래스를 통해 단원의 예술 기량 강화
 - 정기연주회 및 초청공연 등 다양한 무대 경험 제공
 - 서포터즈 모집 활성화와 참여 기회 확대를 서포터즈 조직 효과적 운영

□ 추진계획

- 교육프로그램
 - 단원 맞춤형 역량강화 교육 프로그램 : 주 2회(회당 3시간)
 - 마스터 클래스 : 우수 강사초빙 및 파트별 멘토링
 - 오픈 클래스 : 오케스트라 탈락 단원 및 도내 장애예술인 대상 음악교육
- 공연프로그램
 - 제1회 경기리베라오케스트라 정기연주회 및 초청공연
 - 제1회 경기 배리어프리 교향악 축제 : 경기리베라오케스트라와 경기도 장애예술인 및 민간 장애인 오케스트라가 함께 만드는 음악으로 장벽을 허물고 함께 즐기는 장애예술인 축제
- 기타사업
 - 서포터즈(후원) 모집 및 운영 : 대외홍보 및 지지와 후원을 이어주는 기반 마련
 - 단원가족 돌봄프로그램 : 단원가족의 정서적 안정 및 힐링 기회 제공

○ 추진일정

- 25. 1. ~ 12. 단원 맞춤형 연주 역량강화 교육프로그램 운영
- 25. 1. ~ 12. 공식 SNS 플랫폼 운영 및 서포터즈(후원) 모집·운영
- 25. 4. 정기연주회
- 25. 7. ~ 8. 오픈클래스 및 마스터클래스
- 25. 12. 경기 배리어프리 교향악 축제

□ 기대효과

- 장애인 예술가들의 예술 역량 강화 및 사회적 자립 도모
- 장애 예술을 중심으로 한 포용적 문화 환경 조성 및 사회적 가치 확장

가족친화 특화공연<엄마랑 아기랑>

- 임신·육아 가족을 위한 문화향유기회 제공, 임신·출산의 긍정적 인식 확산, 저출생 문제 해결을 위한 사회적 분위기 조성

□ 사업개요

- 사업구분 : 신규
- 사업기간 : 연간
- 사업예산 : 290,000천원
- 사업방향
 - 영유아와 부모, 임신부를 대상으로 특화된 공연 신설 추진
 - 예술공연을 통해 육아와 출산에 관한 공감과 소통의 장 마련
- 사업내용
 - 임신, 출산, 육아 가정을 위한 맞춤형 공연 프로그램 진행
 - 대화와 태교, 교육 등 정서함양을 위한 공연 구성

□ 추진계획

- 3개 공연프로그램, 12회 공연, 2,500여명 관람 추진

(단위 : 회)

공연명	일정	장소	횟수	내용
엄마랑 아기랑 <참여형 영유아극>	25.5.	경기국악원 국악당	6	아기와 부모가 함께하는 영유아 가족을 위한 체험형 소리극
엄마랑 아기랑 <태교음악회>	25.9.	경기국악원 국악당	3	시나위와 함께하는 태교 음악회
엄마랑 아기랑 <육아토크콘서트>	25.11.	경기국악원 국악당	3	공연과 육아전문가가 함께하는 소통 콘서트

□ 기대효과

- 태아 및 영유아 대상 공연을 통한 인구·저출생 문제해결 기여
- 영유아 대상 공연 기반 마련으로 신규 고객층 발굴과 사업영역의 확대 도모

거리로 나온 예술

- ‘예술을 펼치는 기회’ 및 ‘예술을 누리는 기회’가 넘치는 경기도 구현
- 거리에서 문화배려시설까지 경기도 전역을 아우르는 문화향유의 기회 마련

□ 사업개요

- 사업구분 : 계속
- 사업기간 : 연간
- 사업예산 : 2,000,000천원(공기관 대행사업_경기도 예술정책과)
- 사업방향
 - 지역 행사·축제와 연계협력 및 참여, 홍보 강화 및 관람객 증대
 - 공동주택, 작은도서관 등 도민의 생활 속 거리 공연 확대
- 사업내용
 - 경기도 지역별 다중집합장소, 문화배려시설 등에서 문화창출과 향유 기회 제공
 - 지역예술 활성화를 위한 생활-전문예술단체 공개모집

□ 추진계획

- 세부추진계획
 - 예술단체 433팀, 722회 공연 예정

(단위 : 팀, 회)

구분	예술단체수	공연횟수
공연-개인분야	93	93
공연-생활분야	110	220
공연-전문분야	179	358
전시분야	31	31
장애예술분야	20	20

○ 추진일정



□ 기대효과

- 도내 생활예술, 전문예술단체의 지속적인 예술활동 유지
- 문화배려지역 및 계층에 대한 방문공연으로 경기도정 핵심가치 실현

기회소득예술인 상설무대

- 공연무대를 통해 예술인기회소득이 도민에게 환원되는 선순환적 가치 창출
- 공연창출 기회 제공으로 예술인의 지속적인 창작환경 마련

□ 사업개요

- 사업구분 : 계속
- 사업기간 : 연간
- 사업예산 : 500,000천원(공기관 대행사업_경기도 예술정책과)
- 사업방향
 - 경기 북부 상설공연장을 마련하여 확대 실시
 - 세대를 아우를 수 있는 공연프로그램을 통해 도민 만족도 향상
- 사업내용
 - 예술인 기회소득으로 창출된 가치를 도민들이 누릴 수 있도록 장 마련
 - 기회소득예술인들로 공연프로그램을 구성, 야외 무료공연 진행

□ 추진계획

- 세부추진계획
 - 야외 무료공연 32회 상설무대 공연 진행

(단위 : 회)

구분	장소	공연횟수
경기남부 상설무대	경기아트센터	16
경기북부 상설무대(신설)	경기도제2청사	16

- 기회소득예술인 대상 출연단체 공모 진행

○ 추진일정

25.1.~2.	25.3.~4.	25.5.~10.	25.11.~12.
세부추진계획 수립 위수탁계약 체결	출연단체 공모 시스템용역계약(입찰)	상설무대 공연진행	사업정산 결과보고

□ 기대효과

- 기회소득 예술인의 무대를 통해 도민들이 일상공간의 예술체감 향상
- 기회소득과 상설무대를 통해 예술인으로서의 자긍심 고취 및 동기부여

경기도뉴미디어예술방송국

- 공연예술 영상콘텐츠를 생산·축적하여 온라인을 활용한 문화예술 확산
- 공연 영상콘텐츠 제작 및 활용을 통한 경기공연예술인의 상생과 지원 확대

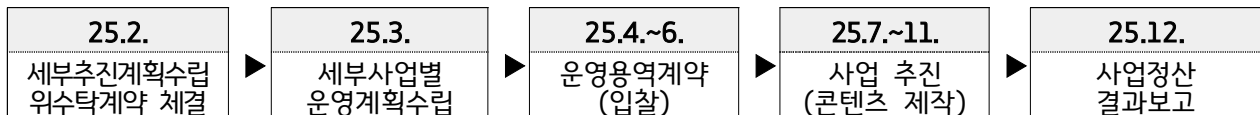
□ 사업개요

- 사업구분 : 계속
- 사업기간 : 연간
- 사업예산 : 520,000천원(공기관 대행사업_경기도 예술정책과)
- 사업방향
 - 공연예술인의 지속적인 창작활동 기회 창출 및 확산 지원
 - 경기도민 제약없이 공연예술을 접할 수 있는 온라인 공연 관람 환경 조성
- 사업내용
 - 경기우수공연의 온라인 영상 플랫폼 운영
 - 경기예술인들의 공연영상 콘텐츠 제작 및 동영상 콘텐츠 유통

□ 추진계획

- 공연영상 콘텐츠 제작 : 연간 160건 내외 제작 추진
 - 경기우수공연 영상화(경기도예술단 및 아트센터 제작공연)
 - 경기도 민간 예술단체(기회소득 예술인·공모사업 예술단체) 영상제작
 - 도정정책 연계한 예술콘텐츠 제작
 - 온라인 공연예술영상 콘텐츠 공유 플랫폼 ‘경기아트온’ 운영

○ 추진일정



□ 기대효과

- 온라인을 통한 경기도 예술의 저변 확대 및 문화예술 향유 기회 제공
- 공연영상제작 및 활용으로 예술인의 지속적 예술 활동 유지 기반 조성

본부기획공연전시

- 완성도 높은 공연 콘텐츠로 공연문화 선도와 경기도 문화예술진흥 도모
- 경기도 대표 공연장으로서 공연콘텐츠 매개를 통한 순수예술진흥과 대중예술확산 추진

□ 사업개요

- 사업구분 : 계속
- 사업기간 : 연간
- 사업예산 : 4,233,000천원
- 사업방향
 - ‘도민예술만족’을 위한 다양하고 폭넓은 공연프로그램 기획
 - 아트센터에서만 경험할 수 있는 ‘테마’와 ‘컨셉’을 지닌 공연 제공
- 사업내용
 - 공연장 인프라를 활용하여 극장활성화, 가족친화, 국·내외 최고의 아티스트 및 작품 등 아트센터만의 특성을 담은 제작·기획 공연프로그램 추진

□ 추진계획

- 4개 공연프로그램, 47작품, 65회 공연 추진

(단위 : 천원)

공연프로그램	내용	예산
극장활성화 프로그램	대중공연과 시그니처 제작공연을 기획하여 ‘찾고 싶은’ 공연장 이미지 제고 (주요예정작) 힙합20주년K댄스페스티벌, 뮤지컬갈라콘서트, 서가콘서트, 가을마중, 연극<그때, 변용례>, 연극<오월의 햇살>, 클래식오브플레이리스트 등	1,628,000
가족친화 프로그램	가족이 함께 즐길 수 있는 공연·전시 운영, 도민 친화적 공연장으로 이미지 제고 (주요예정작) 발레와 만나다, 서양미술 500년 레플리카전시, 공간갤러리콘서트, 지역과 함께하는 이음콘서트, 송년음악회, 등	1,485,000
해외우수작품 프로그램	국제적 인정받은 작품, 공연단체 초청, 국내 관객에게 최상의 문화적 경험 제공 (주요예정작) 벨기에 국립오페스트라 & 백혜선, 칸엘리자베스콩쿨 위너스콘서트, 베토벤트리오 등	550,000
No1.아티스트 프로그램	국·내외 우수 아티스트 및 예술단체 초청, 관객에게 새로운 경험과 감동 선사 (주요예정작) 조수미클라시코모니, 윤하정콘서트, 국립오페타단 등	570,000

□ 기대효과

- 아트센터만의 차별화되고 경쟁력 있는 공연프로그램으로 도민만족 제고
- 대중적으로 사랑받고 인정받는 작품을 통해 보다 많은 관객유치 및 수익 창출

경기도어린이축제

- 가족친화, 환경친화적인 프로그램 구성을 통한 특별한 체험기회 제공
- 어린이 가족을 위한 참여형·체험형 콘텐츠 구성을 통한 새로운 경험 제공

□ 사업개요

- 사업구분 : 계속
- 사업기간 : 2025. 1. ~ 5.
- 사업예산 : 250,000천원
- 사업방향
 - 지역맞춤형 어린이 공연·체험 프로그램 추진
 - 평소 문화향유가 어려운 영유아 가족을 위한 축제 추진
- 사업내용
 - 극장공연, 야외공연, 놀이·체험 등 다양한 어린이 특화 프로그램 제공
 - 수원(경기아트센터 광장) 및 1~2개 시·군 지역에서 함께 어린이날 축제 진행

□ 추진계획

- 세부프로그램 : 2~3개 지역, 20,000여명 관람 추진

(단위 : 천원)

사업(공연)명	일정	장소	내용	예산
어린이날 특별공연	5.4.~5.	경기아트센터 대·소극장	어린이들을 위한 대중성과 교육성을 갖춘 공연 진행	50,000
어린이날 야외축제프로그램	5.4.~5.	경기아트센터 및 경기도 1~2개 시·군 지역	무료공연, 놀이, 마술 등 어린이 체험 프로그램 진행	200,000

□ 기대효과

- 가정의 달을 맞아, 경기도의 가족친화 이미지 제고 및
- 경기도어린이축제를 통한 문화취약지역 어린이가족의 문화 수요 해소

광복80주년 K콘텐츠 페스티벌

- 광복80주년의 의미를 되새기는 경기도를 대표하는 문화예술축제
- K-문화콘텐츠를 매개로 도민과 화합하고 광복의 의미를 재조명하는 기회 제공

□ 사업개요

- 사업구분 : 신규
- 사업기간 : 2025. 1. ~ 8.
- 사업예산 : 570,000천원
- 사업방향
 - 축제를 통한 도민들의 능동적이고 적극적인 참여 유도
 - 경기도가 추진하는 광복80주년 사업과의 연계 추진
- 사업내용
 - 광복과 독립운동의 역사와 정신을 현대적으로 재해석한 공연, 전시 등 다양한 문화콘텐츠를 활용한 예술축제 추진
 - 역사적 의미를 대중방송 매체를 통해 확산과 공감의 기회 창출

□ 추진계획

- 세부프로그램

공연명	일정	장소	내용
광복80주년 K콘텐츠 페스티벌	8.15.	경기도청 구청사	경기도예술단과 함께하는 K문화콘텐츠로 공감대를 형성, 방송매체를 활용한 확대재생산을 통해 모두가 광복의 의미를 새롭게 되새기는 기회 마련

□ 기대효과

- 역사적 주제를 담은 축제를 통한 지역과 세대를 아우르는 도민화합의 장 마련
- 경기도와의 협력과 도민의 참여로 성공적인 축제 개최

제10회 대한민국청소년교향악축제

- 경기도 전역에서 펼쳐는 청소년 클래식 축제로 순수예술 저변 확대
- 청소년 클래식 인재양성을 통한 경기도 예술 성장의 기반 조성

□ 사업개요

- 사업구분 : 계속
- 사업기간 : 2025. 1. ~ 9.
- 사업예산 : 140,000천원
- 사업방향
 - 클래식을 통한 청소년들의 협동과 교류의 장 마련
 - 경기도 지역공연장 및 지역예술인과의 협업으로 지역문화예술 활성화
- 사업내용
 - 경기도가 중심이 되어 주최하는 전국단위의 청소년교향악 축제 추진
 - 장애예술인과의 장벽 해소를 위한 국내 장애인 청소년 교향악단 참여

□ 추진계획

- 세부추진내용
 - 경기도 7개 지역공연장에서 8회의 청소년 교향악 공연 진행
 - 전국에서 선발한 30개 청소년 교향악단, 2,000여명 참가
- 추진일정

25.1.~4.	25.5.~6.	25.7.~8.	25.8.~9.	25.9.
추진계획 수립 공연장 확보	참가단체 공모	단체별 연습 및 공연준비	교향악축제 진행	사업결과보고

□ 기대효과

- 청소년 공연예술 향유 및 무대경험 제공을 통해 클래식 인재양성 기여
- 예비음악인들의 음악적 성장 도모 및 국내 청소년교향악단 활성화

2025 대한민국 피아노 페스티벌

- 페스티벌 시그니처 공연프로그램으로 전국적인 관객 유치와 지역문화 경쟁력 제고
- 클래식 애호가부터 대중까지 피아노를 통해 함께 음악을 향유 할수 있는 기회 마련

□ 사업개요

- 사업구분 : 계속
- 사업기간 : 2025. 1. ~ 9.
- 사업예산 : 280,000천원
- 사업방향
 - 국내외 정상급 피아니스트부터 일반인 연주자까지 함께 만들어가는 축제
 - 무료 야외공연, 전시 등의 다양한 부대행사로 풍성한 축제
- 사업내용
 - 대한민국 대표 피아노 단일악기를 페스티벌로 리사이틀, 오케스트라 협연 등
 - 아마추어 피아니스트 공모를 통한 음악 인재 발굴

□ 추진계획

- 세부프로그램 : 9. 22. ~ 29. 8회 공연, 6,000여명 관람 추진

공연명	장소	내용
오프닝 콘서트	경기아트센터 대극장	페스티벌의 개막을 알리는 피아노 오케스트라 공연
피아노 리사이틀	경기아트센터 대극장	대표 헤드리너 피아니스트의 피아노 리사이틀 공연
대중음악 콘서트	경기아트센터 소극장	영화음악, 애니메이션, 뉴에이지 등 대중적 장르의 피아노 콘서트
오케스트라 협연	경기아트센터 대극장	해외 국립오케스트라와 국내외 명망있는 피아니스트의 피아노 협연 공연
아마추어 공모 무대	경기아트센터 소극장	비전공자 대상, 공모를 통해 선발된 아마추어 피아니스트 공연
야외 버스킹 콘서트	경기아트센터 야외극장	클래식부터 대중음악까지 피아노 연주를 무료로 즐길 수 있는 야외 버스킹
전시 및 체험	경기아트센터 갤러리	피아노를 주제로 하는 전시와 관객들이 자유롭게 연주 가능한 피아노 전시

- 추진일정

25.1.~2.	25.3.~5.	25.6.~8.	25.9.	25.10.~11.
사업추진계획 수립, 예술감독 위촉	세부 프로그램 기획 및 출연자 섭외	사전 홍보 진행, 아마추어 연주자 공모	사업 추진	사업정산, 결과보고

□ 기대효과

- 피아노를 통해 클래식의 접근성을 높여 순수예술에 대한 저변 확대 도모
- 아트센터 대표 축제를 기획하여 문화예술의 중심지로서의 위상을 제고

경기국악원 기획공연<움직이는 이야기>

- 전통문화를 바탕으로 한 아동극으로 어린이 관객에게 민족 고유의 감성 DNA 제공
- 우리 문화에 대한 소중함과 자긍심 고취시켜 미래 국악 관객 개발

□ 사업개요

- 사업구분 : 계속
- 사업기간 : 연간
- 사업예산 : 110,000천원
- 사업방향
 - 작품성 있고 친근한 국악작품으로 어린이와 부모가 함께 즐길 수 있는 공연 마련
- 사업내용
 - 어린이 국악기획공연 <움직이는 이야기> 시리즈 운영
 - 전통문화 체험존(버나돌리기, 굴렁쇠굴리기, 제기차기 등) 운영

□ 추진계획

- 세부프로그램 : 2작품, 16회 공연, 4,000여명 관람 추진

(단위 : 천원)

공연명	일정	장소	내용	예산
첫 번째 이야기	25.4.~5.	경기국악원 국악당	라이브 국악연주 어린이 음악극	55,000
두 번째 이야기	25.9.~11.	경기국악원 국악당	국악 아동극	55,000

□ 기대효과

- 아동극과 놀이를 통해 어린이 관객에게 전통문화의 친근한 감성 전수
- 공연과 놀이 체험을 동시 제공하여 종합문화예술공간으로서의 기능 수행

전통문화활성화사업<국악소풍>

- 국악체험프로그램으로 아이들에게 국악을 쉽고 재미있게 배울 수 있는 기회 제공
- 경기도 대표 전통예술 중심지로서 국악원 위상 제고 및 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업구분 : 계속
- 사업기간 : 연간
- 사업예산 : 150,000천원
- 사업방향 : 경기국악원의 공간을 활용한 다양한 전통문화 경험 선사
- 사업내용
 - 초등학교 국악 교과 과정을 반영한 국악공연 및 체험학습 제공
 - (1교시) 전통놀이, (2교시) 전통체험-장구,버나,판소리 (3교시) 공연관람

□ 추진계획

- 세부프로그램 : 1작품, 30회 공연, 5,000명 관람 목표

(단위 : 천원)

공연명	일정	장소	내용	예산
국악소풍	25.4.~11.	경기국악원 국악당·야외광장	국악공연관람 및 전통예술체험	150,000

□ 기대효과

- 공교육과 연계된 프로그램 개발로 기관 신뢰도 및 전문성 강화
- 도내 어린이들에게 우리 전통에 대한 교육 및 가치 함양 기회 제공

우리동네국악콘서트

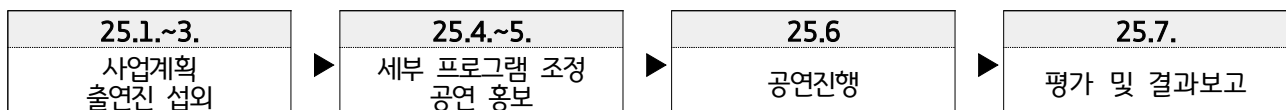
- 경기국악원 야외 국악공연 추진을 통해 공연예술향유 기회 확장
- 국악의 재발견 및 도민에게 쉽고 흥미롭게 다가갈 국악 콘텐츠 개발

□ 사업개요

- 사업구분 : 계속
- 사업기간 : 2025. 2. ~ 7.
- 사업예산 : 80,000천원
- 사업방향
 - 국악원을 위한 함께 즐겨찾는 공연 명소화 추진
- 사업내용
 - 국악원 야외마당에서 함께 즐길 수 있는 볼거리, 즐길거리, 먹거리가 펼쳐진 무료 국악콘서트

□ 추진계획

- 세부프로그램 : 연 2회, 2,000여명 관람 추진
 - 퓨전 국악 및 국악인 등의 대중적 프로그램 제공
 - 푸드트럭 및 국악놀이터 운영
 - 지역 예술인과 협업하여 공연 및 행사 운영 진행
- 추진일정



□ 기대효과

- 국악 콘서트 무료 제공으로 경기도민의 전통예술 향유 기회 확대
- 지역예술가와의 협업으로 미래 고객 및 아티스트 확보

경기도극단 기획공연

- 작품의 새로운 해석 및 예술적 시각의 확장, 감각적인 연출로 관객층 확장
- 창작희곡과 세계명작 등 다양한 주제의 작품을 통한 예술성 및 대중성 강화

□ 사업개요

- 사업구분 : 신규
- 사업기간 : 연간
- 사업예산 : 590,000천원
- 사업방향
 - 공연 소재와 주제의 다양한 예술적 시도와 작품 개발로 콘텐츠의 다양성 제공
 - 현대적 감각으로 재해석한 작품으로 접근성 향상
- 사업내용
 - 창작희곡공모 당선작 창작초연 및 낭독극 추진
 - 연극교실 참가자 수료공연 및 가정의 달 기념, 청소년 대상 작품 추진

□ 추진계획

- 세부프로그램 : 5작품, 22회 공연, 6,000여명 관람 추진

(단위 : 회, 천원)

공연명	일정	장소	횟수	내용	예산
제3회 창작희곡공모 당선작 연극<창작희곡의 발견>	3.20.~23.	경기아트센터 소극장	4	제3회 창작희곡공모 당선작 연극제작 - 작품1 : 부인의 시대 (대상) - 작품2 : 우체국에 김영희씨 (우수상)	135,000
연극<단명소년 투쟁가>	5.8.~11.	경기아트센터 소극장	4	청소년-가족 대상. 제1회 박지리 문학상 수상한 국내소설을 연극으로 제작	130,000
연극<12명의 성난 사람들> (연극교실-이트스테이지)	6.14.~15.	경기아트센터 소극장	4	일반인 대상 연극교실 수료공연	50,000
제4회 창작희곡공모 당선작 낭독극<창작희곡의 발견>	6.30.~7.1.	경기아트센터 소극장	2	제4회 창작희곡공모 당선작 낭독극제작 - 작품1 : 버닝 타오르는 삶 (대상) - 작품2 : 세 개의 화령전 작약 (우수상)	55,000
연극<민중의 작>	12.9.~14.	경기아트센터 소극장	8	입센의 4대 문제작으로 1800년대 당시, 파격적인 환경문제를 주제로 사회공동체의 진실과 이익에 대한 대립을 표현	220,000

□ 기대효과

- 경기도 극단만의 작품을 통해 도민의 문화소비와 문화향유 선택의 폭 확대
- 다양한 예술적 시도와 작품개발로 예술영역의 확장과 제작역량 강화

경기도무용단 기획공연

- 경기도만의 특색있는 콘텐츠 발굴로 예술적 독자성 확보 및 경기예술의 위상 강화
- 경기도 무용 예술의 패러다임 확장으로 예술 공공성 증대

□ 사업개요

- 사업구분 : 신규
- 사업기간 : 연간
- 사업예산 : 494,770천원
- 사업방향
 - 지역과의 문화교류 활성화를 위한 맞춤 작품 개발
 - 관객 중심적 예술 특성을 반영한 공연
- 사업내용
 - 무용창작작품 : 관람대상 구분하여 세 작품을 컨템포러리로 창작
<5049 : 허공에 날린 화살>, <춤, 상상보따리>, <처용나희>
 - 무용전승작품 : 4개의 테마, 전통춤 예술 양식과 인문학을 결합한 공연
<여름날, 춤 토요일상설 I, II, III, IV>

□ 추진계획

- 세부프로그램 : 4작품, 14회 공연, 5,400여명 관람 추진

(단위 : 회, 천원)

공연명	일정	장소	횟수	내용	예산
5049 허공에 날린 화살	3.28.~29.	경기아트센터 소극장	2	정조의 리더십을 이미지화하여 춤으로 구현	123,660
	4.4.~5.	경기국악원 국악당	2		
춤, 상상보따리	5.17.~18.	경기아트센터 소극장	4	어린이 상상력, 창의력을 위한 극무용	109,950
여름날, 춤 토요일상설	6.21. 6.28. 7.5. 7.12.	경기아트센터 소극장	4	여름 시즌에 맞춘 춤과 인문학 융합 공연	80,960
처용나희	11.28.~29.	경기아트센터 대극장	2	송년공연으로 나례의식의 정체성 지향	180,200

□ 기대효과

- 지역협력 강화를 통한 문화교류 활성화로 지역 문화 균형 발전 기여
- 관람 대상별 맞춤 공연 개발로 세대별 예술 향유 만족도 향상

경기시나위오케스트라 기획공연

- 경기도의 정체성을 담은 창의적인 전통음악으로 경기예술 콘텐츠 확장 선도
- 동시대의 다양한 예술장르와 융합한 대중적 콘텐츠로 전통음악의 향유 기회 확대

□ 사업개요

- 사업구분 : 신규
- 사업기간 : 연간
- 사업예산 : 465,000천원
- 사업방향 : 전통음악에 대한 이해와 접근성 향상
- 사업내용
 - 국악을 통한 송구영신과 광복의 의미를 담아낸 시그니처 공연 <신년음악회>, <광복 80주년 국악 칸타타>, <송년음악회>
 - 아티스트를 중심으로 예술성과 전문성에 기반한 특성화 공연 <마에스트로가 사랑한 국악>, <젊은 명인>
 - 관객소통 및 국악 접근성을 상설공연 <오후4시>

□ 추진계획

- 세부프로그램 : 6작품, 11회 공연, 5,000여명 관람 추진

(단위 : 회, 천원)

공연명	일정	장소	횟수	내용	예산
신년음악회	2.8	경기국악원 국악당	1	희망과 생동감 넘치는 국악관현악 연주로 새해를 축하하는 음악회	40,000
오후4시	3.15. 3.29. 4.12. 4.26.	경기국악원 국악당	4	전통, 실내악, 관현악 등 다양한 국악음악과 해설이 담긴 음악회	100,000
마에스트로가 사랑한 국악	5.24.	경기아트센터 대극장	3	전통음악부터 서양음악까지 아우르는 거장, 마에스트로 김성진의 삶과 음악을 밀도 있게 담은 콘서트	120,000
	6.28. 7.26.	경기국악원 국악당			
광복 80주년 국악 칸타타	8.23.	경기아트센터 대극장	1	민족의 역사가 담긴 국악 관현악곡 연주로 애국선열의 독립정신을 기리는 특별 공연	100,000
젊은 명인	11.20.	경기국악원 국악당	1	오디션으로 선발된 한국음악의 미래를 이룰 젊은 연주자들의 열정이 담긴 음악회	45,000
송년음악회	12.13.	경기국악원 국악당	1	사랑하는 사람과 함께 하는 따뜻한 감성의 송년음악회	60,000

□ 기대효과

- 창의적인 창작 콘텐츠 개발을 통한 시나위오케스트라 브랜드 강화
- 경기 전통문화예술의 우수성을 알리고, 전승을 위한 기반 마련

경기필하모닉오케스트라 기획공연

- 김선욱 예술감독의 두 번째 마스터즈 시리즈로 고도화된 음악성 추구
- 차별화된 음악적 정체성으로 수준 높은 클래식 무대 선사

□ 사업개요

- 사업구분 : 신규
- 사업기간 : 연간
- 사업예산 : 800,000천원
- 사업방향
 - 시간과 스타일을 넘어서는 주제와 감정을 담아, 깊이 있는 음악 여정을 제공
- 사업내용
 - 클래식 음악의 근간인 고전과 낭만시대 작품에 대한 깊은 예술성 추구
 - 미래를 향한 깊은 영감과 자극을 주는 한국 현대작곡가 작품 섭렵

□ 추진계획

- 세부프로그램 : 6작품, 11회 공연, 14,000여명 관람 추진

(단위 : 회, 천원)

공연명	일정	장소	횟수	내용	예산
마스터즈 시리즈 I '아마데우스'	3.7.~8.	예술의전당 경기아트센터	2	모차르트 교향곡 39번, 40번, 41번	100,000
마스터즈 시리즈 II '투쟁, 극복, 환희'	4.19.	경기아트센터	1	모차르트 피아노 협주곡 26번 말러 교향곡 5번	100,000
마스터즈 시리즈 III '여행'	5.29.~30.	경기아트센터 예술의전당	2	말러 블루미네(꽃의 악장) 신동훈 비올라 협주곡 '실날 태양들' 멘델스존 교향곡 3번 '스코틀랜드'	120,000
마스터즈 시리즈 IV '가을에는 브람스'	9.18.~19.	경기아트센터 롯데콘서트홀	2	손일훈 팡파레(위촉곡) 브람스 바이올린과 첼로를 위한 이중협주곡 브람스 교향곡 4번	140,000
마스터즈 시리즈 V '불멸'	10.24.~25.	경기아트센터 예술의전당	2	베토벤 교향곡 4번, 5번	180,000
마스터즈 시리즈 VI '바탕'	12.11.~12.	경기아트센터 예술의전당	2	차이콥스키 로미오와 줄리엣환상곡 라흐마니노프 파가니니 주저에 의한 광시곡 차이콥스키 교향곡 6번 '바탕'	160,000

□ 기대효과

- 경기필하모닉 <마스터즈 시리즈>로 예술성 향상과 공연의 질적 고도화
- 김선욱 예술감독과 함께하는 세계적인 연주무대로 도민들의 문화예술 욕구 충족

경기도예술단 예술즐거찾기

- 경기도예술단의 우수 레퍼토리를 경기도 지역공연장으로 확대 보급하여, 지역문화예술 활성화 및 지역 간 문화 격차 해소

□ 사업개요

- 사업구분 : 계속
- 사업기간 : 연간
- 사업예산 : 250,000천원
- 사업방향
 - 경기도예술단 우수공연 도내 보급 및 문화기회 불균형 해소
 - 경기도예술단의 직접 운영으로 전환, 지역공연장과의 소통과 협력 강화
- 사업내용
 - 경기도 지역공연장에서 경기도예술단 우수 레퍼토리 공연 실연
 - 지역 수요의 적극적 반영과 홍보 등을 위한 지역공연장과 공동주최 추진

□ 추진계획

- 세부프로그램 : 5개 예술단체, 10회 공연

(단위 : 회, 천원)

예술단체명	작품명	횟수	예산
경기도극단	2023 희곡 공모당선작 <부인의 시대>, <우체국에 김영희씨>	3	60,000
경기도무용단	세종(世宗)	1	60,000
경기필하모닉오케스트라	차이콥스키 교향곡 5번	2	50,000
경기시나위오케스트라	국악관현악 콘서트	2	50,000
경기팝스앙상블	팝스콘서트	2	30,000

- 추진일정

25.2~3.	25.3~5.	25.5~12.	26.1
지역문화기관 수요조사	▶ 참여기관 신청 접수 및 작품배정	▶ 사업 진행(공연 운영)	▶ 사업결과보고

□ 기대효과

- 도민 문화수혜 확대 및 지역공연장 활성화로 '풍요로운 문화경기도' 구현
- 경기도예술단 우수 공연 보급 확대 및 활발한 지역공연으로 '문화예술 진흥'

경기도예술단 교류사업

- 경기도예술단의 문화예술 네트워크 확장과 인지도 제고
- 국내·외 예술교류를 통해 경기도 문화의 위상 제고

□ 사업개요

- 사업구분 : 계속
- 사업기간 : 연간
- 사업예산 : 370,000천원
- 사업방향 : 공연예술 작품의 교류와 협력을 통한 문화 다양성 향유
- 사업내용 : 국내·외 도시 및 문화예술기관·예술단체 등과의 문화교류

□ 추진계획

- 추진일정
 - 24. 11. ~ 12. : 25년 교류사업 발굴 진행
 - 25. 1. ~ 2. : 교류대상과의 사전협의 및 사업계획 수립
 - 25. 3. ~ 12. : 공연진행 및 성과평가 및 결과보고
- 세부추진내용
 - 연간 국내외 교류사업 5회 내외 추진

구분	내용
에스토니아 공연예술교류 사업	- 에스토니아 대사관예술단체 경기아트센터 초청공연(3.6) 협의중
전남도립국악단-경기필하모닉 교류공연	- 전남도립국악단 경기아트센터(6.5.) 소극장 공연 - 경기필하모닉오케스트라 남도소리올림픽(6.14.) 공연
우리춤-북아시아 교류사업	- 우리 춤의 기원과 역사적 의미를 찾는 북아시아지역과의 교류 추진
2025년 대한민국국공립페스티벌	- 전국 지역을 대표하는 국공립 극단 우수 레퍼토리를 소개하는 연극축제로 초청 참가 협의 중(7.1~10. 중 1회 예정)

□ 기대효과

- 문화예술교류를 통한 문화네트워크 확대, 경기도와 및 K-문화 위상 제고

전통문화보존사업

- 우리 민족의 귀중한 전통공연예술에 대한 가치와 의미가 담긴 무대를 통해 전통문화의 보존과 창조적 계승으로 도민의 문화적 향상 도모

□ 사업개요

- 사업구분 : 신규
- 사업기간 : 연간
- 사업예산 : 70,000천원
- 사업방향
 - 전통문화의 계승, 발전, 보존을 위한 관객들과의 공유·소통의 시간 마련
- 사업내용
 - 한국을 대표하는 주요 무형문화재를 주제로 전통문화예술의 보존과 지속적인 향유를 위한 공연 진행

□ 추진계획

- 세부추진내용
 - 경기도예술단(경기시나위오케스트라, 경기도무용단)과의 협력을 통한 전통예술의 가치를 되새겨볼 수 있는 공연을 기획
- 추진일정
 - 2025. 3. ~ 4. 공연컨셉 및 기획협의
 - 2025. 5. ~ 7. 공연출연자 섭외 및 홍보
 - 2025. 7. ~ 9. 공연 홍보
 - 2025. 10. 공연 진행

□ 기대효과

- 공연예술을 통한 전통문화의 보존과 전수의 계기 마련
- 평소 접하기 어려운 수준높은 전통예술공연을 경험할 수 있는 기회 제공

사회공헌활동(경기바다 함께해(海) & GGAC 커·플마켓)

- 경기도 해양환경 보전 활동 3년간 지속적인 참여로 사회적 책임 이행
- 환경, 기부, 나눔의 참여를 통한 직원 화합의 시간 마련

□ 사업개요

- 사업구분 : 계속
- 사업기간 : 연간
- 사업예산 : 7,000천원
- 사업방향 : 사회공헌을 통한 임직원들의 사회문제 인식제고 및 내부소통강화
- 사업내용
 - 경기바다 함께해 : 연안 5개 시-공공기관이 참여하는 해안정화활동 지속 추진
 - GGAC 커뮤니케이션 플리마켓
 - 환경보전 실천을 위한 생활 속 자원(임직원 소장품) 교환과 나눔(기부) 추진

□ 추진계획

- 경기바다 함께해 : 연 4회(분기별 1회) 해안가 청소 활동 실시

구분	일정	내용
사업 추진 업무 협약	25.1.	- 연안 5개 시-참여기관 간 대상 해변 및 일정 협의 - 연간 활동 계획 수립 및 道 해양수산과 보고
분기별 해안가 청소 활동 실시	25.2.~11.	- 직·단원 대상 활동 추진 계획 공유, 참여 신청·접수 - 참여자 자원봉사포털(1365.or.kr) 가입 - 지정 해안가 청소 활동 실시
사후 보고 및 관리	25.12.	- 道 해양수산과에 활동 결과 및 자원봉사 실적 제출 - <경기바다 함께해(海)> 성과 홍보

- GGAC 커·플마켓 : 연 1회 나눠쓰고, 기부하는 플리마켓 진행

구분	일정	내용
판매자 신청 접수, 홍보	25.3.	- 참여 수요 조사 실시 및 참여자 모집(직·단원 온오프라인 홍보)
플리마켓 세부 구성	25.4.	- 예상 참여자 수에 따른 공간 구성 및 이벤트 기획
플리마켓 개장, 운영	25.5.	- 당일 플리마켓 개장 및 운영
정산, 잔여 물품 기부	25.6.	- 잔여 물품 아름다운 가게 등 사회적 기업에 기부

□ 기대효과

- 공공기관의 CSR 활동으로 인한 해안 환경 개선 및 지역 사회의 발전
- 임직원들의 개인생활 속 지속 가능한 사회적 책임 실천하는 문화 확립

경기아트센터 햇빛발전소 발전설비 건립

- 친환경 재생에너지 정책 이행에 지속적인 참여 확대로 RE100 목표달성 기여
- 아트센터 옥상 활용, 도민참여형 햇빛발전소 발전설비 건립으로 탄소중립 실현

□ 사업개요

- 사업구분 : 계속
- 사업기간 : 2024. 5. ~ 2025. 5.
- 사업예산 : 비예산 *협동조합 태양광발전소 건립 100%조달
- 사업방향
 - 경기도 및 경기환경에너지진흥원 「공공용지 햇빛발전소 조성확대 지원 사업」
경기도 내 에너지협동조합 공모 선정으로 도민참여형 햇빛발전소 건립에 참여
- 사업내용
 - 아트센터 대·소극장, 도움관 옥상 활용 건립 추진 *여유부지(면적 1,740㎡)
 - 건립완료 시, 예상 태양광발전 설비용량 381.92kW

□ 추진경과

- 2024. 5. 옥상여유부지 햇빛발전소 건립 추진계획
- 2024. 5. 도민참여형 햇빛발전소 발전설비 사업승인
- 2024. 6. 참여협동조합 모집 및 선정
- 2024. 11. 수원시 발전사업허가 승인

□ 향후계획

- 2025. 1. ~ 3. 팔달구청 전기사업인허가(개발행위 등) 행정절차 이행
- 2025. 4. ~ 5. 발전설비 공사착공 및 준공

□ 기대효과

- 공공시설의 효율적 활용으로 사회적 가치 환원
- 경기도민 에너지 협동조합의 참여로 지역주민 증대 기여

예술단 프로젝트단원제 운영

- 일자리 창출과 공연 참여를 통한 경험 축적으로 청년 예술인들의 성장을 지원
- 실력 있는 청년예술인 발굴 및 경기도예술단 지속적인 성장 동력 창출

□ 사업개요

- 사업구분 : 계속
- 사업기간 : 연간
- 사업예산 : 300,000천원
- 사업방향
 - 열린 예술단을 표방하며, 청년예술인들과의 상생적 성장 추진
 - 경기도예술단 공연작품 퀄리티 안정적 유지
- 사업내용
 - 예술단원 결원(휴직, 의원면직, 퇴직 등) 등에 대응하여 안정적인 인력운영 및 공연 추진을 위한 청년예술인 대상 비상임 단원제도 운영

□ 추진계획

- 세부추진내용
 - 예술단 공연에 참여 가능한 실력 있는 청년예술인, 비상임 단원 공개 선발
 - 청년예술인들의 경기도예술단 공연 참여기회 제공
 - 안정적 창작활동 기반 조성을 위한 활동비, 공연수당 지원
- 추진일정

25.1.~2.	25.3.	25.3.~4.	25.4.~5.	25.5.~12.
예술단 수요조사 및 모집분야·규모 확정	세부계획 수립 및 홍보	공고 및 접수	전형심사 및 선발*	단원 활동 및 활동 종료**

* 예술단 공연 작품수 및 결원규모를 고려하여 분야별 프로젝트 단원 선발

** 활동 종료 후 평가에 따라 연장 가능(최대 2년까지 활동 가능)

□ 기대효과

- 휴직, 퇴직 등 예술단 결원에 영향없이 최상의 예술단 공연 퀄리티 제공 가능
- 외부 예술가들의 참여로 새로운 아이디어와 다양한 예술적 시도를 통해 예술단 공연의 신선함과 창의성 발현

예술단 공연모니터링시스템 운영

- 예술단 공연에 대한 전문가·관객과의 소통을 통한 작품성 제고
- 지속적인 공연 및 운영의 환류시스템 강화로 고객만족경영 추구

□ 사업개요

- 사업구분 : 계속
- 사업기간 : 연간
- 사업예산 : 34,400천원
 - 고객자문단 10,000천원, 전문가공연평가단 24,400천원
- 사업방향
 - 다양한 연령, 직업의 고객자문단 선발로 균형 잡힌 고객 의견 수렴
 - 전문성을 갖춘 평가단 운영으로 모니터링의 객관성 확보
- 사업내용
 - 고객자문단 : 예술단 공연에 대한 관객중심의 지속적 개선과 만족도 향상 추진
 - 전문가공연평가단 : 전문예술 자문위원들의 예술단 공연 평가 추진

□ 추진계획

- 고객자문단 구성 및 운영

일정	구분	내용
25.3.~4.	고객자문단 구성	공연예술에 식견을 갖춘 일반인 자문위원 15명 공개 선발 제8기 고객자문단 위촉(위촉 기간: 25.5.~12.)
25.5.~11.	정기 자문회의	기획공연, 레퍼토리 시즌, 주요 사업과 아트센터 브랜드 전반에 대한 분기별로 주제 선정 후 자문회의 진행(3회 진행 예정)
25.12.	피드백 및 반영	자문단 모니터링 보고서 및 자문 내용 연관 부서 공유 부서별 사업 반영 가능성 여부 논의 및 피드백 계획 수립

- 전문가공연평가단 구성 및 운영

일정	구분	내용
25.3~(상시)	전문가공연평가단 구성	공연 분야별 평론가, 교수, 연구자, 예술가, 실무자 등 전문가로 구성, 신규 평가위원을 상시위촉하여 다양한 평가자의 의견을 폭넓게 수용
25.3~12.	공연평가 진행	공연별 평가위원 2~4인 서면평가 진행
25.6~12.	공연평가회의 운영	평가자료 및 공연실적에 대한 공연평가회 운영 및 정량적 평가 진행
26.1.	환류시스템 체계화	전문적 의견의 적극적인 반영으로 예술단 공연의 질적 성장 촉진

□ 기대효과

- 외부집단 의견수렴 창구 다각화로 예술단 공연의 객관적 진단 및 발전 방향 모색
- 지속적 피드백 및 소통 강화 등 환류 시스템을 통한 사업 개선으로 만족도 제고

경기아트센터 통합홍보

- 경기아트센터 기관홍보 및 활성화를 위한 통합홍보사업 추진
- 통합홍보 및 활성화 관련 콘텐츠(홍보물, 영상콘텐츠 등) 제작 및 배포

□ 사업개요

- 사업구분 : 계속
- 사업기간 : 연간
- 사업예산 : 1,320,000천원
- 사업방향
 - 효율적 통합홍보 운영계획 마련
 - 홍보강화 및 마케팅 역량강화
 - 고객소통 및 홍보채널 다변화
- 사업내용
 - 경기아트센터 통합홍보물 제작 및 공연 연계 홍보콘텐츠 제작
 - 경기아트센터 홈페이지 및 소셜미디어(SNS) 운영
 - 보도자료·기자간담회 등 언론홍보 관리·운영

□ 추진계획

- 세부추진내용

구분	주요 내용
홈페이지·아카이브 운영 및 유지보수	기관 홈페이지/SNS/유튜브 홍보콘텐츠 제작 및 배포(연간)
홍보콘텐츠 제작지원 및 배포	연간프로그램북 제작 및 배포(2월) → 연계 콘텐츠 제작 관객경험(DCX)분석을 위한 데이터 분석 및 마케팅 진행(연간)
간행물(예술과만남)제작 및 배포	정기간행물 발간 연간 총 4회
홍보채널 확대 및 운영	기관 연계 홍보마케팅 채널 다변화(홍보협업 사례 개발)
체계적 언론네트워크 구축 및 운영	언론홍보위원회 운영으로 투명성 있고 객관적인 언론 관리 및 대응

□ 기대효과

- 경기아트센터 주요 공연 홍보 활성화 및 기관 브랜드 경쟁력 강화
- 홍보 매체 통합관리를 통한 효율적인 홍보시스템 구축

유료회원제(아트플러스) 운영

- 아트플러스-아트센터 회원체계 일원화로 고객 편의성 증진 및 운영 효율성 강화
- 공연장 회원제도의 혜택지원을 통한 적극적인 고객발굴 및 공연활성화

□ 사업개요

- 사업구분 : 계속
- 사업기간 : 연간
- 사업예산 : 20,000천원
- 사업방향
 - 24년 개편·재추진된 유료회원제의 안정적 운영 제반 마련
*코로나19에 인한 대면공연 제한 등으로 종료
- 사업내용
 - 유료회원제 신규회원의 발굴 및 기존고객 관리
 - 고객혜택의 지속적 운영관리 및 신규혜택 개발

□ 추진계획

- 유료회원제(아트플러스) 세부운영내용

구분	내용
회원 기간	가입일로부터 1년
연 회 비	10만원
가입방법	아트플러스 페이지(plus.ggac.or.kr) 가입 후 결제
기본 혜택	- 기획 공연 및 예술단 레퍼토리 공연 초대권 제공(연 총 4매/ 1공연당 2매 제한) - 신년/송년 공연 초대권 제공(택일, 연간 2매, 선착순 100석) - 공연관람시 프로그램북/무료주차권(당일권) 제공 - 정기간행물(예술과만남) 활용 우편물 발송 및 뉴스레터 제공
추가 혜택	- 선예매 서비스 및 회원 할인혜택(기본 30%, 동반 1인까지) 추가 - <회원의 밤> 공연기획, 공연 오픈리허설 등 추가 이벤트 실시

- 추진일정
 - 2025. 1. ~ 12. 아트플러스 운영 회원관리
 - 2025. 3. ~ 5. 고객 신규 추가혜택 협의
 - 2025. 3. ~ 12. 아트플러스·아트센터 간 홈페이지 회원 일원화

□ 기대효과

- 유대감 강화를 통한 지속 가능한 관계 형성으로 고정관객 확보
- 관객의 취향과 요구에 맞춘 맞춤형 서비스 제공 및 고객 데이터분석을 통한 고객관리 및 만족도 향상 기반 마련

공연장 환경개선

- 연속성 있는 공연시설개선으로 도민만족을 위한 문화예술 기반시설 조성
- 공연장 유해·위험요인 개선을 통한 안전사고 예방으로 문화예술활동 활성화

□ 사업개요

- 사업구분 : 신규
- 사업기간 : 2025. 1. ~ 3.
- 사업예산 : 843,000천원
- 사업내용 : 「대·소극장 객석난간설치공사」 등 시설개선사업 4건 추진

□ 추진계획

- 세부추진내용

(단위 : 천원)

세부사업명	일정	내용	예산
대소극장 객석 안전난간 설치	25.1.~3.	- 대소극장 2층 객석 계단 통로 관객 낙상 안전사고 예방 및 중대시민재해 유해위험요인 시설개선 ※ 객석의자난간 150개, 안전바 13개, 벽부형 난간 4개 설치	140,000
대극장 무대 승강기 교체	25.1.~3.	- 승강기 노후화로 인한 잦은 보수발생으로 안전사고 예방, 설비교체 개선 ※ 일반 승강기(7인승, 7개층) 1대	80,000
대극장 방화막 교체	25.1.~3.	- 공연법 개정으로 무대 방화막 성능기준 미달, 교체개선 필요, 방화막 성능 충족 및 화재 확산 방지 개선 ※ 방화막 구동부, 가이드레일, 패널(20M*9M) 1개소	600,000
소극장 버튼 구동부 교체	25.2.~3.	- 버튼(1번) 노후 구동부 진동 소음 증가, 외산제품 단종으로 국내 A/S 불가함에 따른 국산제품 교체 개선 ※ 구동부(일체형) 1개소 교체	23,000

- 추진일정
 - 2025. 1. : 공사(입찰) 및 구매 발주
 - 2025. 2. : 계약 및 착공
 - 2025. 3. : 시운전 및 준공

□ 기대효과

- 노후 무대설비 교체 개선으로 원활한 공연진행과 무대 화재 안전사고 예방
- 유해·위험요소 사전 개선으로 중대시민재해 예방과 시설이용만족도 향상



2024년 행정사무감사 시정·처리요구 및 건의사항 처리결과

경기아트센터(시정요구사항 2건)

시정-1 조직 운영 정상화

- 경기아트센터 내부 부조리(지난 2년간 20여 명 퇴직) 및 내부 감사체계에 대한 경영진과 직원 사이의 불협화음 존재.
- 상시적 점검 체계, 직원 간 소통 창구를 통한 직장 내 괴롭힘 방지, 관련 문제 발생 시 투명한 감사절차 및 피해자에 대한 보호 조치 마련 등으로 구조적인 문제 개선 바람.
- 조직 내부 갈등으로 도민에게 피해가 가지 않도록 주의하고(공연 일정 차질 등), 자정 작용이 이뤄질 수 있는 구체적인 계획 수립 바람.
- 또한, GPS를 이용한 근태 관리가 위치 추적 등으로 직원들의 사생활이 침해되지 않도록 보완 대책 마련 바람.

▣ 처리결과 : 완료

- ⇒ 직원들의 고충 호소가 컸던 일상감사 절차를 정비하고 사전예방 중심 감사계획 수립, 구성원 부담 경감을 위해 노력함. 24.12월 청렴 관련 업무 매뉴얼을 제작하는 등 구성원의 감사 이해도 및 사전예방 실효성 제고에 만전을 다하고 있음
- ⇒ 직장 내 괴롭힘 방지를 위해 전 구성원 대상 조직문화진단 실시, 시사점 도출. 진단결과 기반 개선책으로 관리자 집중교육(10.22.), 인권 감수성 향상 및 괴롭힘 예방을 위한 관리자 대상 특별 인권교육(12.13.) 실시. 수평적 직장문화 조성을 위한 「상호존중 캠페인」 추진 등 실질적·근본적인 조직문화 개선 노력 중
- ⇒ 저연차 직원 회의체 ‘주니어보드’, 고연차 직원의 회의체 ‘시니어보드’, 사내 동호회 신설, 부서 연합 워크숍, 신규직원 멘토링 제도 등 조직 구성원 상호소통을 위한 다양한 제도를 추진함. 조직 내부 불협화음을 방지하고 구조적 문제를 개선하기 위해 지속적인 조직진단과 제도개선에 힘쓰겠음
- ⇒ GPS 근태관리시스템은 위치추적 기능이 없으며, 직원 본인이 위치기록을 송부하여 현지출퇴근 등을 인증하는 방식으로, 아트센터 외에도 킨텍스, DMZ국제다큐영화제 등에서 사용하는 근태관리 방식임. 그러나 직원 정서에 맞지 않는 부분이 있었음을 인지하고 공감대 형성을 위하여 의견 수렴, 조정 과정을 거침
- ⇒ 각 부서의 의견 수렴을 통해 출장복무 관리 변경계획을 수립하고, GPS 타각 이외의 인증 방법을 추가하고 엄격한 처리 절차를 간소화함
- ⇒ 또한, 변경계획 수립 시 의견조회 기간(7일)과 시범운영 기간(30일)을 두어 직원들의 불만을 해소하기 위해 노력하였으며, 변경된 출장복무 관리 지침이 지속 가능하도록 관리 노력에 만전을 기하겠음

시정-2 홈페이지 내 경영공시 개선

- 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제11조 및 동법 시행령 제15조에 따라 경기아트센터는 공공기관으로서 법령에 따라 경영 상황을 공시해야함.
- 그러나 경기아트센터 홈페이지에서는 주요 경영공시 정보가 메인 카테고리에 위치하지 않아 도민의 정보 접근성이 저하됨. 이에 대한 개선 조치 바람.

■ 처리결과 : 완료

⇒ 해당 메뉴에 대한 사용자 접근경로 및 메뉴 클릭횟수 분석을 통해, 사전정보공표 및 경영공시 항목에 대한 메뉴 개편을 추진함. 홈페이지 상단 메뉴에 ‘사전정보공표’ 항목을 신설하여 접근경로를 단순화하고, 하단 ‘경영공시’ 메뉴 진입 후 ‘바로가기’ 연계 링크를 통해 관련 정보의 접근성을 강화하였음. 향후 홈페이지 기능개선 시 사용자 편의성 및 접근성을 고려하여 로직을 개발하고, 경영공시 관련 부서와의 지속적인 소통을 통해 정보 최신화 및 사용자 친화도를 제고하도록 노력하겠음

경기아트센터(처리요구사항 9건)

처리-1 경기도 뉴미디어 예술방송국 운영 개선

- 경기도 뉴미디어 예술방송국 사업은 2022년부터 현재까지 제작 영상이 모두 연말에 업로드되고, 조회수 또한 저조한 상태로 사업 진행 및 예산 집행에 문제가 있음.
- 영상 업로드 시기, 홍보 등 전반적인 개선 대책 강구 바람.

▣ 처리결과 : 완료

⇒ 경기아트온 홈페이지 신규 개편 및 유튜브 채널 개설을 완료하였으며, 영상 시청 환경 개선과 이용객의 접근성을 높여 사업 홍보를 지속할 예정임(‘25.1월 현재 유튜브 ‘경기아트온’ 채널 내 영상 377편 업로드 완료). 영상콘텐츠 제작 결과물 순차 업로드 및 부가 영상 추가 제작 등으로 주기적인 영상 업로드를 진행하여 사업 참여자 및 도민들의 접근성 강화를 위해 노력하겠음

처리-2 경영평가 결과 분석 및 해소방안 마련

- 2023년 경영평가 내부고객만족도 점수(58.9)가 우려 수준으로 하향되었고, 이중 특히 ‘소통과 윤리 인권경영’부분이 가장 낮은 것으로 조사됨.
- 이는 조직 내 소통이 부족하고 문제가 많은 상황임을 보여주는 것으로 이러한 조직 내 문제로 인한 피해는 도민들에게도 영향을 미치는 만큼 면밀한 분석과 대책으로 내부 고객만족도 개선을 위해 노력해야함.
- 다만, 원인 분석시 직원 색출 등으로 직원들에게 부당한 문제가 발생하지 않도록 유의해야하며,
- 낮은 성과 및 점수에 대한 원인을 외부에서만 찾는 경영진의 인식 개선이 필요함.

▣ 처리결과 : 추진중

⇒ 내부고객만족도 저조에 대한 원인 분석을 통해 조직 구성원들의 만족도를 높이고, 열린 소통을 통한 동기부여와 조기이탈 방지 등을 목적으로 다양한 제도를 도입하였음. 주니어보드 및 시니어보드, 부서 연합 워크숍(407명 참여완료), 신입사원 멘토링, 사내 동호회(9개 동호회, 87명 참여 중) 등 부서와 직급을 초월하여 직원 간 수평적 교류를 도모함. 또 상호존중 기반 건강한 직장문화 조성을 위한 캠페인, 관리자 대상 교육 등 조직문화를 진단하고 개선하기 위해 다방면으로 노력하고 있음

처리-3 공연장 음향 환경 개선

- 오케스트라 등은 같은 주제의 공연이어도 서울 공연장에서 관람하는 관객이 많음. 이러한 이유 중 하나는 공연장의 음향 환경 차이인데, 공연장의 음향 환경에 따라 관객이 느끼는 감동이 다르기 때문임.
- 현재 경기아트센터 공연장의 음향적 환경은 매우 미흡한 상황으로 이에 대한 개선 대책 수립과 조치 바람.

■ 처리결과 : 완료

⇒ 경기아트센터는 특정 장르 전용 공연장이 아니라 여러 장르의 공연이 가능한 다목적 공연장이므로 오케스트라에 적합한 음향환경 구축에는 현실적 한계가 존재함. 공연 장르별로 적절한 음향 조절을 위한 장치를 사용하는 등 시설환경의 한계를 극복하고 공연의 음향 품질 향상을 위해 노력하겠음. 국악원의 경우 '24년 하반기 악기별 특성에 적합한 마이크 10대를 구입한 바 있으며, 보다 명확하고 균형잡힌 음향을 전달할 수 있는 음환경 기반을 마련하였음. 향후 예산을 편성하여 음향환경 개선을 위한 전문가 컨설팅, 음향기기 교체 등 보완을 통해 관객의 관람경험 및 공연 만족도 향상을 위해 힘쓰겠음

처리-4 해외 유명 오케스트라 내한 공연 개최

- 해외 유명 오케스트라의 내한 공연 개최 실적이 저조함.
- 클래식 공연 향유 기회 제공을 위해 경기아트센터에서 공연을 개최해주기 바람.

■ 처리결과 : 완료

⇒ 경기도민들과 관객들을 위해 2025년 해외 유명 오케스트라 및 연주자의 공연을 계획하고 있음. 9월에는 벨기에의 대표 관현악단인 <벨기에 국립오케스트라(BNO)> 내한공연과 <퀸 엘리자베스 콩쿠르> 위너스 콘서트가 예정되어 있음. 경기필 또한 아미하이 그로스(비올라), 지안 왕(첼로), 클라라 주미 강(바이올린), 조성진(피아노) 등의 협연자와 함께 풍성한 클래식 향유 기회를 도민들에게 제공할 계획임

처리-5 경기도장애인오케스트라 창단 준비 철저

- 경기도장애인오케스트라 창단에 맞춰 시설 사용에 불편함이 없도록 화장실 개선 등 철저하게 준비하기 바람.
- 장애인오케스트라 운영팀 직원 2명 미채용 문제를 해결하여 원활한 운영 바람.

▣ 처리결과 : 추진중

- ⇒ 시설 관련, 2024년 장애인시설에 대한 유관기관 협의 후 시급한 사항에 대해 일부 조치하였으며, 향후 예산을 편성하여 순차 조치해 나가겠음. (2024년 진입 계단 난간, 논슬립, 방지턱 제거, 배수로 트렌치 교체, 연습실 입구 경사로 설치 등 완료). 2025년 장애인화장실 및 출입구 자동문 설치 등 시설환경 개선 진행 예정이며, 단원들의 시설 사용에 불편함이 없도록 세밀하게 살피고 운영하겠음
- ⇒ 2025년 상반기 경기도 통합채용을 통해 미충원 인원에 대한 채용을 진행할 예정이며, 추가 인력 필요 시 기간제 근로자 채용 등을 검토하여 단체운영의 차질이 없도록 조치하겠음

처리-6 대관 활성화

- 경기아트센터 야외극장과 국악원은 대관 일수와 관객 수에서 상대적으로 낮은 실적을 보이고 있음.
- 이용 빈도가 낮은 공연장의 경우 적극적인 개선 방안을 마련하여 보다 많은 도민이 문화 예술을 접할 수 있도록 노력 바람

▣ 처리결과 : 완료

- ⇒ 경기아트센터 야외극장의 대관 활성화를 위하여 ‘경기공유서비스’를 통한 시설물 상시대관으로 대관 신청 절차를 개선하였음
(기존 정기 및 수시대관 공고 후 신청 → 2023.12월 상시 신청으로 변경)
- ⇒ 2024년 국악원은 수시대관을 3차례 진행하였고, 신청한 단체에 대해 100% 승인함. 국악원 활성화를 위해 자체 기획공연 증대, 지역 단체와의 협업 등 노력한 결과 2023년 같은 기간 대비 24년 내방객 수 2배 이상 증가함. 야외극장 또한 <대한민국 피아노 페스티벌>, <기회소득 예술인 상설무대> 등 자체 기획공연을 진행하였음. 앞으로도 다양한 기획공연 및 대관을 통해 도민들이 문화예술을 접할 기회를 확대하고 시설물을 활성화하여, 도민들이 즐겨 찾는 공간이 되도록 노력하겠음

처리-7 계획에 따른 업무 추진

- 경기아트센터가 추진하는 사업들 중 상당수가 계획 대비 실적 달성률이 50% 이하임.
- 실적 부진의 원인 분석과 실효성 있는 대책 마련 바람.

▣ 처리결과 : 추진중

- ⇒ 공연장의 특성상 하반기(4분기)에 사업이 집중되어 있어, 예산집행을 및 추진률이 4분기 이전에는 저조한 경향이 있음. 2025년 사업계획 시 특정 시즌을 위한 공연(크리스마스, 송년 등)을 제외하고는 상반기(1~6월)에 보다 많은 공연을 진행할 수 있도록 사업 일정을 안배하였음. 사업계획 역시 조기에 수립하여, 하반기에 일정이 쏠리지 않고 연간 균형 잡힌 사업 추진이 가능하도록 노력하겠음
- ⇒ 수입 실적이 저조한 일부 사업의 경우, 계획 시 현실적인 수입목표를 설정하고 수입실적 달성을 위한 홍보마케팅 방안을 강구하는 등 사업의 실효성 강화를 도모하고, 예산집행을 또한 분기별 점검 등 철저한 모니터링과 추진실적 관리체계를 통해 제고하도록 노력하겠음

처리-8 고객만족도 제고

- 일부 공연 및 프로그램의 고객만족도가 전년 대비 하락함.
- 공연정보 제공 등 고객만족도 하락의 구체적인 원인을 파악하여 실효성 있는 대책 마련 바람.

▣ 처리결과 : 추진중

- ⇒ 14개 고객만족도조사 분야 중 일부 분야가 전년 대비 하락하였으나, 8개의 분야에서 90점 이상의 우수한 점수를 유지하고 있음. 고객만족도조사 결과를 전사 공유하고 사업별 자체 품평회를 실시하는 등 하락한 분야에 대해 원인을 면밀히 분석하겠음
- ⇒ 온라인 채널 활용고객 대상 CS 개선 노력과 타겟별 관객층의 눈높이에 맞춘 콘텐츠(관객참여 프로그램 등) 개발, 공연정보 제공 강화를 위한 방안(해설이 있는 공연, 프로그램북 상세화 등) 등을 모색하고, 고객자문단 운영을 통해 고객의 니즈를 적극 파악하고 서비스를 개선하고자 노력함으로써 만족도를 제고하겠음

처리-9 기회공연관람권 운영 개선

- 무료 초대권을 27%나 배급하는 것은 취약계층 등에게 공연 관람 기회를 주기 위해서 시행하는 예산 지원 혜택을 다른 사람들이 누리는 것임. 관련 사항 업무보고시 포함하여 보고하기 바람.
- 문화 소외 계층이 실질적인 혜택을 받을 수 있도록 사업의 실효성을 파악할 수 있는 다양한 통계데이터를 구축하는 등 보완 대책 마련 바람.

■ 처리결과 : 완료

⇒ 더 많은 경기도민에게 공연관람의 기회를 제공하기 위하여 기회공연관람권 <만원의 행복권>을 1만원에 구입하여 관람하는 것으로, 일부 객석(대극장기준 160석)을 할애하여 운영하고 있음. 공연의 마케팅과 차상위계층 또는 사회배려 계층에 대한 일부 초대권을 제외하고는 기회공연관람권을 무료 초대권으로 배급하고 있지는 않음. 향후 보다 많은 경기도민이 티켓가격에 대한 장벽을 느끼지 않고 공연예술을 향유할 수 있도록, 다양한 방안을 모색해 나아가겠음.

경기아트센터(건의사항 5건)

건의-1 청년예술기획단 사업 내실화

- 청년예술기획단의 공연이 평균 14명이 관람한 것에 대해 관련 홍보가 부족했음을 지적.
- 홍보 확대 등을 통해 내실있는 사업 추진 당부.

■ 처리결과 : 추진중

⇒ 청년예술기획단 공연 <청년각색> 5회, 전시 <Color Ensemble> 8일 추진, 거리 공연 37회 등 총합 780명의 관람객을 모객하였으며, 홍보물 배포, 굿즈 제작, 현장 푸드트럭 등 이벤트를 통한 홍보를 실시하였으나 거리공연의 모객이 부족한 부분이 있었음. 해당 사업은 2025년 <경기 청년 예술 기회무대> 사업에 통합하여 추진 예정이며, 향후 사업 진행 시 조기홍보 방안을 마련하고 사업 통합의 시너지를 발휘하여 보다 많은 도민이 관람할 수 있도록 힘쓰겠음

건의-2 시간외근무 관련 근로기준법 준수

- 직원의 과도한 시간 외 근무는 근로자의 안전 문제와 연결되는 만큼 근로기준법 준수 및 점검 바람.

■ 처리결과 : 추진중

⇒ 매달 출근부 마감 시 근로기준법 준수 여부를 확인하며 과도한 초과근로 발생 시 복무권자에게 알리고 유연근무제 활용, 업무 조정 등 근로 시간을 줄일 수 있는 방법을 모색하는 등 근로기준법 위반 사유가 발생하지 않도록 모니터링 체계를 확립하여 운영에 만전을 기하겠음

건의-3 경기아트센터 예술단 역량 강화

- 경기도예술단은 기존 레퍼토리 공연뿐 아니라 민간에서 다루기 힘든 작품이나 주제, 실험적인 시도들을 꾸준히 해서 공공예술 영역의 역할을 수행해야 함.
- 이를 위해, 일회성의 주입식 교육이 아닌 현장 중심의 역량 강화 활동 위주의 교육이 이루어져야 함.
 - 국·내외 우수 예술단과의 교류
 - 선진지 방문교육 실시나 전문가 워크숍 개최 등

■ 처리결과 : 완료

- ⇒ 경기필의 경우 민간단체에서 연주하기 힘든 현대음악 작품을 연주함으로써 단체의 예술성을 높이고 공공예술 영역의 역할을 수행하고 있음(24.12. 현대음악 작품 2곡 연주, 2025년 동시대 한국 작곡가 작품 연주 및 아시아 초연 예정). 극단의 경우 제작공연을 기반으로 국내 문화예술기관 및 단체와의 교류로 외연 확장을 위해 노력하고 있음(24.6. 대한민국 국공립극단 페스티벌 참가, 25.2. 국공립극단 연수대회 참가 예정, 25.9. 두산아트센터 공동기획 예정). 무용단은 단원이 직접 안무를 창작하는 프로젝트를 2024년 상설공연에서 선보였으며, 시나위는 외부 공연단체와 협업하여 다양한 전통예술을 선보인 바 있고, 국립국악원 합동공연(25.6.), 국립남도국악원 교류공연(25.7.) 추진 예정
- ⇒ 예술단별 유관기관 및 단체와의 교류 기회를 확대하고, 장르별 특성에 맞는 실험적 시도를 통해 예술의 다양성을 모색하고 새로운 시도로서 공공성을 확대해 나가도록 노력하겠음

건의-4 거리로 나온 예술 사업 확대

- 시간(주중·주말말, 주·야간)과 장소(31개 시·군)를 막론하고 ‘거리로 나온 예술’사업 운영을 위해 고생한 담당 실무직원 노고를 격려함.
- 다만, 관람객 저조에 대한 이유 분석 및 지자체 협업 등 활성화 방안 마련이 필요함.
- 도민 반응이 좋은 사업으로 관련 예산을 확대하고, 적극적으로 추진하기 바람.
- 또한, 거리로 나온 예술, 문화 피크닉 등 문화예술 사업이 31개 시·군 간 균등하게 추진될 수 있도록 노력 당부함.

■ 처리결과 : 추진중

- ⇒ 2024년 <거리로 나온 예술>은 989개 팀이 경기도 전역에서 1,739회 공연을 실시하며 성료하였음. 지자체와의 협업을 통해 북부 427회, 서부 417회, 동부 441회, 남부 454회 등 지역별로 균등하게 공연을 실시하였으며, 공연 지역 인근 아파트 엘리베이터 광고, 현수막 게시, 음료 증정 이벤트 등 다양한 홍보를 실시하였음. 향후 도민 참여율을 높이기 위해 지자체와의 협업 강화, 조기홍보 등 실질적인 홍보방안을 모색하겠음

건의-5 잉여금 활용 방안 검토

○ 2023년도 재무제표상 잉여금에 대한 방향성과 활용 계획 검토 바람.

■ 처리결과 : 완료

⇒ 2023년 잉여금 추가경정을 통해 기회공연관람권, 경기도 우수공연예술 활성화 사업 등 도민에게 직접적인 문화향유 혜택이 돌아갈 수 있는 사업 추진에 활용하였음(기회공연관람권 2.5억원, 경기도 우수공연예술 활성화 6억원). 향후 사업 계획상 예산집행계획 및 집행현황을 철저히 관리하여 순세계잉여금이 과도하게 발생하지 않도록 관리하고, 기관의 고유목적사업을 내실 있게 추진할 수 있도록 노력하겠음

기관명	경기아트센터	의원명	이학수, 오지훈, 황대호, 유영두, 오석규 의원
연번	시정-1	부서/기관	감사실, 경영기획실
			감사실장(230-3430)
			경영기획실장(230-3217)
건명	조직 운영 정상화		
주요내용	○ 경기아트센터 내부 부조리(지난 2년간 20여 명 퇴직) 및 내부 감사 체계에 대한 경영진과 직원 사이의 불협화음 존재. ○ 상시적 점검 체계, 직원 간 소통 창구를 통한 직장 내 괴롭힘 방지, 관련 문제 발생 시 투명한 감사절차 및 피해자에 대한 보호 조치 마련 등으로 구조적인 문제 개선 바람. ○ 조직 내부 갈등으로 도민에게 피해가 가지 않도록 주의하고(공연일정 차질 등), 자정 작용이 이뤄질 수 있는 구체적인 계획 수립 바람. ○ 또한, GPS를 이용한 근태 관리가 위치 추적 등으로 직원들의 사생활이 침해되지 않도록 보완 대책 마련 바람.		
처리결과	완료		
상세내용 및 향후계획	□ 추진현황 및 조치결과 ○ 일상감사 프로세스 정비 및 사전예방활동 중심의 감사계획 수립으로 내부 감사로 인한 직원들의 부담 경감 노력 ○ 청렴 매뉴얼 제작('24.12.), 구성원의 감사 관련 이해도 제고 및 사전 예방 실효성을 확보 ○ 전 구성원 대상 조직문화진단을 통해 근본적인 직장문화 체질 개선을 위한 시사점 발굴 ○ 수평적 직장문화 조성 캠페인 추진 완료, 관리자 집중교육(10.22.), 인권 감수성 향상 및 괴롭힘 예방을 위한 관리자 특별교육 시행(12.13.) ○ 조직 내 상호 신뢰와 소통 강화를 위해 직급별 경영참여 회의체 신설, 사내 동호회 운영, 신규직원 멘토링 제도, 부서 연합 워크숍 개최 등 다양한 제도 운영 ○ 출장복무 변경계획 수립 시 의견조회 기간(7일)과 시범운영 기간(30일)을 두어 제도의 지속가능성을 위해 노력, 출장복무 절차를 간소화하고, GPS 타각 이외 다양한 출장증빙 방법 도입 □ 향후계획 ○ 감사 관련 통합예방·대응체계 구축 및 매뉴얼 마련으로 고충처리부터 인사조치까지 신뢰성·일관성 있는 대응 ○ 피해자 보호 조치와 비밀보장 의무 강화, 홍보·전파로 인식 개선. 직장 내 괴롭힘 부정응답률 높은 분류군 지속 점검, 맞춤 솔루션 실시 ○ 앞으로도 조직 내부 불협화음을 방지하고 조직문화 관련한 구조적 문제를 개선하기 위해 지속적인 진단과 제도개선에 힘쓰겠음		

기관명	경기아트센터	의원명	이학수, 조용호 의원
연번	시정-2	부서/기관	공연사업본부
			공연사업본부장(230-3260)
			커뮤니케이션팀장(230-3241)
건명	홈페이지 내 경영공시 개선		
주요내용	○ 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제11조 및 동법 시행령 제15조에 따라 경기아트센터는 공공기관으로서 법령에 따라 경영 상황을 공시해야함. ○ 그러나 경기아트센터 홈페이지에서는 주요 경영공시 정보가 메인 카테고리에 위치하지 않아 도민의 정보 접근성이 저하됨. 이에 대한 개선 조치 바람.		
처리결과	완료		
상세내용 및 향후계획	☐ 추진현황 ○ 사용자 접근경로 및 메뉴 클릭 횟수 분석 진행 ○ 사전정보공표 및 경영공시항목 메뉴 개편 추진 ☐ 조치결과 ○ 홈페이지 상단 ‘기관소식’ 메뉴에 ‘사전정보공표’ 항목을 신설하여 해당 항목에 대한 접근 경로를 단순화 ○ 하단 경영공시 메뉴 진입 후 ‘바로가기’ 연계링크를 통해 관련 정보의 접근성 증대 ☐ 향후계획 ○ 홈페이지 기능 개선 시 사용자 편의성 및 접근성을 고려하여 로직 개발 ○ 경영공시 전담부서와 연계하여 정보 최신화 및 편의성 제고 노력		

기관명	경기아트센터	의원명	유영두 의원
연번	처리-1	부서/기관	대외협력본부
			대외협력본부장(230-3330)
			대외사업팀장(230-3391)
건명	경기도 뉴미디어 예술방송국 운영 개선		
주요내용	○ 경기도 뉴미디어 예술방송국 사업은 2022년부터 현재까지 제작 영상이 모두 연말에 업로드되고, 조회수 또한 저조한 상태로 사업 진행 및 예산 집행에 문제가 있음. ○ 영상 업로드 시기, 홍보 등 전반적인 개선 대책 강구 바람.		
처리결과	완료		
상세내용 및 향후계획	□ 추진현황 ○ 경기아트온 홈페이지 신규 개편 및 유튜브 채널 개설 (25.1월 현재 유튜브 ‘경기아트온’ 채널 내 영상 377편 게시) □ 조치결과 ○ 경기아트온 홈페이지를 신규 개편하고, 대중적인 영상 플랫폼인 유튜브 채널 개설을 통해 영상 시청 환경 개선, 이용객의 접근성을 높여 기존 조회수 대비 큰 폭으로 증가 □ 향후계획 ○ 영상콘텐츠 제작 결과물을 순차적으로 업로드하고, 흥미를 높일 수 있는 부가영상 추가 제작, 트렌드를 반영한 숏폼 콘텐츠 제작 등 주기적인 영상 업로드 진행 예정		

기관명	경기아트센터	의원명	이한국, 홍원길, 조용호 의원
연번	처리-2	부서/기관	경영기획실, 공연사업본부
			기획조정팀장(230-3231)
			경영지원팀장(230-3491)
			커뮤니케이션팀장(230-3241)
건명	경영평가 결과 분석 및 해소방안 마련		
주요내용	○ 2023년 경영평가 내부고객만족도 점수(58.9)가 우려 수준으로 하향되었고, 이중 특히 ‘소통과 윤리 인권경영’ 부분이 가장 낮은 것으로 조사됨. ○ 이는 조직 내 소통이 부족하고 문제가 많은 상황임을 보여주는 것으로 이러한 조직 내 문제로 인한 피해는 도민들에게도 영향을 미치는 만큼 면밀한 분석과 대책으로 내부고객만족도 개선을 위해 노력해야함. ○ 다만, 원인 분석시 직원 색출 등으로 직원들에게 부당한 문제가 발생하지 않도록 유의해야 하며, ○ 낮은 성과 및 점수에 대한 원인을 외부에서만 찾는 경영진의 인식 개선이 필요함.		
처리결과	추진중		
상세내용 및 향후계획	□ 추진현황 ○ 내부 고객만족도 저조에 대한 원인 분석을 통해, 조직 구성원들의 만족도를 높이고 열린 소통을 통한 동기부여와 조기이탈 방지 등을 목적으로 다양한 제도를 도입하였음 □ 조치결과 ○ 저연차 직원 경영참여 회의체 주니어보드 운영(19명 참여, 총 4회 실시), 고연차 직원 소통회의체 시니어보드 운영(42명 참여) ○ 부서 연합 워크숍(전직원 407명 참여), 신입사원 멘토링, 사내 동호회(9개 동호회, 87명 참여) 등 직원 간 수평적 교류를 도모하고, 건강한 직장문화 조성을 위한 캠페인, 관리자 대상 인권 교육 실시 등 조직문화 진단과 개선을 위해 노력 중 □ 향후계획 ○ 도입한 제도들의 운영효과를 분석하여 실효성 있는 개선방안을 수립하고, 내부 만족도 개선을 위한 구성원 소통 및 지속적 모니터링 등 노력 강구		

기관명	경기아트센터	의원명	이진형 의원
연번	처리-3	부서/기관	공연사업본부, 예술단본부
			무대기술팀장(230-3411)
			국악운영팀장(289-6420)
건명	공연장 음향환경 개선		
주요내용	○ 오케스트라 등은 같은 주제의 공연이어도 서울 공연장에서 관람하는 관객이 많음. 이러한 이유 중 하나는 공연장의 음향 환경 차이인데, 공연장의 음향 환경에 따라 관객이 느끼는 감동이 다르기 때문임. ○ 현재 경기아트센터 공연장의 음향적 환경은 매우 미흡한 상황으로 이에 대한 개선 대책 수립과 조치 바람.		
처리결과	완료		
상세내용 및 향후계획	□ 추진현황 ○ 예술의전당 콘서트홀, 롯데콘서트홀 등은 클래식 공연에 적합하도록 설계된 클래식 전용 공연장임. 반면 경기아트센터는 다목적 공연장이므로, 음향 또한 확성과 비확성을 병행하도록 설계되어 있음. 국악원의 경우 국악 전문 공연장으로서, 악기별 특성에 적합한 마이크를 24년 일부 도입하였음 □ 조치결과 ○ 음향환경을 오케스트라 공연에 맞출 경우 타 장르 공연 시 소리가 과하게 울려 명료도가 떨어지거나 대사 전달도가 저하되는 부작용이 발생할 수 있어, 다목적 공연장에서 특정 장르에 부합하는 음향환경을 조성하는 것은 한계가 있음. 현재 환경에서 최적의 음향을 구현할 수 있도록 노력하겠음 □ 향후계획 ○ 클래식 공연 시 음향반사판 보강 설치 등 음향의 적절한 조절을 위한 장치를 보완하여 시설의 한계를 극복하고자 노력하겠음. 국악원은 마이크 추가 구입 및 음향설비 조정, 악기 배치 최적화 작업을 병행하여 음향환경을 개선할 예정. 향후 예산을 편성하여 음향 전문가 컨설팅 등을 통해 공연 장르별로 적합한 음향 품질 제고와 관람 만족도 향상을 위해 힘쓰겠음		

기관명	경기아트센터	의원명	이진형 의원												
연번	처리-4	부서/기관	공연사업본부												
			공연사업본부장(230-3260)												
			공연기획팀장(230-3261)												
건명	해외 유명 오케스트라 내한 공연 개최														
주요내용	○ 해외 유명 오케스트라의 내한 공연 개최 실적이 저조함. ○ 클래식 공연 향유 기회 제공을 위해 경기아트센터에서 공연을 개최해 주기 바람.														
처리결과	완료														
상세내용 및 향후계획	□ 추진현황 ○ 경기도민들과 경기아트센터를 찾는 관람객들에게 해외 유명 오케스트라의 공연을 관람 및 향유기회를 제공하기 위해 2025년 해외 유명 오케스트라 및 연주자 공연을 계획 중임 □ 조치결과 ○ 벨기에 국립오케스트라 내한공연 ⇒ 9.26.(금) 대극장 ○ 퀸 엘리자베스 콩쿠르 위너스 콘서트 ⇒ 10월 초 대극장 예정 □ 향후계획 ○ 오케스트라뿐만이 아닌 유명 아티스트 등과의 협연 또는 연주회를 통해 풍성한 클래식 공연 향유 기회를 도민들에게 제공할것음 ※ 경기필하모닉 주요 협연자 예정사항														
	<table><tr><th>협연자</th><th>공연일</th><th>공연장소</th></tr><tr><td>아미하이 그로스(Va)</td><td>5. 29.(목) ~ 30.(금)</td><td>대극장 / 예술의전당 콘서트홀</td></tr><tr><td>지안 왕(Vc), 클라라 주미 강(Vn)</td><td>9. 18.(목) ~ 19.(금)</td><td>대극장 / 롯데콘서트홀</td></tr><tr><td>조성진(Pf)</td><td>12. 11.(목) ~ 12.(금)</td><td>대극장 / 예술의전당 콘서트홀</td></tr></table>			협연자	공연일	공연장소	아미하이 그로스(Va)	5. 29.(목) ~ 30.(금)	대극장 / 예술의전당 콘서트홀	지안 왕(Vc), 클라라 주미 강(Vn)	9. 18.(목) ~ 19.(금)	대극장 / 롯데콘서트홀	조성진(Pf)	12. 11.(목) ~ 12.(금)	대극장 / 예술의전당 콘서트홀
	협연자	공연일	공연장소												
	아미하이 그로스(Va)	5. 29.(목) ~ 30.(금)	대극장 / 예술의전당 콘서트홀												
	지안 왕(Vc), 클라라 주미 강(Vn)	9. 18.(목) ~ 19.(금)	대극장 / 롯데콘서트홀												
조성진(Pf)	12. 11.(목) ~ 12.(금)	대극장 / 예술의전당 콘서트홀													

기관명	경기아트센터	의원명	이진형, 조미자 의원
연번	처리-5	부서/기관	경영기획실
			경영지원팀장(230-3491)
			안전시설팀장(230-3251)
건명	경기도장애인오케스트라 창단 준비 철저		
주요내용	○ 경기도장애인오케스트라 창단에 맞춰 시설 사용에 불편함이 없도록 화장실 개선 등 철저히 준비하기 바람. ○ 장애인오케스트라 운영팀 직원 2명 미채용 문제를 해결하여 원활한 운영 바람.		
처리결과	추진중		
상세내용 및 향후계획	□ 추진현황 ○ '24년 장애인시설에 대한 유관기관 협의 후 시급한 사항에 대해 일부 조치하였으며, 향후 예산을 편성하여 순차 조치 예정 ○ '25년 상반기 경기도 통합채용을 통해 인력 보충 계획 중 □ 조치결과 ○ '24년 장애인편의시설 관련 진입계단 난간, 논슬립, 방지턱 제거, 배수로 트렌치 교체, 연습실 입구 경사로 설치 등 완료 □ 향후계획 ○ '25년 장애인화장실 및 출입구 자동문 설치 등 시설환경 개선 진행 예정이며, 단원들의 시설 사용에 불편함이 없도록 세밀하게 운영하겠음 ○ '25년 상반기 통합채용을 통해 미충원 인원을 채용할 예정이며, 추가인력 필요 시 기간제 근로자 채용 등을 검토하여 단체운영의 차질이 없도록 조치하겠음		

기관명	경기아트센터	의원명	이학수 의원
연번	처리-6	부서/기관	공연사업본부, 예술단본부
			공연기획팀장(230-3261)
			국악운영팀장(289-6420)
건명	대관 활성화		
주요내용	○ 경기아트센터 야외극장과 국악원은 대관 일수와 관객 수에서 상대적으로 낮은 실적을 보이고 있음. ○ 이용 빈도가 낮은 공연장의 경우 적극적인 개선 방안을 마련하여 보다 많은 도민이 문화 예술을 접할 수 있도록 노력 바람.		
처리결과	완료		
상세내용 및 향후계획	□ 추진현황 ○ 경기아트센터 야외극장의 대관 활성화를 위해 ‘경기공유서비스를 통한 시설물 상시대관’으로 대관 신청 절차를 개선하였음(기존 정기 및 수시대관 공고 후 신청 → 23년 12월부터 경기공유서비스 내 상시신청으로 변경) ○ 국악원의 경우 2024년 총 3차례 수시대관 공고를 통해 7회 대관을 승인하였음. 국악뿐 아니라 유관기관 행사 등 많은 도민들에게 열린 공간으로 활용되도록 노력 중임 □ 조치결과 ○ 야외극장 대관신청 절차의 간소화 및 효율화를 도모하였으며, 국악원의 경우 2023년 같은 기간 대비 2024년 내방객 수 2배 이상 증가하였음 □ 향후계획 ○ 야외극장에서 다양한 자체공연을 기획하여 도민들의 문화향유 기회 확대 및 시설물 이용을 활성화하고, 지역 내 국악원 대관 관련 적극 홍보, 업무협약을 체결한 기관 및 공공단체 등 지역 사회의 다양한 문화행사를 적극 유치하겠음		

기관명	경기아트센터	의원명	이학수 의원
연번	처리-7	부서/기관	공연사업본부, 예술단본부, 대외협력본부
			공연사업본부장(230-3260)
			예술단본부장(230-3370)
			대외협력본부장(230-3330)
건명	계획에 따른 업무 추진		
주요내용	○ 경기아트센터가 추진하는 사업들 중 상당수가 계획 대비 실적 달성률이 50% 이하임. ○ 실적 부진의 원인 분석과 실효성 있는 대책 마련 바람.		
처리결과	추진중		
상세내용 및 향후계획	□ 추진현황 및 조치결과 ○ 공연장의 특성상 하반기(4분기)에 사업이 집중되어 있어 4분기 이전에는 사업예산 집행률 및 사업 추진률이 다소 저조한 경향이 있음 ○ 2025년 사업계획 수립 시 특정 시즌을 위한 공연(크리스마스, 송년 등)을 제외하고는 상반기(1~6월)에 보다 많은 공연을 진행할 수 있도록 사업 일정을 안배하였음 □ 향후계획 ○ 계획 대비 집행에 대한 실적이 부진하지 않도록 사업계획을 조기 수립하여 상반기부터 사업 일정을 균형 있게 안배 ○ 사업계획 수립 시 현실적인 수입목표를 설정하고 예산집행을 제고에도 힘쓰며 추진현황 및 성과의 점검을 지속적·체계적으로 관리하겠음(분기별 사업실적 보고, 예산집행 실적 및 계획 점검 강화 등)		

기관명	경기아트센터	의원명	이학수 의원
연번	처리-8	부서/기관	공연사업본부, 예술단본부, 대외협력본부
			공연사업본부장(230-3260)
			예술단본부장(230-3370)
			대외협력본부장(230-3330)
건명	고객만족도 제고		
주요내용	○ 일부 공연 및 프로그램의 고객만족도가 전년 대비 하락함. ○ 공연정보 제공 등 고객만족도 하락의 구체적인 원인을 파악하여 실효성 있는 대책 마련 바람.		
처리결과	추진중		
상세내용 및 향후계획	□ 추진현황 ○ 기관 자체 고객만족도 조사 14개 분야 중 2023년 기준 6개 분야에서 90점 이상의 만족도를 나타냈으며, 2024년에는 8개 분야가 90점 이상의 결과를 나타냄 □ 조치결과 ○ 2024년 조사 결과 일부 분야의 경우 공연정보 제공, 내용의 흥미 및 완성도, 재방문 의향 등의 항목에서 전년 대비 하락 ○ 매년 고객만족도 조사 실시 후 각 부서에 그 결과를 공유하고, 기관 충성고객 대상 의견청취 회의체인 ‘고객자문단’ 운영을 통해 고객이 제안하는 개선사항을 사업에 반영토록 함 □ 향후계획 ○ 실효성 있는 고객만족도 조사 실시 및 조사항목의 세분화를 통해 개선사항을 면밀히 분석하고 사업에 반영하도록 하겠음 ○ 하락한 분야의 원인을 면밀히 분석하여 CS 개선 노력 활동, 타겟별 맞춤 콘텐츠, 공연 관련 정보제공 강화 등으로 프로그램의 질과 흥미를 높일 수 있도록 하겠음 ○ 다양한 연령과 세대로 구성된 고객자문단 운영을 통해 고객과의 소통을 활성화하도록 노력하겠음		

기관명	경기아트센터	의원명	윤재영 의원
연번	처리-9	부서/기관	공연사업본부
			공연사업본부장(230-3260)
			공연기획팀장(230-3261)
건명	기회공연관람권 운영 개선		
주요내용	○ 무료 초대권을 27%나 배급하는 것은 취약계층 등에게 공연 관람 기회를 주기 위해서 시행하는 예산 지원 혜택을 다른 사람들이 누리는 것임. 관련 사항 업무보고시 포함하여 보고하기 바람. ○ 문화 소외 계층이 실질적인 혜택을 받을 수 있도록 사업의 실효성을 파악할 수 있는 다양한 통계데이터를 구축하는 등 보완 대책 마련 바람.		
처리결과	완료		
상세내용 및 향후계획	□ 추진현황 ○ 더 많은 경기도민에게 공연관람의 기회를 제공하기 위하여 기회공연관람권 <만원의 행복권>을 해당관객이 1만원에 구입하여 관람하는 것으로 일부 객석(대극장기준 160석)을 할애하여 운영하고 있음 □ 조치결과 ○ 기획공연의 초대권은 마케팅과 차상위계층 또는 사회배려 계층을 대상으로 일부 좌석에 대해 운용하고 있음 ○ 기회공연관람권은 초대권과는 무관한 좌석이며, 기회공연관람권을 초대권으로 운용하지는 않음 □ 향후계획 ○ 보다 많은 경기도민이 티켓가격에 대한 장벽을 느끼지 않고 공연예술을 향유할 수 있도록 다양한 방법을 모색해 나아가겠음		

기관명	경기아트센터	의원명	유영두 의원																				
연번	건의-1	부서/기관	대외협력본부																				
			대외협력본부장(230-3330)																				
			정책사업팀장(230-3331)																				
건명	청년예술기획단 사업 내실화																						
주요내용	○ 청년예술기획단의 공연이 평균 14명이 관람한 것에 대해 관련 홍보가 부족했음을 지적. ○ 홍보 확대 등을 통해 내실있는 사업 추진 당부.																						
처리결과	추진중																						
상세내용 및 향후계획	□ 추진현황 ○ 공연결과 <table><tr><th>분류</th><th>제목</th><th>공연횟수</th><th>관람객(명)</th></tr><tr><td>공연</td><td>청년각색</td><td>5회</td><td>500</td></tr><tr><td>전시</td><td>Color Ensemble</td><td>8일</td><td>80</td></tr><tr><td colspan="2">거리공연</td><td>37회</td><td>200</td></tr><tr><td colspan="2">합 계</td><td>50회</td><td>780</td></tr></table>			분류	제목	공연횟수	관람객(명)	공연	청년각색	5회	500	전시	Color Ensemble	8일	80	거리공연		37회	200	합 계		50회	780
	분류	제목	공연횟수	관람객(명)																			
	공연	청년각색	5회	500																			
	전시	Color Ensemble	8일	80																			
	거리공연		37회	200																			
	합 계		50회	780																			
	□ 조치결과 ○ 홍보물 배포, 굿즈 제작 및 배포, 현장 푸드트럭 등을 활용한 다양한 홍보를 실시하였으나, 거리공연의 모객이 부족하였음																						
	□ 향후계획 ○ 본 사업은 <2025년 경기 청년예술 기회무대> 사업과 통합하여 추진 예정임. 사업 진행 시 조기 홍보 실시, 사업 통합으로 인한 시너지 강화 등의 노력을 통하여 더욱 많은 도민이 관람할 수 있도록 힘쓰겠음																						

기관명	경기아트센터	의원명	조미자 의원
연번	건의-2	부서/기관	경영기획실
			경영기획실장(230-3217)
			경영지원팀장(230-3491)
건명	시간외근무 관련 근로기준법 준수		
주요내용	○ 직원의 과도한 시간 외 근무는 근로자의 안전 문제와 연결되는 만큼 근로기준법 준수 및 점검 바람.		
처리결과	추진중		
상세내용 및 향후계획	□ 추진현황 ○ 출근부 마감 시 근로기준법 준수 여부 면밀히 확인하며 과도한 초과근로 발생 시 복무권자에게 안내 ○ 유연근무제 활용, 업무 조정 등 근로시간 줄일 수 있는 방법을 복무권자에게 안내 □ 향후계획 ○ 새로운 근태시스템을 활용하여 근태 신청 단계에서 과도한 초과근로가 발생하지 않도록 제한을 두고자 함		

기관명	경기아트센터	의원명	조미자 의원
연번	건의-3	부서/기관	예술단본부
			예술단본부장(230-3370)
			예술단운영팀장(230-3371)
건명	경기아트센터 예술단 역량 강화		
주요내용	○ 경기도예술단은 기존 레퍼토리 공연뿐 아니라 민간에서 다루기 힘든 작품이나 주제, 실험적인 시도들을 꾸준히 해서 공공예술 영역의 역할을 수행해야함. ○ 이를 위해, 일회성의 주입식 교육이 아닌 현장 중심의 역량 강화 활동 위주의 교육이 이루어져야 함. - 국·내외 우수 예술단과의 교류 - 선진지 방문교육 실시나 전문가 워크숍 개최 등		
처리결과	완료		
상세내용 및 향후계획	□ 추진현황 및 조치결과 ○ 각 예술단별 장르의 특성에 맞는 실험적 시도와 단체의 외연 확장을 위한 외부단체 교류를 활발히 추진 중이며, '24년 역량 강화 프로그램을 통해 기량강화 및 신체·정신건강 향상을 위한 다양한 교육을 실시하였음 ○ 경기필의 경우 민간단체에서 다루기 힘든 현대음악 작품을 지속 연주하여 단체의 예술성을 제고하고 있음 ○ 극단의 경우 제작공연을 기반으로 국공립극단 페스티벌 참가 등 국내 단체와의 교류를 활발히 추진 중 ○ 무용단은 '24년 단원 창작안무 공연을 실시하고, 전통무용과 현대무용 두 분야의 교육프로그램을 진행해 기량 향상을 도모하였으며 해외공연을 통해 폭넓은 교류의 발판을 마련함 ○ 시나위는 '24년 외부 연출진 및 단체와의 협업으로 다양한 전통예술 공연과 타겟 맞춤형 체험프로그램 등을 선보임 □ 향후계획 ○ 예술단 별 유관단체와 교류를 확대하고, 장르별 특성에 맞는 실험적 시도를 지속하고 실효성 있는 교육을 실시하여, 예술의 다양성을 모색하고 공공성을 확대해 나가도록 노력하겠음		

기관명	경기아트센터	의원명	이한국, 이진형, 조미자 의원
연번	건의-4	부서/기관	대외협력본부
			대외협력본부장(230-3330)
			정책사업팀장(230-3331)
건명	거리로 나온 예술 사업 확대		
주요내용	○ 시간(주중·주말, 주·야간)과 장소(31개 시·군)를 막론하고 ‘거리로 나온 예술’ 사업 운영을 위해 고생한 담당 실무직원 노고를 격려함. ○ 다만, 관람객 저조에 대한 이유 분석 및 지자체 협업 등 활성화 방안 마련이 필요함. ○ 도민 반응이 좋은 사업으로 관련 예산을 확대하고, 적극적으로 추진하기 바람. ○ 또한, 거리로 나온 예술, 문화 피크닉 등 문화예술 사업이 31개 시·군 간 균등하게 추진될 수 있도록 노력 당부함.		
처리결과	추진중		
상세내용 및 향후계획	□ 추진현황 ○ 2024년 <거리로 나온 예술> 989팀 선정, 1,739회 공연 실시 □ 조치결과 ○ 경기도 전역 광범위한 홍보를 위해 해당 공연지역 인근 아파트 및 상가 엘리베이터 광고, 현수막 게시, 음료 이벤트 등 다양한 온오프라인 홍보를 실시하였음 ○ 지자체 협업을 통해 31개 시군을 4개 권역으로 나누어 균등 공연 실시(북부 427회, 서부 417회, 동부 441회, 남부 454회) □ 향후계획 ○ 도민들의 공연 관람 참여를 높이기 위한 실질적인 홍보 방안을 조기에 수립하고 실시하며, 도내 시군의 균등한 공연 추진을 위해 적극적인 수요 발굴 및 프로그램 개발에 힘쓰겠음		

기관명	경기아트센터	의원명	이진형 의원												
연번	건의-5	부서/기관	경영기획실												
			경영기획실장(230-3217)												
			기획조정팀장(230-3231)												
건명	잉여금 활용방안 검토														
주요내용	○ 2023년도 재무제표상 잉여금에 대한 방향성과 활용 계획 검토 바람.														
처리결과	완료														
상세내용 및 향후계획	□ 추진현황 ○ 2023년도 순세계잉여금 : 6,954,894천원 - 2022년 3,246,846천원 대비 76.6% 증가 □ 조치결과 ○ 2023년 잉여금 추가경정을 통해 기회공연 관람권, 경기도 우수 공연예술 활성화 사업 등 도민에게 직접적인 혜택이 돌아갈 수 있는 사업 추진에 활용하였음 (단위 : 천원) <table><tr><th>사 업 명</th><th>예 산 액</th><th>집 행 액</th><th>비 고</th></tr><tr><td>기회공연관람권</td><td>250,000</td><td>157,436</td><td>1차추경</td></tr><tr><td>경기도 우수공연예술 활성화</td><td>600,000</td><td>547,615</td><td>2차추경</td></tr></table> □ 향후계획 ○ 사업계획 상 예산 철저 준수하여 순세계잉여금이 과도하게 발생 하지 않도록 관리하는 한편, 경기아트센터의 고유목적 사업 추진에 힘쓰도록 하겠음			사 업 명	예 산 액	집 행 액	비 고	기회공연관람권	250,000	157,436	1차추경	경기도 우수공연예술 활성화	600,000	547,615	2차추경
	사 업 명	예 산 액	집 행 액	비 고											
	기회공연관람권	250,000	157,436	1차추경											
	경기도 우수공연예술 활성화	600,000	547,615	2차추경											

임원 및 주요간부 명단

임원 및 주요간부 현황

직위	성명	경력	비고
경기아트센터 이사장	김 학 민	- 경기문화재단 이사장 - 한국사학진흥재단 이사장	
경기아트센터 사장	공 석		
경영기획실장	박 민 제	서울시 법무담당관(변호사)	사장 직무대행
사무처장	김 원 명	한국IPTV방송협회 사무총장	
감사실장	한 지 양	노무법인 하나 대표	
공연사업본부장	우 상 철	경기아트센터 예술단본부장	
예술단본부장	공 석		
대외협력본부장	박 종 찬	경기아트센터 공연본부장	
경기도극단 예술감독	김 광 보	- 국립극단 단장 겸 예술감독 - 서울시극단 단장 겸 예술감독	
경기도무용단 예술감독	김 경 숙	- 한국문화재단재단 예술단 예술감독 - 문화재청 무형문화재전통예능전문위원	
경기시나리오케스트라 예술감독	김 성 진	- 국립국악관현악단 예술감독 - 한국예술종합학교 전통예술원 객원교수	
경기팔하모닉오케스트라 예술감독	김 선 욱	- 영국 왕립음악원 지휘과 석사 - 영국 왕립음악원 회원(FRAM)	

