

## 2022년 홍보용품 제작 현황

| 구분 | 품명                              | 수량(개) | 사용 목적                    |
|----|---------------------------------|-------|--------------------------|
| 1  | 마우스패드                           | 175   | 소비자중심경영(CCM) 슬로건 대내홍보    |
| 2  | 한국도자재단<br>경기도 도예인 판로지원 작가 볼(자기) | 150   | 업무협약 및 기관교류 증정용          |
| 3  | 친환경 트래블키트                       | 120   | 기관 ESG경영 메시지 전달          |
| 4  | 2023 다이어리&캘린더 패키지               | 650   | 기관 직단원 및 충성고객 배포         |
| 5  | 스탠보온.냉병                         | 1,100 | 고객만족도 조사 참여자 증정용         |
| 6  | 악기네임택                           | 67    | 유럽투어 초청기관 및 주요관계자 대상 기념품 |
| 7  | 볼펜세트                            | 300   | 정기간행물 SNS채널 홍보           |
| 8  | 돗자리+에코백세트                       | 100   | 정기간행물 SNS채널 홍보           |
| 9  | USB OTG 메모리                     | 100   | 언론 네트워크 활용               |
| 10 | 로고 볼펜                           | 900   | 전략사업홍보, 언론 네트워크 등        |
| 11 | 3 in 1 데이터 케이블                  | 400   | 전략사업홍보, 언론 네트워크 등        |
| 12 | 로고 바스타울                         | 100   | 언론 네트워크 활용               |
| 13 | 로고 다이어리                         | 100   | 언론 네트워크 활용               |
| 14 | 로고 여권케이스                        | 35    | 언론 간담회 사용                |

