

2024년 경기아트센터 사장 성과계약에 따른 경영목표

□ 2024년 비전 : 경기도의 품격과 변화를 선도하는 문화예술의 중심,
경기아트센터

- 경기 문화예술 정체성 확보 및 강화
- 예술향유 기회제공 강화
- 지속성장을 위한 열린 혁신

□ 경영목표

경영목표		세부목표	기준치(최근3개년 실적)			평가방식	비중 (%)
			2021	2022	2023		
공통 목표	소 계						20
	1. 재무건전성 제고	자체수입률	11.14	10.57	16.67	목표부여	10
		일반관리비 충당률	17.35	16.38	26.46		10
자율 목표	소 계						80
	1. 문화예술 향유 확대	본부·예술단(레퍼토리) 기획공연 관객수(유·무료) 확대	53,115	131,237	107,069	목표부여	20
		본부·예술단(레퍼토리) 기획공연 유료객석점유율	50.65	56.34	52.49		20
	2. 찾아가는 문화복지 실현	경기북부 대상 문화 복지 강화 -북부비율-	51.6	56.1	54.24	목표부여	20
	3. 공연 콘텐츠 향유 확대	경기뉴미디어예술방송국 온라인 콘텐츠 제작 실적	323	279	336	목표부여	20
기타 목표	★ 1. 기관역량 제고	기관 경영평가 실적 제고	기관 경영평가 점수				-
	★ 2. 도 정책 이행	도 정책 이행을 제고	도정 연계성 확보 노력 점수				-

□ 기관장 평가 결과('23년 실적)

평가영역	평가항목	배점	평가결과
책임경영	기관 경영평가 결과	60	50.48
	도정연계성 확보 노력	10	7.3
	혁신 리더십	5	3.61
성과목표 이행실적	지표 적정성	5	4.05
	지표 달성도	20	17.98
합 계		100	83.42