

2021년('20년도) 경기아트센터 사장의 성과계약에 따른 경영목표

□ 2020년 비전 : 우리 삶의 예술 경기도문화의전당

- 경기도립 대표 예술기관으로서 고유 브랜드 및 정체성 강화
- 道 문화예술 이해관계자와의 협력을 통한 문화예술로 완성하는 새로운 경기 달성
- 레퍼토리 시즌제 도입으로 경기도립 예술단 활성화 및 경기지역 예술 부흥

□ 경영목표

경영목표		세부목표	기준치(최근3개년 실적)			평가방식	비중 (%)
			2017	2018	2019		
공통 목표	소 계						20
	1. 재무건전성 제고	자체수입률	14.10	8.01	8.67	목표부여	10
		일반관리비 충당률	22.19	14.16	15.28		10
자율 목표	소 계						80
	1. 문화예술 향유 확대	본부 기획공연 관람객 증가	104,634	113,597	122,759	목표부여+ 난이도	20
		예술단 레퍼토리 유료관람객 증가	19,671	12,238	19,133		10
	2. 찾아가는 문화복지 실현	찾아가는 문화복지 공연 북부 지역 수혜자 증가	35,550	53,552	35,935		30
	3. 내부고객만족도	내부고객만족도 향상	77.8	69.8	66.3		20
기타 목표	★ 1. 기관역량 제고	기관 경영평가 실적 제고	기관 경영평가 점수				-
	★ 2. 道 정책 이행	道 정책 이행을 제고	도정 연계성 확보 노력 점수				-

□ 기관장 평가 결과

평가영역	평가항목	배점	평가 결과
책임경영	기관 경영평가 결과(70%)	80	61.08
	도정 연계성 확보 노력(10%)		9.00
성과목표 이행실적	공통목표(4%)	20	17.92
	자율목표(16%)		
합 계		100	88.00