

2023년도 경기아트센터 운영계획

- ① [우수 예술 창작] 경기문화예술 정체성 확보 및 가치확산
- ② [열린 문화 향유] 모두가 자유롭게 누리는 문화예술 제공
- ③ [열린 문화 향유] 문화예술향유 뉴플랫폼 구축 및 고도화
- ④ [지속 혁신 성장] 지속성장을 위한 열린 혁신

1

우수예술 창작 : 경기문화예술 정체성 확보 및 가치확산

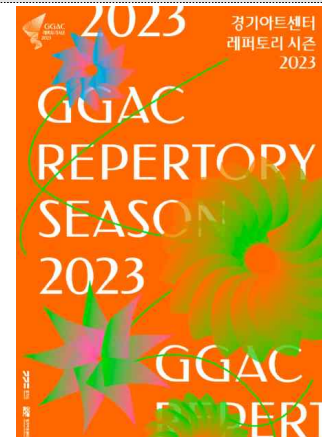
- 코로나19팬데믹 이후 증가된 경기도민의 예술향유 수요에 적극 대응하고, 완성도 높은 작품으로 도민을 매료시키는 레퍼토리 시즌 운영
- 예술단 자체 레퍼토리 축적으로 우수예술 콘텐츠를 지속 제공하며 경기도를 문화예술 향유와 창작의 거점으로 구축하는 데 기여

□ 2023 예술단 레퍼토리 시즌 추진 방향

- 4개 예술단 21개 작품, 58회 공연으로 구성
- 예술단 정체성과 고유성이 담긴 신작과 3년간 축적한 레퍼토리 재공연 작품 구성으로 레퍼토리 시즌제의 선순환 구조 정착

□ 예술단 레퍼토리 시즌 운영 방향

- 새로운 시도의 신작 개발로 신규 관객 유인 및 기대감 조성
 - 극단 <창작희곡 공모전 당선작>, <원 스테이지>, 무용단 <명작 컬렉션 舞>, <비잉 ≡ 존재> 등
- 축적한 예술단 레퍼토리를 완성도 높은 재공연으로 선보이며 관객 신뢰 및 충성도 고양
 - 극단 <맥베스>, 무용단 <하랑 - 함께 날아오르다>, 시나위 <악보가게 I ~ IV>, <역(易)의 음향> 등
- 독보적 프로그램으로 공연 관객 유인
 - 시나위 <디오니소스 로봇>, 경기필 <말러 교향곡 6번>, <슈트라우스 알프스 교향곡> 등
- 예술향유 수요에 대응하는 계획적 시즌 운영
 - 매월 1~3건 공연 진행으로 관객 수요 대응
 - <봄여름 시즌(3~8월)> : 13개 작품 34회 공연
 - <가을겨울 시즌(9~12월)> : 8개 작품 24회 공연
- 예술단 경쟁력 및 브랜드 가치 제고
 - 예술단 대상 외부 협업 요청 증가 등 대외 신뢰 및 타 단체 대비 브랜드 가치 우위



2023 레퍼토리 시즌 포스터



2023 레퍼토리 시즌 일정



무용단 <명작 컬렉션 舞>



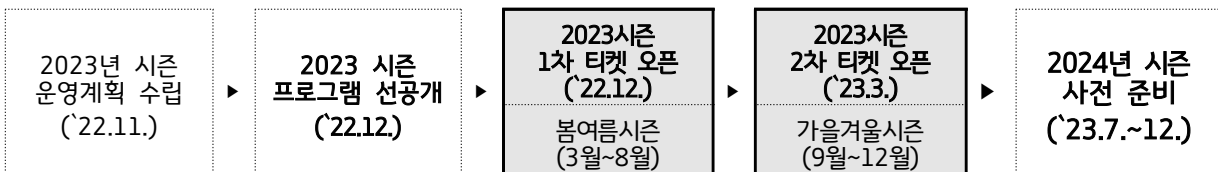
경기시나위 <역(易)의 음향>



경기필 <마스터피스 시리즈>

□ 2023 예술단 레퍼토리 시즌 운영 세부 내용

- 시즌 규모 : 4개 예술단 21개 작품, 58회 공연 예정
- 시즌 운영안
 - 위기 대응에 유연한 ‘미니 시즌’ 운영
 - <봄여름 시즌>과 <가을겨울 시즌>으로 구분하여 외부 위기(코로나19 방역 지침 변동)에 유연하게 대응
 - 관객 관람행태 분석에 따라 프로그램 일정을 편성하여 관객 만족과 편의를 최우선으로 하는 레퍼토리 시즌제 운영
- 레퍼토리 시즌 브랜드 강화를 위한 통합 홍보
 - 레퍼토리 시즌 브랜딩을 위한 통합 홍보 적극 추진
 - 통일성 있는 홍보물 제작 및 홍보
 - 시즌 일정에 따른 체계적 홍보 추진
 - 홍보 매체 다양화를 통한 장르별, 작품별 적절한 홍보기법 발굴
- 추진계획

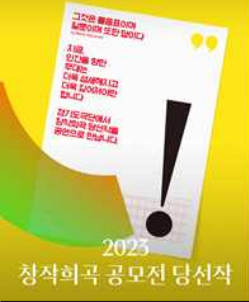


- 2024년 시즌 사전 준비 진행
 - 2024년 레퍼토리 시즌 추진을 사전에 시작하여, 예산, 작품 선정, 일정 확보로 안정적 제작 환경을 마련하고 최고의 창작진, 출연진 섭외로 작품 수준을 확보

□ 기대효과

- 경기아트센터 레퍼토리 시즌 4년차로 레퍼토리 재공연을 통해 레퍼토리 시즌제 운영의 성과(우수 작품 보유, 예술단 제작력 제고)를 대외적으로 증명하고 레퍼토리 시스템 정착
- 레퍼토리 시즌제 추진으로 극장의 경쟁력을 강화하고 완성도 높은 작품을 지속적으로 제작함으로써 경기아트센터와 경기도예술단의 대외 신뢰도와 이미지 제고

□ 경기도극단 (4개 작품 26회)

		
2023 창작희곡 공모전 당선작	원 스테이지(One Stage) <죽음의 배> & <갈매기>	맥베스
5.2.~5.7./6회	6.29.~7.9./10회	11.1.~11.12./10회

□ 경기도무용단 (3개 작품 7회)

		
명작 컬렉션 舞	하랑-함께 날아오르다	비잉느존재
4.21.~4.23./3회	6.16.~6.17./2회	12.15.~12.16./2회

□ 경기시나위오케스트라 (7개 작품 12회)

						
시나위악보가게 I, II	시나위악보가게 III, IV	역(易)의 음향	디오니소스 로봇	반향2023: 불이(不二)		
4.22., 6.3./각1회	8.18.~8.20./3회 9.9./1회	5.13./1회	10.20.~10.22./3회	12.2.~12.3./2회		

□ 경기필하모닉오케스트라 (7개 작품 13회) ※특별기획(2회, 11월 예정) 현재 미정

					
말러 <교향곡 6번>	베를리오즈 <환상교향곡>	슈트라우스 <알프스교향곡>	차이콥스키 <교향곡 5번>	라흐마니노프 <교향곡 2번>	스트라빈스키 <봄의 제전>
3.22.~3.23./2회	4.13.~4.14./2회	5.27.~5.28./2회	6.23./1회	10.21.~10.22./2회	12.7.~12.8./2회

경기도극단 레퍼토리

- 창작희곡과 세계명작 등 다양한 소재의 작품 재해석과 개발로 밀도 있는 연출을 통해 레퍼토리 시즌 정착과 경기도극단 예술성 고도화
- 레퍼토리 작품의 안정화 및 다각화를 통한 도민의 문화향유와 문화소비의 선택권 다양화로 대외인지도 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 750,000천원
- 사업내용 : 2023 레퍼토리 시즌 4개 작품 26회 공연 예정

□ 추진계획

공연명	공연일정	장소	공연내용	비고
2023 창작희곡 공모전 대상작 (작품 미정)	5.2.~5.7. (6회)	소극장	<희곡에서 공연까지, 희곡공모전> 문화예술/연극장르의 활성화 및 창작자 여건마련을 위 한 창작희곡공모전으로써 대상수상 작품을 공연화 추진	
<One Stage> 죽음의 배 & 갈매기	6.29. ~ 7.9. (10일 10회)	소극장	제1차 세계대전 직후를 배경으로 시민권을 얻기 위한 증빙서류가 없어 사실상 무국적 상태로 어떠한 합법 적 거주나 일자리를 얻을 수 없었던 이주불법노동자, 전쟁의 참화 뒤 그들의 이야기 안톤 체홉의 <갈매기>에서 모티브를 얻은 작품으로 점차 기억력의 감퇴로 무대실수가 잦아진, 평생을 연극배우로 살아 온 한 여배우의 이야기	
레퍼토리 우수공연 <맥베스>	11.1.~11.12. (10회)	소극장	인간의 권력과 탐욕을 그린 셰익스피어의 고전명작 <맥베스>를 새로운 관점과 현대적 시각으로 재해석한 작품	

□ 기대효과

- ‘2023 레퍼토리시즌’ 경기도극단 우수 레퍼토리 프로그램 개발과 구축
으로 브랜드가치 제고와 도민의 수준 높은 문화향유 기회 제공
- 시의성과 사회성 있는 작품을 새로운 해석과 현대적 감각으로 선보여,
순수예술 장르인 연극의 대중화에 기여
- 고전명작 및 창작희곡 작품 등을 통한 관객 지향적 예술성을 높이는
감각적 연출과 재해석으로 다양한 문화향유의 기회제공

경기도무용단 레퍼토리

- 뿌리 깊은 전통을 바탕으로 시대를 반영한 테크놀로지와 우리 춤의 결합을 통해 경기도무용단의 역사와 현재, 그리고 미래를 담은 레퍼토리 공연 선사
- <하랑-함께 날아오르다> 시즌2 기획으로 일회성에 그치지 않고 지속성 있는 레퍼토리 개발

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 550,000천원
- 사업내용 : 2023 레퍼토리 시즌 3개 작품 7회 공연 예정

□ 추진계획

공연명	공연일정	장소	공연내용	비고
명작 컬렉션 舞	4.21.~4.23. (3회)	대극장	경기도무용단의 역사와 전통을 담은 공연으로, 경기도무용단을 이끌어온 역대 예술감독의 작품을 한 무대에서 만나는 특별공연	
하랑-함께 날아오르다	6.16.~6.17. (2회)	소극장	2022년 <하랑 - 함께 날아오르다> 첫 시즌에서 선보인 두 작품 중 '메타 프리즘'을 경기도무용단의 레퍼토리로 재구성하여 한국 창작 춤의 발전에 기여	
비잉≒존재	12.15.~12.16. (2회)	대극장	존재라는 뜻과 빙빙 맴돈다는 중의적 의미를 가진 이번 작품은 첨단 테크놀로지와의 융·복합 공연으로 LDP 현대무용단을 이끄는 김동규 대표가 안무로 참여	

□ 기대효과

- 역대 예술감독의 작품을 한 무대에 마련하여 경기도무용단만의 정체성과 예술성을 확고히 하고 도민의 문화예술 향유와 경기도의 문화예술 진흥에 공헌
- 경기도무용단 단원이 예술가로서 한 단계 발전할 수 있도록 작품 창작 기회를 제공함으로써 경기도무용단 및 단원의 문화 예술 역량 강화에 기여

경기시나위오케스트라 레퍼토리

- 전통음악의 고유한 창작음악 개념인 ‘시나위’ 정신을 이어 창작 프로젝트 및 대표 레퍼토리의 지속 개발을 통해 예술단의 우수성과 레퍼토리 공연 브랜드 강화
- 한국 고유 정체성을 담은 다양한 콘텐츠를 활용하여 경기도 문화예술을 선도하고 우리음악의 세계화 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 600,000천원
- 사업내용 : 2023 레퍼토리 시즌 7개 작품 12회 공연 예정

□ 추진계획

공연명	공연일정	장소	공연내용	비고
시나위 악보가게 I	4.22. (1회)	경기국악원	<테마 I : 소리봄, 들어봄, 함께봄> 시나위 레퍼토리 곡들 중 편하게 감상할 수 있는 곡들로 구성된 4색 테마 콘서트	
역(易)의 음향	5.13. (1회)	국립극장	최초로 시도되는 관현악적 시나위, 연주자들간 협력과 접속을 통한 공생(共生), 공락(共樂)적 음악하기	
시나위 악보가게 II	6.3. (1회)	소극장	<테마 II : 태평하게>	
시나위 악보가게 III	8.18.~20. (2회)	소극장	<테마 III : 불휘 깊은 가락, 궁궁>	
시나위 악보가게 IV	9.9. (1회)	경기국악원	<테마 IV : 우아풍류>	
디오니소스 로봇	10.20.~22. (3회)	LG 아트센터	2022년 6개의 장, 30분 길이로 선보였던 원곡을 9개의 장, 60분 곡으로 확장하여 공연	
반향 2023:불이(不二)	12.2.~3. (3회)	대극장	선악, 사비, 생사로 분별된 이 세계는 결국 하나라는 ‘불이사상’을 주제로, 한국의 3대 성악곡이자 귀한 전통음악 유산인 불교 법파 음악 감상의 장 마련	

□ 기대효과

- 시나위 정신 기반, 단원들이 공연 기획과 창작에 참여함으로써 예술단 정체성 강화 및 단원 역량 극대화
- 그간의 레퍼토리 공연 확장을 통해 예술단의 활동영역 확대와 공연 인지도 및 브랜드 강화

경기필하모닉오케스트라 레퍼토리

- 한국을 대표하는 지휘자들이 엄선한 클래식 명곡을 통하여 연주 레퍼토리의 다양성 확보 및 도민들의 문화예술 욕구 충족
- 뛰어난 기량과 음악성을 가진 월드클래스 연주자와의 협연을 통하여 브랜드가치 제고 및 연주역량 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 840,000천원
- 사업내용 : 2023 레퍼토리 시즌 7개 작품 13회 공연 예정

□ 추진 계획

공연명	공연일정	장소	공연내용	비고
마스터피스 시리즈 V ‘말러 교향곡 6번’	3.22~23. (2회)	대극장 /롯데콘서트홀	고전적 형식미와 혁신적인 요소를 함께 잘 조화시킨 작곡가 말러의 자서전적 내용의 작품으로 100명의 대규모 편성으로 연주	
마스터피스 시리즈 VI ‘베를리오즈 환상교향곡’	4.13~14. (2회)	대극장 /예술의전당	베를리오즈의 대표작품으로 악장마다 제목을 붙인 표제교향곡 장르를 개척한 낭만주의 시대 명작 연주	
마스터피스 시리즈 VII ‘슈트라우스 알프스 교향곡’	5.27~28. (2회)	대극장 /롯데콘서트홀	후기 낭만주의 대표 작곡가 슈트라우스가 오케스트라 선율로 알프스 대자연의 풍경을 묘사한 명작 교향곡 연주	
마스터피스 시리즈 VIII ‘차이콥스키 교향곡 5번’	6.23. (1회)	대극장	작곡가 차이콥스키의 후기 3대 교향곡으로 다채로운 감성과 극적인 강렬함 등으로 유명한 교향곡 5번 연주	
마스터피스 시리즈 IX ‘라흐마니노프 교향곡 2번’	10.21~22. (2회)	대극장 /롯데콘서트홀	라흐마니노프의 위대한 역작이자 후기 낭만주의 교향곡의 진수인 교향곡 2번을 통해 러시아 낭만주의 음악의 정수를 선보임	
특별기획	11.9~10.(예정) (2회)	대극장/(미정)	세부 프로그램 추후 선정	
마스터피스 시리즈 X ‘스트라빈스키 봄의 제전’	12.7~8. (2회)	대극장 /예술의전당	20세기 최고의 난곡인 스트라빈스키의 발레 음악과 작곡가 바그너 오페라에서 발췌한 주옥같은 아리아와 명곡으로 구성	

□ 기대효과

- 다양한 작곡가들의 클래식 명곡과 월드클래스 연주자들의 명연주를 통한 공연의 질적 고도화 및 도민들의 문화예술 욕구 충족

본부(GGAC) 기획

- 완성도 높은 공연 콘텐츠를 기획·제공하여 공연문화 선도 역할 수행 및 경기도민의 문화 예술진흥 도모
- 순수예술 진흥과 대중예술 전달에 이르기까지 다양한 공연 장르를 폭넓게 제공하여 공연 콘텐츠 소비의 매개자 역할 충실히 소화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 1,050,000천원
- 사업내용
 - 연극, 무용, 클래식, 콘서트, 뮤지컬 등 다양한 장르의 공연을 3개 시리즈로 구성하여 순수예술의 보존과 지원 대중성까지 균형 있는 프로그램 제작
 - 예술가와 관람객의 접점에서 대내외 환경에 능동적으로 대처하고, 이를 통해 도민들의 보편적 문화 향유 기회 확대와 문화 복지 기회 강화

□ 추진 계획

사업명	사업기간	장소	사업내용	비고
공연장 활성화 시리즈	1. ~ 12.	대극장	뮤지컬 영웅, 멜로망스 콘서트 등 대중 관심도가 흥행성 높은 10개 작품 기획	
해외우수작품 시리즈	3. ~ 10.	대극장	모차르테움 오케스트라 등 세계 정상급 단체를 초청하여 완성도 높은 4개 작품 기획	
가족 공감 시리즈	1. ~ 12.	대극장 소극장	가족 단위 공연 관람을 원하는 도민들을 위해 남녀노소 친숙한 6개 작품 기획	

□ 기대효과

- 경기아트센터만의 차별화되고 경쟁력 있는 다양한 장르의 공연 기획으로 도민들의 문화 복지 향유기회 확대
- 예술성 있는 작품과 흥행성 있는 뮤지컬, 콘서트, 등의 대중성 작품의 기획으로 경기아트센터의 관람객과 수입 증대로 재정 건전성 기여

본부(GGAC) 제작

- 경기아트센터만의 특색과 경쟁력을 갖춘 공연제작·유통을 통해 관객 유치 요인을 신규 개발하여 지속 가능한 공연 콘텐츠 확보
- 관객 참여형 공연으로 관람의 만족도를 높이고 해당 시리즈를 지속적으로 관람하기 위해 경기아트센터를 찾는 관람객 확보

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023 1. ~ 12.
- 사업예산 : 150,000천원
- 사업내용
 - 토크 콘서트 랑데북
 - 영화평론가 이동진의 사회로 진행, 문화계 출연자들이 함께하는 책과 영화, 음악에 대한 이야기를 나누는 토크 콘서트
 - 11시 콘서트
 - 고전음악을 처음 듣는 사람들도 가볍게 들을 수 있는 선곡과 유명 연주자들의 고품격 연주, 친절한 해설이 있는 콘서트

□ 추진 계획

공연명	공연일정	장소	공연내용	비고
토크 콘서트 〈랑데북〉	4.6. 6.8. 11.16.	소극장	인문학 소재에 대해 본인만의 경험을 이야기 하고 관람객들과 소통하는 토크 콘서트	
11시 콘서트	5.18. 12.9.	소극장	가벼운 연주곡들로 구성, 해설과 연주자 생각을 곁들여 이해의 폭을 넓히는 공연	

□ 기대효과

- 경기아트센터만의 차별화된 대표 브랜드공연을 지속 제작 및 고도화하여 기획력, 제작 실행력 강화, 관람 만족도 제고로 고정관객층 확장
- 출연자와 관객간의 참여형 공연을 추구하여 관객 개발과 관객의 충성도를 제고하며, 관객 발생적인 예술 경험의 기회 제공

국악원(GGGC) 기획·제작

- 전통음악과 대중음악의 경계를 허물고 미래 한국 음악계를 이끌어 나갈 개성 있는 실력과 퓨전 국악인들과의 협업무대 기획
- 경기도민의 지친 일상을 위로할 수 있는 다채로운 프로그램을 선보임으로써 세대별로 공감하고 소통할 수 있는 우리 음악의 장 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 150,000천원
- 사업내용 : 전통국악부터 현대적인 국악에 이르는 편성으로 신나는 우리 음악의 장 마련

□ 추진계획

공연명	공연일정	장소	공연내용
썸콘서트 IV Love story	4.8.	소극장	- 조선 연예담 • 한국전통 음악과 발레가 만나서 만드는 ‘사랑이야기’ • 국악 아이돌 “고영열” 과 서울발레시어터가 컬래버하는 공연으로 동·서양 예술의 조화와 현대적 미학 경험을 관객에 선사
	8.26.	소극장	- 예결밴드 콘서트 • 현대인들이 공감할 수 있는 발라드, 락(Rock), 펑크(Funk), 월드뮤직에 서도민요를 접목시켜 풀어내는 선조들의 사랑 이야기 • K-POP을 선도할 정도의 재능과 확장성을 가진 신예 국악인들에게 무대기회 제공
조선판_국악 트롯콘서트	11.17.~18.	대극장	• 최근, 대중 음악계의 핫한 국악인 출신의 트롯 가수들을 캐스팅하여 국악을 기반으로 한 다양한 국악류 음악과 트롯을 컬래버레이션 하는 기획으로 국악의 우수성을 알리고 대중성 보급의 역할에 이바지

□ 기대효과

- 미래 지향적 장르 국악인들과의 협업을 통해 다양한 복합 국악 콘텐츠를 제공하고 전통국악의 현대화 및 대중화 선도
- 도민들의 대중적 니즈 반영한 연령별, 취향별 맞춤형 국악 콘텐츠 보급

2023년 신년음악회

- 2023년도 경기아트센터 레퍼토리 시즌 시작을 알리는 희망찬 새해맞이를 위한 경기시나위오케스트라 신년음악회 개최

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 12. ~ 2023. 3.
- 사업예산 : 50,000천원
- 사업내용 : 풀 편성 국악관현악과 다양한 창작곡, 합창, 우리 소리를 다채롭게 구성한 창의적인 국악, '23년 검은 토끼 해를 맞이하여 인간세상에 복을 나눠주는 토끼들의 음악잔치'를 콘셉트로 한 스토리 콘서트로 재미있고 친근한 국악을 즐길 수 있는 프로그램 구성

□ 추진계획

- 2022. 12. ~ 2023. 1. : 공연제작, 홍보 및 마케팅
- 2023. 1. ~ 2. : 신년음악회 진행 및 정산
- 2023. 2. ~ 3. : 홍보매체별 효과, 관람평 분석, 사업결과보고

공연명	공연일정	장소	공연내용	비고
2023년 신년 음악회	2.4. (1회)	대극장	• 2023년 계묘년, 하늘의 명을 받아 인간세상에 내려온 '복토끼'가 액을 막고 복을 나눠주는 음악잔치를 콘셉트로 한 스토리 콘서트 • 인트로: 옥황상제 가라사대 • 1부: 온다/수궁가 중 토끼화상/토끼화투풀이 타령/사이클 • 2부: 복두칠성/대감놀이+태평가/혼	

□ 기대효과

- 국악관현악 및 개성 있고 젊은 국악인들과의 협연, 친근한 공연 구성으로 국악 대중화와 호감도 향상
- 저렴한 관람료와 다양한 할인혜택으로 경기도민의 공연 접근성 제고

경기피아노페스티벌

- 피아노를 중심으로 국내외 유명 연주자들과 다양한 레퍼토리를 제작하여 경기도민에게 특별하고 우수한 공연문화 향유 기회 제공
- 공모사업과 야외 버스킹을 진행하여 도민의 공연예술 참여기회 확대와 경기도 공연예술 생태계 선순환 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 10.
- 사업예산 : 150,000천원
- 사업내용
 - 국내·외 유명 아티스트 초청, 도민 대상 공모사업 진행, 도내 유관 단체와의 협업을 통해 경기도 공연예술 생태계 활성화 기회 마련
 - 대·소극장 위주의 정형적인 공연에서 탈피하여 야외광장, 로비와 같은 다양한 공간을 활용해 도민에게 새로운 콘텐츠를 제공

□ 추진계획

공연명	공연일정	장소	공연내용	비고
경기 피아노 페스티벌	10.5.~7.	경기아트센터 대/소/ 야외극장	•세계적인 피아노 거장 ‘안드라스 쉬프’ 오프닝 콘서트 (예정) 등 유명 아티스트 초청을 통한 축제 가치 제고 •도민 대상 공모사업, 야외광장 버스킹 공연을 통한 다양한 콘텐츠 발굴	

※ 공연 일정 및 출연진은 진행 사정에 따라 변경될 수 있음

□ 기대효과

- 피아노 전문 페스티벌로서 다른 축제와의 차별화된 기획과 다양한 형태의 콘텐츠 창출로 도민들의 특별한 문화 향유 기회 확대
- 국내·외 최정상 아티스트 출연으로 도민들의 공연 만족도를 높이고, 예술성과 수익성의 양립적 가치를 모두 충족

경기도어린이날축제

- 가족 단위 공연 관람을 원하는 도민들을 위해 친숙한 프로그램을 기획하여 경기도 대표 공연장으로서의 역할 수행
- 어린이의 상상력을 표현하고 예술로 아이들의 감추어진 재능을 발견할 수 있는 어린이 전문예술축제 기획

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 5.
- 사업예산 : 150,000천원
- 사업내용
 - 경기아트센터 야외극장, 대극장 광장, 열린무대와 같은 야외공간을 활용한 무료 야외공연과 체험프로그램 제공
 - 단순 공연장 역할에서 벗어나 종합문화공간의 장으로서 거듭나기 위하여 여러 체험활동이 동반된 경기아트센터 광장 활성화 프로그램 편성

□ 추진계획

공연명	공연일정	장소	공연내용	비고
어린이날 축제 1	`23. 5.	열린무대	버블쇼, 풍선쇼, 마술쇼 등 아이들을 위한 공연	
어린이날 축제 2	`23. 5.	아트센터 광장	아이들이 다양한 체험을 할 수 있는 부스 또는 전시 형태의 공연	
어린이날 축제 3	`23. 5.	야외극장	클래식, 연극 등 가족단위의 관람객들이 즐길 수 있는 공연	

□ 기대효과

- 코로나 영향으로 온가족이 함께하는 문화생활 기회가 적어진 도민들을 위해 가정의 달을 맞아 다채로운 행사와 어린이 공연 마련으로 경기아트센터의 가족단위 관람객 확장

경기도평화힙아트사업

- 한국전쟁 정전협정 70주년을 기념하여 평화를 주제로 한 콘서트 기획
- 오늘날 우리가 누리는 평화의 의미를 상호 간에 되새길 수 있는 공연과 토크가 동반된 공감의 장 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 2. ~ 8.
- 사업예산 : 100,000천원
- 사업내용
 - 정전협정 70주년이 주는 역사적 의미를 되새기는 강연 무대
 - 평화가 주는 기회로서의 현재적 가치를 공유하는 토론 무대
 - 공연으로 하나되는 화합의 무대

□ 추진계획

공연명	공연일정	장소	공연내용	비고
경기도 평화 힙아트사업	7.27.	소극장	한국전쟁 정전70주년을 기념하는 강연, 토론, 공연이 어우러지는 평화콘서트	

□ 기대효과

- 문화로 시작하는 한반도 평화분위기 조성의 선구적 입지 확보
- 평화가 새로운 기회라는 가치 공유
- 평화확산이라는 공유가치 창출로 문화진흥에 기여

경기도예술단 국내외 교류사업

- 국내외 예술기관 · 유명 페스티벌 초청 기반으로 경기도예술단의 우수 레퍼토리 소개 및 국내외 공연예술 선도
- 국공립 예술기관과 공연 교류 및 공동제작으로 경기도예술단 문화예술 네트워크 확대 및 경기도예술단 인지도 확장

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 330,000천원(국내 180,000천원, 국제 150,000천원)
- 사업목표 : 국내외 공연 교류 3건 이상 운영
- 사업내용 : 국내 1개(국립정동극장) 지역 및 국외 2개국(독일, 스위스) 공연

□ 추진계획

- 국내 교류 사업
 - 2023. 1. ~ 4. : 연극 <태양> 제작 및 공연, 정산 진행
 - 2023. 5. ~ 12. : 국공립 기관, 단체 대상 공연 교류 사업 협의 및 시행
- 국제 교류 사업
 - 2023. 1. ~ 5. : 해외교류작품 결정 및 해외공연 준비
 - 2023. 6. ~ 9. : 예술단별 해외 공연 진행
 - 2023. 10. ~ 12. : 결과보고 진행

사업명	공연일정	대상	사업내용	비고
2023 예술단 국내공연 교류 사업 연극 <태양>	2.3. ~ 26.	수도권 관객	• 경기아트센터와 국립정동극장이 공동기획 • 공동제작으로 개최, 투자 지분에 따라 수입 배분	
한·독 수교 140주년 수교기념	6.23./27./28.	독일 3개 도시	• 외교부 초청, 경기시나위 해외 공연 진행 • 독일 함부르크, 프랑크푸르트, 뒤셀도르프 3회 공연 • 대취타악, 거문고산조, 경기민요, 가야금독주, 디오니소스로봇 등 6개 프로그램 연주	
한·스위스 수교 50주년 기념 공연	9월 예정	스위스 1개 도시	• 외교부 초청, 경기도무용단 해외 공연 진행 • 스위스 베른 1회 공연 • 설장구, 태평무, 아박춤 등 7개 프로그램 운영	

□ 기대효과

- 국내외 문화예술교류를 통한 경기도 예술단 브랜드 가치 제고
- 경기도예술단 작품으로 해외 관객들에게 인정받으며 K-문화 위상 제고

제주4.3.항쟁 75주년 전시

- 제주4.3.항쟁 75주년을 맞아 경기도에서 평화의 가치와 통일의 희망을 나누는 일환으로 전시추진
- 제주4.3.항쟁의 아픔과 가치 등을 창작한 보릿대의 예술작품을 통해 역사의 아픔을 넘어 평화의 가치를 함께 나눔

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 3. ~ 4.
- 사업예산 : 50,000천원
- 사업내용 : 제주4.3.항쟁 75주년을 맞이하여 제주 민중의 상징인 보리줄기를 활용한 보릿대 예술작품 전시

□ 추진계획

- 2023. 1. ~ 2. : 전시기획 및 홍보, 마케팅
- 2023. 3. ~ 4. : 전시진행(약3주)
- 2023. 4. : 관람평 분석, 사업결과보고

전시명	일 정	장 소	전시내용	비고
제 주 4.3. 항 쟁 75주년 전시	'23.3. ~ 4. (약3주)	갤러리	• 다양한 기록매체들을 통한 진실을 이해하고 그 진실을 밝히기 위해 함께한 기록들을 통해 그 가치와 진실을 나눔	

□ 기대효과

- 4.3.항쟁을 통하여 분단의 상징인 DMZ가 있는 경기도에서 평화의 가치와 통일의 희망을 나눌 수 있는 기회를 제공
- 젊은 세대들에게 현대사의 아픔에 대한 정보를 바르게 제공

경기도 공연예술활성화 사업

- 다양한 장르의 대중성 있는 우수 공연콘텐츠를 경기도민에게 제공하여 공연예술 관람을 통한 만족도를 증진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 3. ~ 2023. 12.
- 사업예산 : 1,005,000천원
- 사업내용 : 2020년부터 시작된 본 사업은 코로나19 위기극복을 위한 지원 사업으로, 민간공연 기획사 및 종사자들의 예술활동 기본권 보장과 실효성 있는 지원책 마련으로 경기도 공연예술 생태계의 회복과 활성화 도모

□ 추진계획

- 2023. 1. : 사업준비 및 기획, 홍보 및 마케팅
- 2023. 2. ~ 3. : 공연참여 예술인(단체)공모 및 선발
- 2023. 3. ~ 11. : 사업진행
- 2023. 12. : 사업결과보고 및 분석

사업명	사업기간	장소	공연내용	비고
경기도 공연예술 활성화 사업	1.~12.	경기도내 공연장	• 공모를 통해 콘서트, 뮤지컬, 연극, 무용 등 대중예술 및 중대형 공연프로그램을 선정하여 지원	

□ 기대효과

- 코로나 이후 계속된 공연예술인(단체)에 대한 지원을 통해 경기도의 건강한 공연예술 생태계 활성화 모델을 구축함으로써 도민의 문화예술 향유기회 지속적 확대

2 열린문화 향유 : 모두가 자유롭게 누리는 문화예술 제공

경기도 문화균형발전을 위한 찾아가는 문화복지 공연

- 31개 시·군의 문화소외계층에게 직접 찾아가는 지역 특성별 프로그램 기획으로 수혜자 만족도 극대화 및 도내 문화균형발전 도모
- 경기도 지역예술단체와 함께 지역사회로 찾아가는 공연을 통해 지역사회 공동체 회복 및 지역문화 자생기반 조성 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 550,000천원
- 사업대상 : 경기도내 문화소외계층, 동북부 지역 및 지역기반시설
- 사업목표
 - 문화나눔 100회, 문화쉼터 30회, 문화피크닉 20회,
 - 예상 수혜인원 60,000명
- 사업내용

문화나눔

370,000천원

(주요수혜대상) 문화소외계층

어르신, 장애인, 다문화가정, 환우, 농촌 및 도서 지역 초중고생 등 다양한 문화소외계층을 발굴, 지역예술단체 및 예술단이 찾아가는 방문형 공연



('22.9.17. 가평 현리이야기)

문화쉼터

100,000천원

(주요수혜대상) 경기도내 근로자

바쁜 현대사회를 살아가는 경기도 근로 직장인 대상, 일터로 찾아가 하루 일과 중에 재충전할 수 있도록 문화휴식을 제공하는 프로그램



('22.6.24. 성남 여성의용소방대)

문화피크닉

80,000천원

(주요수혜대상) 지역주민

도내 지역기반시설을 활용, 공모를 통해 선발한 경기도 청년예술단체와 함께 하는 공연을 지역주민들에게 선사해 지역문화 자생기반 조성



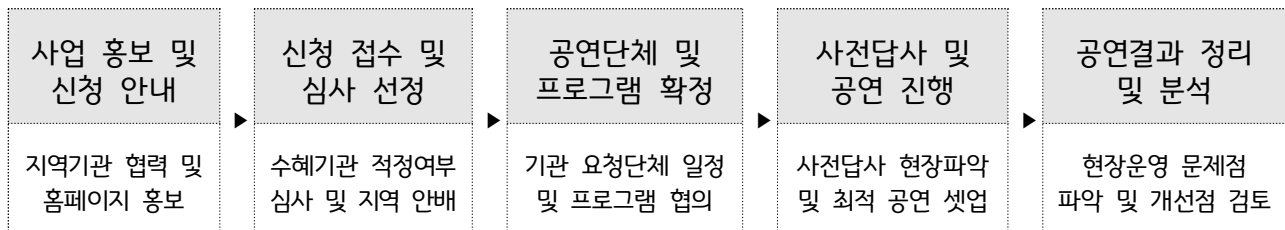
('22.10.29. 평택 비전도서관)

□ 추진 계획

○ 추진일정

- 2023년 1. ~ 2. : 출연단체 공모 및 연간 운영 음향시스템 입찰
- 2023년 2. ~ 3. : 시·군 복지기관 및 유관기관 대상 사업 홍보 및 안내
- 2023.(연중) : 신청 접수 및 수혜기관 적정여부 심사 ⇨ 공연단체 및 프로그램 확정 ⇨ 사전 답사 및 공연 진행
- 2023. 12. : 사업결과 정리 및 분석, 피드백 수렴 및 개선점 검토

○ 사업운영절차



□ 사업실적

(단위 : 회, 명, 천원)

사업구분	2023년(목표)		2022년		2021년	
	사업량	관람객	사업량	관람객	사업량	관람객
총 계	150	60,000	147	49,068	114	22,867
문화나눔	100	43,000	98	37,999	93	19,143
문화쉼터	30	12,000	29	8,009	13	3,140
문화피크닉	20	5,000	20	3,060	8	584

□ 기대효과

- 현장성 · 상호교감성을 살린 찾아가는 소규모 접근 공연 활성화를 통해 경기도민의 문화향유권 신장
- 지역 특성별 프로그램 기획으로 사업 효과를 극대화하고, 지역사회 내 모임 활성화를 통해 코로나19 장기화로 약화된 지역공동체 회복 도모
- 지역예술단체와의 상생과 협력을 위해 경기도 우수예술단체에 무대를 제공하여 지역사회 내 안정적 활동기반 조성 및 자체 역량 강화 도모

찾아오는 국악소품

- 경기도 내 학교 대상 국악공연 및 체험학습을 추진하여 청소년들에게 전통예술 및 전통문화 체험 기회 제공
- 경기국악원 내 국악 현장체험이 가능하도록 구성하여 청소년에게 수준 높은 전통예술을 보급하고 국악원의 인지도 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 100,000천원
- 사업내용
 - 경기국악원의 국악당과 강습실 공간 활용, 도내 청소년을 대상으로 전통예술 및 체험프로그램 구성
 - 전통 국악공연 및 체험수업 30회 운영

사업명	사업기간	대상	내용
국악소품	1.~12.	경기도 내 초중고생	- 국악공연: 사물놀이, 판굿, 판소리, 전통무 등 - 체험수업: 판소리, 민요, 장구 장단, 소고춤 등 - 전통놀이: 굴렁쇠 굴리기, 제기차기, 투호 등

□ 추진계획

2023.1.	▶	2023.2.	▶	2023.3.	▶	2023.4.	▶	2023.5.~12.
국악소품 공연단체 섭외		국악소품 계획서 작성 / 홍보물 제작		국악소품 신청예약 / 대내외 홍보		프로그램 구성/ 운영물품 구입		프로그램 진행

□ 기대효과

- 전통문화의 계승, 발전, 지속가능성 모색으로 사회적 가치 실현
- 청소년들에게 쉽고, 재미있고, 즐겁게 배울 수 있는 국악 콘텐츠 제공으로 전통문화예술에 대한 친밀도 상승
- 전통문화예술의 보급 기관으로서의 공공성 제고

문화도민 양성을 위한 <감성 맞춤 인문학아카데미>

- 고전음악 · 미술 · 역사 · 철학 · 문학 · 영화 등 다양한 인문학 강의 제공, 도민들의 문화예술 감상의 폭 및 이해도 확장
- 다양한 수요자의 기호와 상황을 고려한 맞춤형 강좌 프로그램 구성, 도민 누구나 누릴 수 있는 예술적 감수성 신장 환경 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 50,000천원
- 사업목표 : 2기(각 기수별 5개 강좌 8~10주 운영) 총 500명 수강 목표
- 사업대상 : 인문학 콘텐츠 수요 지역주민, 직장인, 대학원생 등

□ 추진 계획

- 추진 일정

사업 계획 (`23.1.~2.)	▶	봄 시즌 홍보 및 신청접수(`23.3.)	▶	봄 시즌 강좌운영 및 피드백 수렴(`23.3.~5.)	▶	가을 시즌 운영 (`23.9.~11.)	▶	품평회 (`23.12.)
강사진 서치 및 시장가격 조사		지역주민 및 인근 직장인 대상 홍보		피드백 바탕으로 가을 시즌 프로그램 구성		가을 시즌 홍보 및 강의 운영		결과보고 개선점 발굴

- 봄 시즌 프로그램 구성(안)

강좌명	강좌내용	비 고
미술치유	세계 미술관 여행을 콘셉트로 화가의 작품과 생애, 미술작품이 주는 위로에 대한 강의	오전
여행인문학	유럽 도시들에 얹힌 역사, 상징적인 건축물, 공연장, 궁전에 대한 이야기로 떠나는 여행	오전
인간관계심리학	사람이 힘든 현대인을 위한 관계의 심리학 강의를 통해 마음 회복과 통찰을 얻는 시간	오후
명작산책	공연예술에 관심 있는 입문자 및 잠재 관객 대상, 뮤지컬, 오페라 등 작품 소개 및 감상	오후
고전문학	직장인 대상, 바쁜 현대인의 지적 욕구 충족과 삶의 목적 회복, 독서에 대한 동기부여	저녁

□ 기대효과

- 인문학적 소양과 문화예술 해독력을 갖추고 소통하는 문화도민 양성
- 공연예술 감상의 폭 확장을 통해 아트센터 기획공연 콘텐츠 관심 환기

경기국악원 전통예술강좌 <오늘수업>

- 수준 높은 강사진과 다양한 강좌로 고품질 전통예술교육 제공
- 전통문화의 소중함과 도민의 일상 속 즐거움을 되새기는 기회 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 100,000천원
- 사업목표 : 총2기(6개월 과정) / 총32강좌(1기당 16개), 400명 수강 목표
- 사업내용 : 국악 장르별, 수준별, 대상별 교육프로그램으로 상반기 2기 운영

□ 추진계획

- 2022년 11. ~ 12. : 2023년 상반기 사업계획 수립 및 수강생 모집
- 2023년 1. ~ 6. : 상반기 운영 및 하반기 사업계획 수립·수강생 모집
- 2023년 7. ~ 12. : 하반기 운영과 만족도 조사 실시, 2024년 사업계획 수립 및 수강생 모집
- 추진 강좌
 - 성인강좌(9) : 가야금, 한국무용(2), 경기민요, 대금, 해금, 판소리, 설장고, 팽과리
 - 어린이 및 가족강좌(7) : 가야금, 사물놀이, 판소리, 한국무용, 가족국악놀이 느루리락(3)



□ 기대효과

- 경기도 대표 국악교육의 장으로서 역할 도모
- 수준 높은 예술교육을 통해 도민의 문화적 소양 함양

팝스앙상블 특별공연

- 경기도내 31개 시·군의 지역 축제와 행사 등과의 협업을 통해, 각 지역의 특색을 살린 맞춤형 공연을 기획하여 수혜자 만족도 제고
- 코로나19로 대면 소통이 어려웠던 지역사회 구석구석으로 찾아가는 공연을 통해, 도민들의 일상회복을 위한 마중물 역할 수행

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 60,000천원
- 추진방향 : 축제·공연 향유기회가 위축되었던 지역사회 곳곳에서 소통하며 도민 일상회복 도모
- 사업목표 : 연내 10 ~ 14회 공연
- 사업내용
 - 공연이 필요한 지역과 장소 선별 후 도민과 함께 하는 ‘열린음악회’ 형식 공연 진행
 - 복지관, 학교, 시장 및 장터, 문화소외기관 등을 방문하여 공연



의왕시청벚꽃축제(22.4.16.)



오산수청초 공연(22.4.20.)



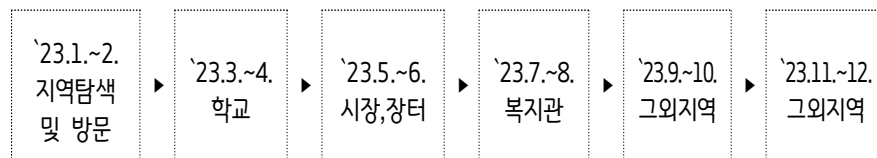
포천물곡축제(22.4.30.)



여주소망교도소 공연(22.6.14.)

공연명	일정	장소	공연내용
도민과 함께하는 열린음악회	연중 (10~14회)	도내 (실내외불문)	팝, 가요, 영화/뮤지컬OST, 세미클래식 외

□ 추진계획



□ 기대효과

- 문화복지 사각지대 등의 소외 지역을 찾아가 열린 음악회를 통해 도민들에게 치유와 위로를 전달

경기도 문화의 날

- 경기도 문화의 날을 맞아 도민에게 여러 장르의 우수한 공연을 부담 없는 가격으로 제공하여 공공 공연장으로서 사회적 역할 수행
- 경기도민이 쉽고 편하게 즐길 수 있는 공연 기획으로 경기도 공연예술 발전과 도민의 문화 향유 기회 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 2. ~ 10.
- 사업예산 : 100,000천원
- 사업내용
 - 매월 마지막 주 ‘경기도 문화의 날’을 맞아 토크콘서트, 무용, 클래식, 재즈 등 다양한 장르의 공연을 제공
 - 가격 접근성을 높인 공연을 제공하여 경기도민의 문화적 소양 확대 기회 제공

□ 추진 계획

공연명	공연일정	장소	공연내용	비고
경기도문화의 날	2.22.(수) 3.29.(수) 10.24.(화)	소극장	도민과 관객들의 문화적 소양 함양을 위해 인문학 콘텐츠 등 다양한 장르의 공연	

□ 기대효과

- 경기도민이 쉽게 접근할 수 있는 공연 기획으로 공연 관람의 문턱을 낮춰 문화예술 참여 기반 확대에 기여하고, 복합 형식의 장르 공연으로 관객들의 높은 만족도 제공

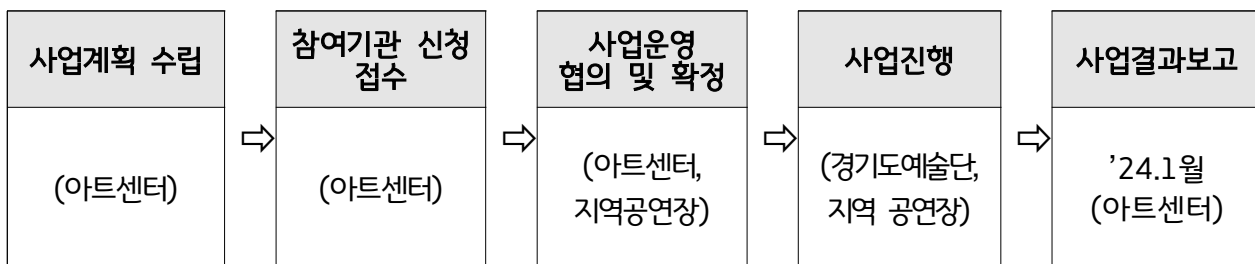
경기도예술단 찾아가는 공연 「예술즐거찾기」(신규)

- 경기도예술단(극단, 무용단, 시나위, 경기필)의 레퍼토리 시즌 대표 작품을 지역 공공 공연장에서 선보이는 '경기도예술단 찾아가는 공연 <예술 즐겨찾기>' 신규 기획을 통해 전 지역 도민들에게 수준 높은 작품 관람 기회 제공

□ 사업개요

- 사업대상 : 도 내 31개 시·군 지역 공공 공연장 / 경기도민 및 일반관객
- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 1,500,000천원
- 사업목표 : 4개 예술단, 8개 작품, 총 26회 공연 예정
- 사업내용
 - 경기도예술단이 도내 시·군의 지역 공공 공연장을 찾아가 엄선된 대표 레퍼토리 작품 실연
 - 지역 공연장에 맞는 프로그램과 운영 방식 협의로 맞춤형 공동 기획
 - 문화소외지역 및 경기북부지역에 우선적으로 공연 유치 기회 제공
 - 지역 내 사회취약계층 우선 초청으로 관람 기회 제공

□ 추진절차



□ 기대효과

- 경기도 31개 시·군 대상 경기도예술단 대표 레퍼토리 공연 실연을 통하여 도내 지역 간의 문화적 격차 해소와 도민 문화향유 기회 확대
- 신규 기획한 문화복지사업 운영으로 경기도 문화복지 향상에 기여

경기청년예술페스티벌

- 경기도 청년의, 청년에 의한, 청년을 위한 축제의 장
- 청년예술인들에게는 무대와 소통의 기회를, 경기도민들에게는 성장해가는 문화예술을 향유할 수 있는 기회 제공

□ 사업개요

- 사업대상 : 경기도민 및 청년예술인
- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 290,000천원
- 사업내용
 - 경기도 청년예술활성화를 위한 청년예술축제
 - 경기도 청년예술 거버넌스 구축을 통한 포럼 및 페스티벌 추진

□ 추진계획

사업명	사업일정	장소	내용	비고
경기 청년예술 페스티벌	8.27.~31.	경기아트센터 야외특설무대 /광장	• 대학생, 청년 버스킹으로 구성된 기획공연 • 청년푸드트럭, 생활예술인 공예품 아트마켓 • 청년, 시각예술인들의 야외 전시회 • 청년예술활성화 및 소통을 위한 포럼 및 워크숍	

□ 기대효과

- 청년들을 문화소비자에 문화를 창출하는 능동적 참여자로 기회 제공
- 문화를 통해 청년 세대를 보여주고 이해할 수 있는 시간 마련
- 경기도 청년예술인에 대한 네트워킹을 활성화

예술이음콘서트 / 거리로 나온 예술

- (예술이음콘서트) 자연스럽게 공연예술을 향유하고 싶은 도민이라면 누구나 참여하고 즐길 수 있는 프로그램으로 구성하여 일상이 예술이 될 수 있는 기회 마련
- (거리로 나온 예술) 생활예술인(아마추어)과 예술인(전문)의 거리예술 활동 지원 및 도민의 문화예술 향유기회 확대

□ 예술이음콘서트

- 사업기간 : 2023. 2. ~ 12.
- 사업예산 : 1,500,000천원
- 사업내용

구분	세부내용	비고
예술이음콘서트	• 지역의 예술적 자원을 발굴하고 활용하는, 지역특성과 연계한 무대 • 도민이 많이 찾는 일상적 장소 선정, 규모와 상황에 특화된 야외공연 기획 • 권역별 제작프로그램/지역행사 및 기관 연계 2-way 운영(예정)	

- 기대효과
 - 사방에 고른 문화 향유가 이루어지는 기획으로 일상 속 예술 활성화 기여

□ 거리로 나온 예술

- 사업기간 : 2023. 2. ~ 12.
- 사업예산 : 2,700,000천원
- 사업내용

구분	세부내용	비고
거리로 나온 예술	• 생활예술/전문예술/장르/장애인·노인·다문화 등 모든 대상 거리예술팀 선정 • '경기도 문화의 날(매월 마지막 주 수요일)' 연계 운영 예정	

- 기대효과
 - 지원 대상 구분 없는 모집을 통하여 생활예술인(아마추어) 안정적 지원 보장으로 생활예술인 창작 동기 부여
 - 생활예술인과 전문예술인의 거리예술 참여로 거리공연의 질적 향상 및 도민 문화예술 향유기회 확대

도민 친화적 복합문화예술공간 운영

- 도민의 다양한 요구에 부응하는 다목적 복합문화예술공간 운영
- 공연관람객, 아트센터 방문객, 직·단원 휴게공간 및 공연정보 제공

□ (다목적 복합문화예술공간) 카페 G

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 2023. 12.
- 사업예산 : 140,000천원
- 사업내용 : 경기아트센터 대표 카페
 - 카페G 열린무대점(상시) + 대극장점(공연 시) 유연한 운영으로 고객만족도 제고
 - 공연 전·후 관람객이 이용할 수 있는 쾌적한 휴게 공간 제공
 - 다양한 도서와 공연 영상 상영으로 문화와 커피가 함께 하는 아트센터 이미지 구축

□ (일터 가까운 휴식환경) 이동노동자 쉼터 운영

- 사업기간 : 2022. 12. ~ 2023. 9. [하계, 동계]
- 사업예산 : 2,000천원
- 사업내용 : 이동노동자들이 이용할 수 있는 쉼터 제공
 - 아트센터 도움관 인포샵을 활용하여 휴한기·휴서기 휴식 공간 제공
 - 대면 서비스 위주 근로 특성 반영 코로나19 확산 방지를 위한 물품(마스크, 휴대용 손세정제)와 방한 물품(핫팩) 등 제공
 - 쉼터 내 아트센터 정기간행물을 포함한 여러 분야의 정보지를 비치하여 아트센터 공연 홍보 및 문화예술 정보 격차 해소

□ 기대효과

- 경기아트센터 및 경기도의 근로자 친화적인 이미지 구축
- 열린문화정책의 일환으로 아트센터 공간을 활용한 도민 휴게공간 제공
- 경기아트센터 공연예술사업 및 브랜드 홍보 기능 부여
- 도민 친화적 공간 제공으로 경기도민에게 문화예술 향유 기회 확대

3 열린문화 향유 : 문화예술향유 뉴플랫폼 구축 및 고도화

우수공연 영상화 및 보급방식 고도화 : 경기도 뉴미디어 예술방송국

- 온라인 상 제3의 극장 조성 및 외부 요인에도 멈추지 않는 예술인 일터를 지원하고 양질의 공연콘텐츠 생산·축적
- 완성된 콘텐츠로 도민의 보편적 문화예술 향유 기회 확대에 기여

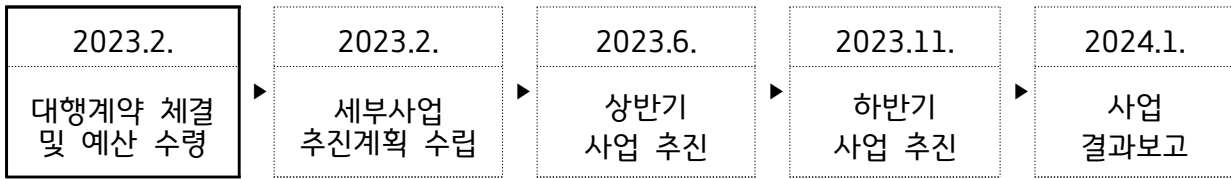
□ 사업개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12.
- 사업예산: 1,400,000천원(공기관대행사업)
- 사업내용 및 목표(요약)

사업명	세부사업명	주요 내용	(예상)지원건수
예술인 영상 제작지원	시군 공모사업 선정단체 영상 제작	찾아가는 문화활동, 거리로 나온 예술 등 시군공모사업 참여단체현장 공연 영상 촬영·제작	35건
	예술단체 홍보영상제작	도내 예술단체의 스튜디오 홍보영상 제작 지원/ '경기 [스테이G]'	24건
	학생 예술동아리 영상 제작	도내 초·중고 학생대상 예술동아리 활동영상을 콘텐츠 제작, 배포/ 경기아트온 콘텐츠로 활용	20건
	도정 연계 영상콘텐츠 제작	경기도 예술인과 도정정책을 연계한 다양한 형태의 영상콘텐츠 제작지원	2건
	온라인 매체기반 예술활동 지원	온라인 매체(유튜브 등)를 기반으로 예술활동을 하는 단체를 대상으로 콘텐츠 제작비 등 지원	20건
우수공연 영상화 및 지역확산	경기우수공연 영상화 (OTT 배급)	경기우수공연*을 고화질 영상콘텐츠로 제작, OTT(웨이브) 배급 *우수공연 : 경기도예술단 및 아트센터 제작공연, 경기도 상주예술단체공연 중에서 선정	4건
	경기우수공연영상 지역 상영회 (GG A.C.T)	우수공연영상 지역 확산을 위해, 도내 주요 공연장과 협업, 오프라인 상영회를 추진, 도민의 관람기회 제공 * Gyeonggi Arts Center Theatre	5건
경기아트온 플랫폼 운영	경기아트온 ^{ON} 운영	예술인 영상제작 지원사업을 통해 생산된 공연 영상을 도민 누구나 관람할 수 있는 온라인 플랫폼 운영	-
예술방송국 운영비	사업 운영비	전문인력인건비, 자문위원회운영 등 경기예술방송국 사업관련 기타운영비	-
공기관 대행사업 위탁수수료 (전체사업비의 2%)			

□ 추진 계획

○ 추진일정



○ 세부사업별 추진 일정

사업명	세부사업명	사업기간	비고
예술인 영상 제작지원	시군 공모사업 선정단체 영상 제작	- 사업기간 : 2023.04. ~ 12. - 사업대상 : 시·군 예술단체 중 공모선정 단체	
	예술단체 홍보영상제작	- 사업기간 : 2023.03. ~ 08. - 사업대상 : 경기도 예술단체 중 솜품 콘텐츠 구성이 가능한 단체	
	학생 예술동아리 영상 제작	- 사업기간 : 2023.03. ~ 08. - 사업대상 : 경기도내 초중고교 예술동아리 학생	
	도정 연계 영상콘텐츠 제작	- 사업기간 : 2023.05. ~ 11. - 사업대상 : 경기도 예술인 및 예술단체	
	온라인 매체기반 예술활동 지원	- 사업기간 : 2023.03 ~ 12. - 사업대상 : 경기도 예술인 및 예술단체	
우수공연 영상화 및 지역확산	경기우수공연 영상화 (OTT 배급)	- 사업기간 : 2023.05. ~ 12. - 사업대상 : 경기도예술단, 기획공연, 경기도 상주예술단체 등	
	경기우수공연영상 지역 상영회 (GG A.C.T)	- 사업기간 : 2023.04. ~ 12. - 사업대상 : 경기아트센터 외 31개 시·군 문화예술회관	
경기아트온 플랫폼 운영	경기아트온 ^{ON} 운영	- 사업기간 : 2023.03. ~ 12. - 사업대상 : 경기도 예술인 및 예술단체	

□ 기대 효과

- 약 1,300여명('22년 기준)의 예술인 및 공연스텝 일자리 창출 효과 예상
- 뉴미디어 기술과 온라인 플랫폼을 결합한 예술인의 지속적 공연 활동
유지 기반 조성 기여
- 경기아트온, OTT 등 온라인 플랫폼의 적극적 활용을 통한 공연예술계
새로운 시장 조성 및 도민 문화향유 확대

온라인 매체기반 예술활동 지원(세부)

- 경기도내 예술인들의 온라인 예술활동 활성화 기반 마련
- 온라인 플랫폼을 통한 예술활동과 예술활동 관련 콘텐츠 확산

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023.03. ~ 12.
- 사업예산 : 165,000천원
- 사업내용 : 공모를 통해 선정된 예술인의 온라인 콘텐츠 제작 지원

□ 세부 사업내용

사업명	사업기간	대상	사업내용
온라인 매체기반 예술활동 지원	'23.3.~12.	경기도내 예술인	공연장르 및 공연예술관련 분야 예술인들의 온라인 미디어 활동 지원

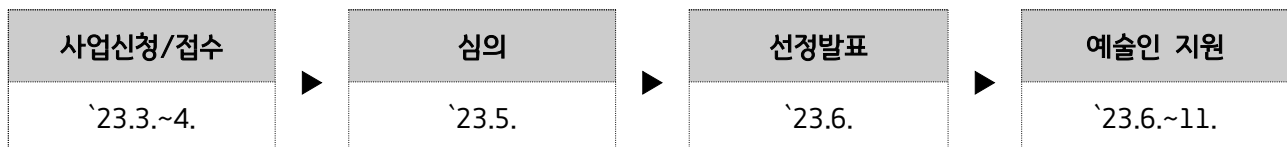


예술인 V-log 콘텐츠



예술인 현장스케치

□ 추진일정



□ 기대효과

- 온라인미디어 활동에 관심 있는 경기도내 예술인들의 활동 기반 마련
- 공연예술관련 새로운 콘텐츠의 확산 및 친근감 증대

우수공연 영상화 및 지역 확산(세부)

- 경기우수공연의 민간 OTT플랫폼 배급을 통한 도민 문화향유 기회 확대와 공연예술계 새로운 관람 문화 형성
- 지역상영회를 통한 우수공연의 도민 관람기회 제공

□ 사업개요

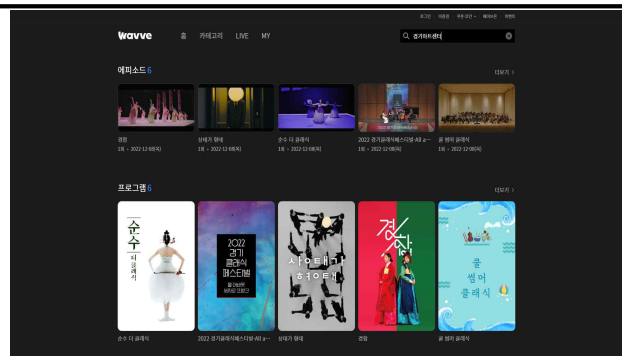
- 사업기간 : 2023.04. ~ 12.
- 사업예산 : 375,000천원
- 사업내용
 - 경기우수공연 영상화 사업
 - 우수공연 : 경기도예술단 및 기획공연, 경기도상주예술단체 中 선정
 - 경기우수공연 지역상영회(가칭 : GG A.C.T)
 - 우수공연 지역확산 목적의 경기도내 시·군 상영회 개최

□ 세부 사업내용

사업명	사업기간	대상	사업내용
경기우수공연 영상화	'23.5.~12.	경기도 예술단체	경기우수공연을 고화질 영상콘텐츠로 제작 및 OTT(Wavve) 플랫폼 배급
경기우수공연 지역상영회	'23.4.~12.	경기도민	도내 주요 공연장과 협업하여 오프라인 상영회 추진 및 우수공연의 도민 관람기회 제공



2022년 촬영 <순수-더 클래식>



Wavve 內 경기아트센터 카테고리

□ 기대효과

- 경기도 우수 공연예술의 민간 온라인 플랫폼 활용을 통한 새로운 시장 개척 및 도민 문화향유 기회의 확대

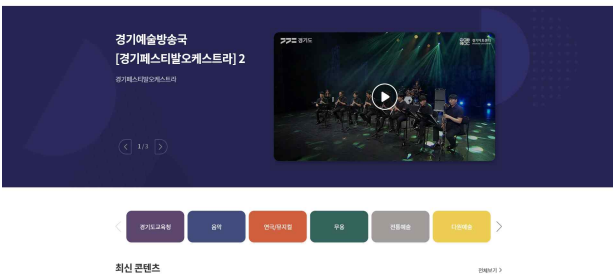
<경기 아트온^{ON}> 영상플랫폼 운영(세부)

- 2020년부터 코로나19 위기극복을 위해 경기아트센터가 제작한 예술인 지원 공연영상 콘텐츠를 활용하기 위한 동영상 플랫폼
- 경기도문화예술과 문화예술 수요자를 잇는 허브 역할 수행

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 3. ~ 12.
- 사업예산 : 150,000천원
- 정식오픈 : 2023. 3. 1. 예정
- 사업내용
 - <경기아트온on> 플랫폼 시범사업 결과('22. 3. ~ 12.)
 - '22년 시범사업 중 기능개선 결과 로그인페이지 삭제→도민 전면개방
 - 사용자가 탐색 가능한 예술인 정보안내 페이지 구축

사업명	사업기간	대상	사업내용
<경기아트온on> 플랫폼 운영	'23.3.~12.	경기도민	정식오픈 후 플랫폼 유지보수 및 고도화 진행

 경기아트온 메인페이지 스크린샷. 상단에는 경기아트센터 로고와 '경기아트온' 타이틀이 있습니다. 중앙에는 공연 영상 플레이어가 표시되어 있으며, 하단에는 '경기아트온'과 관련된 메뉴 버튼들이 있습니다.	 경기아트온 소개페이지 스크린샷. 상단에는 인사말과 '경기도의 공연예술 플랫폼 경기아트온에 오신 것을 환영합니다'라는 문구가 있습니다. 본문에는 경기아트온의 목적과 비전에 대해 설명하고, 연혁(2021년 12월 KT-경기아트센터 '경기아트온on' 플랫폼 개발, 2022년 03월 KT-경기아트센터 '경기아트온on' 플랫폼 시범사업, 2023년 03월 KT-경기아트센터 '경기아트온on' 플랫폼 정식오픈)을 소개하고 있습니다. 하단에는 공연 예술인들의 일러스트가 있습니다.
경기아트온 메인페이지	경기아트온 소개페이지

□ 기대효과

- <경기아트온^{ON}> 플랫폼의 경기도 공연예술 단체와 공연예술 수요자의 허브 역할 수행 가능성
- 추후 예술단체와 수요자 간 매칭 사업으로의 확대 방안 모색

디지털아카이브 플랫폼 운용 및 활성화

- 경기아트센터에서 나오는 공연예술자료의 체계적 관리와 도민 개방으로 제작극장으로서 위상정립 및 연구 기능 강화
- 자료관리서비스시스템의 지속적인 유지보수와 개선으로 디지털콘텐츠 큐레이션 및 자료 납본-등록 시스템 프로세스 안정화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023 1. ~ 12.
- 사업예산 : 100,000천원
- 사업내용

구분	세부내용
시스템 유지보수, 고도화	• 시스템 유지보수, 회원별 라이브러리 기능 고도화 • 실물 자료 디지털화 작업 추가
디지털콘텐츠 큐레이션	• 디지털콘텐츠 제작 : 기획, 편집, 분기별 업데이트
자료 납본-등록 프로세스	• 규정에 따른 2023년 자료 납본 등록 프로세스 실시
공연예술자료실 관리	• 실물자료 공연예술자료실 보관, 관리

□ 추진계획

2023.2.	2023.3.	2023.1.~12.	2023.4.~12.	2023.12.
공연예술자료 아카이브 운영 계획 수립	유지보수 용역 계약 (입찰 예정)	자료 납본 등록 및 관리 (디지털, 실물)	디지털콘텐츠 분기별 제작	이용자 만족도 조사 실시 및 사업 환류

□ 기대효과

- 경기아트센터 공연예술자료 접근에 대한 문턱을 낮추는 플랫폼 운영으로 경기도민에 지속적인 문화예술 향유 제공
- 수집 자료 활용한 디지털콘텐츠 큐레이션 제공으로 이용자 중심 서비스 제공

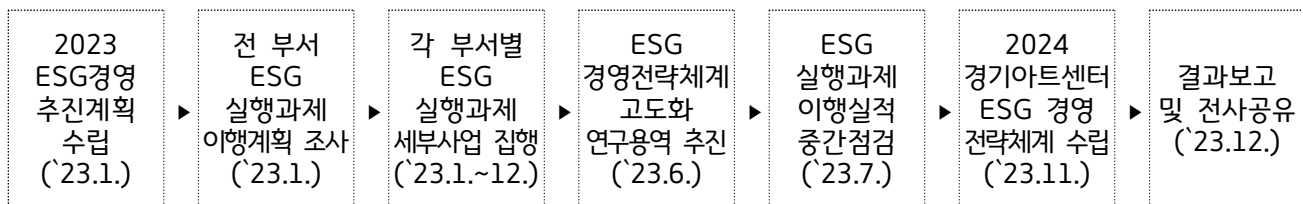
4 지속혁신 성장 : 지속성장을 위한 열린 혁신

ESG경영을 통한 사회적 가치 강화

- 지속가능성장을 위한 ESG경영전략체계 수립 및 실행과제 이행
- 친환경·사회적책임·투명 경영 실현을 통한 사회적 가치 전파 및 ESG경영 가치 전파

□ (지속가능경영체계 구축) ESG 경영전략체계 운영 및 고도화

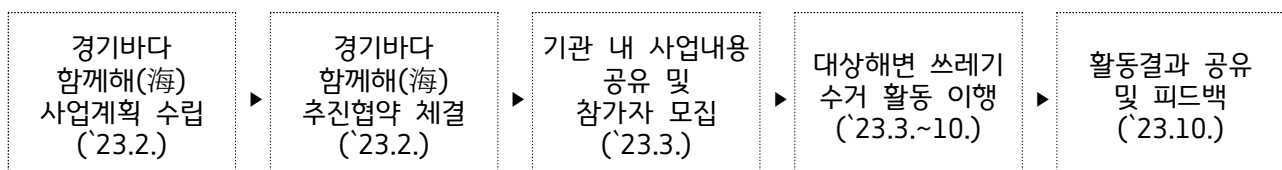
- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 9,000천원
- 사업내용 : 2023년도 ESG 경영전략체계 기반으로 전사 ESG 실행과제 이행실적 점검 및 ESG 경영전략체계 고도화 추진
- 추진계획



- 기대효과 : ESG 전략체계 고도화를 통한 지속가능경영체계 정착

□ (친환경경영 이행 동참) 경기도 <경기바다 함께해(海)> 사업 참여

- 사업기간 : 2023. 2. ~ 10.
- 사업예산 : 2,000천원
- 사업내용 : 깨끗한 경기바다 조성을 위한 경기도 해양수산물 <경기바다 함께해(海)> 사업에 동참하여 해양쓰레기 수거활동 이행
- 추진계획



- 기대효과 : 해양환경 보전활동을 통한 친환경경영 및 사회적책임 이행

내부 혁신 환경 조성①

- (중장기 경영전략 체계 연구용역) 경기아트센터 지속가능경영 경쟁력 제고를 위한 중장기 경영전략체계의 면밀한 진단과 방향성 검토
- (경기가족친화 일하기 좋은 기업 인증) 공신력 있는 대외인증제도 인증 추진으로 현 수준 진단도구 및 제도 개선을 위한 혁신기제로써 활용

□ 경기아트센터 중장기 경영전략 체계 수립 연구용역 추진

- 사업기간 : 2023. 5. ~ 12.
- 사업예산 : 35,000천원
- 사업내용 : 경기아트센터의 중장기 혁신 방향 명확화를 위한 내외부환경 분석 기반 미션·비전·전략체계 정밀 진단
- 추진일정

2023.5.	2023.5.~6.	2023.7.~11.	2023.11.~12.
과업 지시방향 설계	용역 입찰 추진	중장기 경영전략 체계 연구용역 운영	경영전략체계 공유활동/공유회 운영

- 기대효과 : 기관 미션·비전 재수립을 통한 혁신 방향 명확화

□ 경기가족친화 일하기 좋은 기업 재인증 추진

- 사업기간 : 2023. 6.~ 9.
- 사업예산 : (해당 없음)
- 사업내용 : 경기도 및 경기도경제과학진흥원 주관 기존 보유중인 경기 가족친화 일하기 좋은 기업 인증 갱신 추진
- 추진일정

2023.6.	2023.7.	2023.8.	2023.9.
신청안 작성	근로자 만족도 조사	정량평가, 심사 실시	재인증 결과 통지

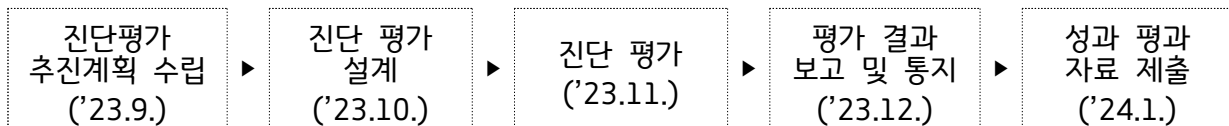
- 기대효과 : 가족친화기업 우수기업 인증을 통한 대내외 이미지 제고

내부 혁신 환경 조성②

- (관리자 부패위험성 진단 평가) 기관 청렴도 향상을 위한 자발적 노력의 일환으로 내부 관리자 부패위험성에 대한 정량화된 평가 진행
- (예술과 만남) 단순 기관지를 넘어 기획 기사, 전문가 칼럼 등을 통하여 '문화예술 전문 매거진'으로서 도민과 소통

□ 성과지표 연계 관리자 부패위험성 진단 평가

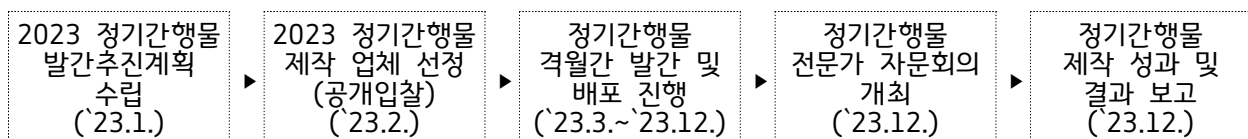
- 사업기간 : 2023. 6. ~ 10.
- 사업예산 : 7,000천원
- 사업내용 : 관리자(팀장 이상)에 대한 부패위험성 진단 결과(개인별 청렴도 평가)를 기관 성과평가 지표와 연계하여 인사평정 시 반영
- 추진일정



- 기대효과 : 관리자 청렴리더십 제고로 ESG경영기반 확립

□ 문화예술 전문 매거진 <예술과 만남>

- 사업기간 : 2023. 1.~ 12.
- 사업예산 : 140,000천원
- 사업내용
 - 정기간행물 기획·제작, 격월간 연 6회 / 매호 3,000부 발행
 - 단순 공연 홍보 외 전문가 칼럼과 '예술과만남TFT' 운영 등을 통하여 다양한 시각과 폭넓은 수준의 내용 기재
- 추진일정



- 기대효과 : 콘텐츠 전문성·다양성을 갖춘 온·오프라인 간행물 발간을 통하여 도내 문화예술 가치 확산 기여

경기도예술단원 역량강화 프로그램 운영

- 예술단원 역량강화 교육프로그램 운영을 통하여 경기도예술단 역량향상이 예술단 작품 질 향상으로 연결되는 선순환 시스템 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 30,000천원
- 사업내용
 - 예술단별 특화 교육프로그램 : 예술역량 강화 지원
 - 사무단원 통합 교육프로그램 : 기획·제작 능력 및 행정 처리 능력 함양

□ 세부 사업내용

구분	수강인원(안)	세부 계획(안)	비고
계	536명		
극단	20명	발성 및 움직임 트레이닝 / 희곡 스터디	
무용단	50명	전통무 특강 / 코레오그래피 워크숍 등	
시나위	70명	파트별 워크숍을 통한 작품개발	
경기필	91명	파트별 악기관리 교육	
팝스	5명	레퍼토리 개발 / 편곡 워크숍	
통합교육	300명	행정(근태, 보고서 작성) 교육 / 인문학 특강	

□ 추진일정

2023.1.~2.	2023.2.	2023.2.~12.	2023.12.
단체별 교육 수요조사 통합교육 기획	▶ 단체별 교육예산 배분 운영계획 수립	▶ 단체별 교육 진행 통합 교육 진행	▶ 교육 결과보고

□ 기대효과

- 예술단원 역량강화 및 구성원 간 유대감 형성을 통해 작품 완성도 제고
- 사무단원 행정운영 역량 강화를 통해 작품 질 향상 도모 및 효율적 단체 운영

경기도예술단 프로젝트 단위 운영

- 경기도예술단의 진입장벽을 낮추어 실력 있는 지역예술인에게 경기도예술단 레퍼토리 공연 참여기회와 안정적 일자리 제공

□ 사업개요

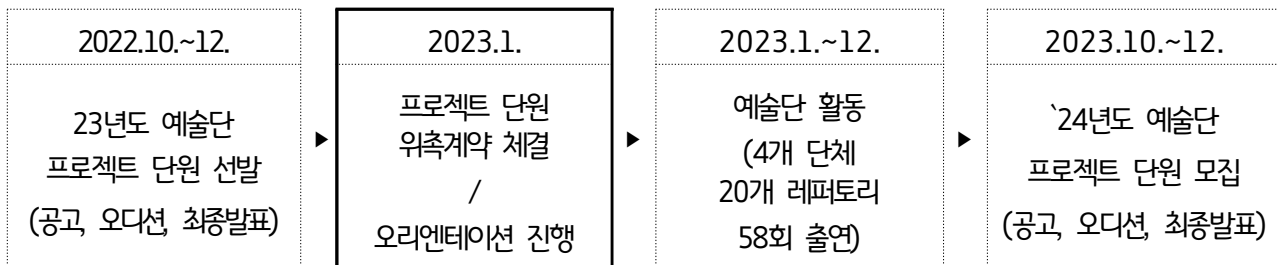
- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 소요예산 : 440,000천원
- 활동단원 : 34명 (극단 6명, 무용단 8명, 시나위 9명, 경기필 11명)
- 사업내용 : 공개오디션을 통해 선발된 지역 예술인들을 비상임 프로젝트 단원으로 위촉하여 경기도예술단 레퍼토리 공연 참여 기회 제공

□ 세부 사업내용

구분	선발인원	활동기간	활동내용	비고
극단	6명	23. 01. ~ 12.	3개 작품 26회 공연	
무용단	8명		3개 작품 7회 공연	
시나위	9명		7개 작품 12회 공연	
경기필	11명		7개 작품 13회 공연	

※ 활동내용은 확정된 레퍼토리 기준이며, 참여공연은 추후 확대될 수 있음

□ 추진계획



□ 기대효과

- 도내 실력있는 예술인 발굴 및 경기도예술단과의 협업을 역량강화 도모
- 경기도예술단의 역할 확대를 통하여 중장기적인 성장 기반 마련

대외 집단지성 활용① : 예술위원회 / 전문가자문위원회

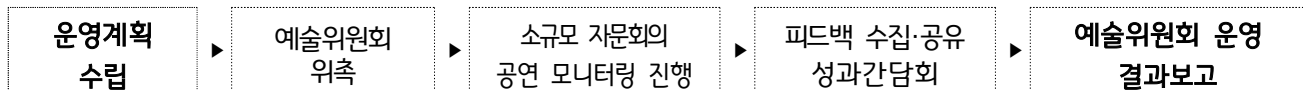
- (경기도예술단 레퍼토리) 시즌 공연에 대한 전문적이고 객관적인 모니터링 시스템 운영으로 내·외부 예술위원회의 평가결과 분석을 통한 환류 체계 운영
- (경기도 뉴미디어 예술방송국) 미디어분야 전문가 시선으로 사업 전략체계의 적정성과 사업 운영의 투명성 확보

□ (경기도예술단 레퍼토리) 예술위원회

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 40,000천원
- 사업내용

구분	세부내용	비고
예술위원회 인력풀 구성 및 위촉	예술가, 평론가, 학계, 예술경영전문가, 연구기관 등 공연예술에 대한 분야별 전문가 집단으로 다양하게 구성	
성과간담회 및 소그룹 자문회의	레퍼토리 시즌 공연 모니터링과 예술단 운영 전반에 대한 심도 있는 자문회의 진행으로 다양한 의견 교환과 피드백 수집	
환류시스템 체계화	공연 모니터링과 자문회의 등을 통해 도출된 의견들에 대한 환류 시스템을 체계화 하여 도 예술단의 능동적인 발전 도모	

○ 추진계획

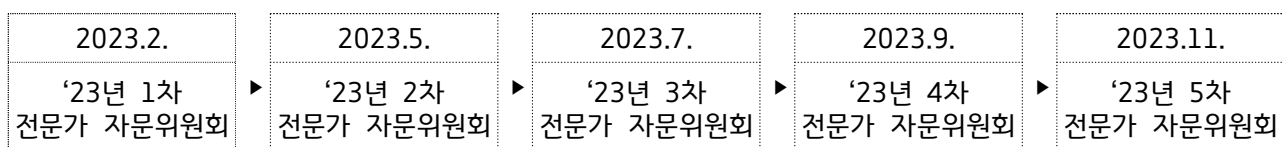


□ (경기도 뉴미디어 예술방송국) 전문가 자문위원회

- 사업기간 : 2023. 2. ~ 12.
- 사업예산 : 7,000천원
- 사업내용

구분	세부내용	비고
위원회 구성	미디어 관련 분야의 지식과 실무경험을 갖춘 전문가 등 6인 이내 구성	
회의 운영 내용	예술방송국 사업전반의 자문, 평가활동 및 예술방송국 주요 업무의 성과목표 달성을 위한 추진방안 검토 등	

○ 추진계획



대외 집단지성 활용② : 언론홍보위원회 / 고객자문단

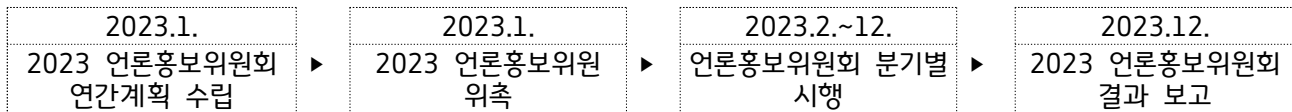
- (언론홍보위원회) 외부전문운영위원이 과반수 편성된 언론홍보위원회의 정기적 운영으로 전문성과 투명성이 고려된 경기아트센터 매체 광고 운영
- (고객자문단) 공연예술의 주요 요소인 관객과의 소통과 피드백을 업무 프로세스로 정착화

□ 언론홍보위원회 운영

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 3,000천원
- 사업내용

구분	세부내용	비고
언론홍보위원회 구성	• 총5인 구성(외부 3인/내부 2인) • 내외부 인원 구성으로 균형감 있는 분기별 매체 광고 심의의결	
언론홍보위원회 운영	• 총5회 운영(연간 정례회 4회, 임시회 1회) • 분기별 시행으로 주기적 매체 광고 변화 유연한 대응	

○ 추진계획

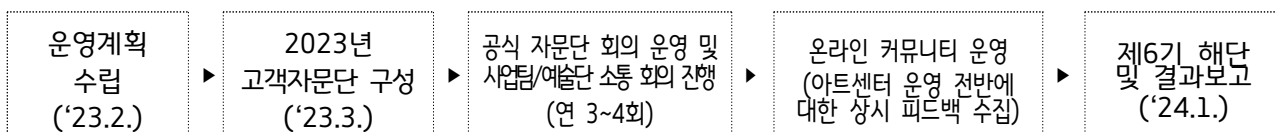


□ 고객자문단 운영

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 5,000천원
- 사업내용

구분	세부내용	비고
고객자문단 위촉	• 공연계 및 문화예술 전반에 대한 소양을 갖춘 적극적 공연예술소비자 15인 내외	
정기 자문회의 및 커뮤니티 운영	• 기획공연, 주요사업, 레퍼토리 시즌제 및 아트센터 브랜드 전반에 대해 분기별로 주제를 정하여 자문회의 진행 • 온라인 커뮤니티를 통해 공연리뷰 및 피드백 상시 접수	
피드백 및 반영	• 자문단 모니터링 보고서 및 자문내용 전체부서 공유 • 부서별 반영 가능성 논의 및 사업피드백 계획 수립	

○ 추진계획



안전한 공연환경 조성 : 무대시설 안정성 강화

- 무대시설 정밀 안전진단과 노후장비 교체를 통하여 위험사고를 미연에 방지함으로써 경기도 대표 공연장으로서의 견고한 위상 확립

□ 2023 무대시설 정기안전검사

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 150,000천원
- 사업범위 : 경기아트센터 무대설비 일체
- 사업내용 : 관계 법령(공연법 제12조-무대시설의 안전진단 등)에 의거하여 문화체육관광부가 지정한 무대안전진단 전문기관과 정밀 진단 실시
- 추진계획

2023.1.~3.	2023.4.	2023.5.	2023.6.	2023.7.~9.	2023.10.~12.
사업계획 및 업체선정	안전검사 실시	보수공사 설계 및 사전계약 심사	보수공사 조달청 의뢰	보수공사 진행	결과보고서 작성 및 제출

- 기대효과
 - 무대시설 위험요소 조기 발견으로 안전한 무대 환경 조성
 - 정밀한 안전진단을 통한 무대시설 개선 중장기 로드맵 수립 기반 마련

□ 대극장 조명디머시스템 개선

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 4.
- 사업예산 : 50,000천원
- 사업범위 : 경기아트센터 대극장 조명디머프로세서 2식
- 사업내용 : 대극장 조명시스템 운용 최적화를 위한 프로세서 교체
- 추진계획

2023.1.	2023.1.	2023.2.	2023.3.~4.
사업계획서 수립	물품구입 견적	구입내역 확정	물품구입 및 검수

- 기대효과 : 조명시스템 최적화로 오작동 방지 및 안정적 운영 기반 마련

안전한 문화공간 조성 : 2023 시설개보수

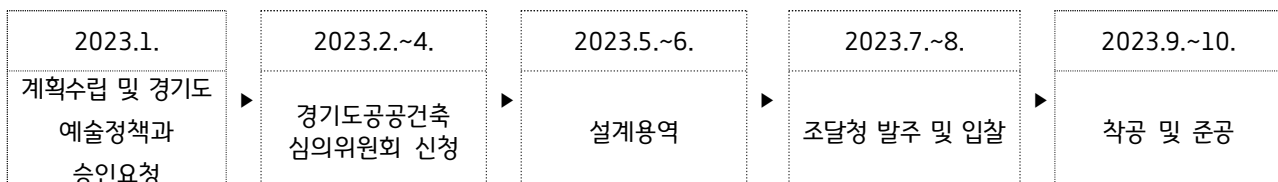
- 노후 기반시설 개선을 통하여 쾌적한 시설환경에서 도민의 문화예술 활동 활성화와 예술단원들의 기량 향상 증진
- 시설이용만족도 향상과 안전한 문화시설 이용환경 조성

□ 2023 시설개보수

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 10.
- 사업예산 : 610,000천원
- 사업범위 : 총 4건 「대극장지하 노후 연습실개선, 소극장 영상전용 전력케이블 개선, 급수배관개선, 국악원 노후 구내전화교환기 교체」 개선
- 사업내용

사업명	사업비(천원)	사업기간	세부내용
대극장 지하 노후연습실개선	500,000	1 ~ 10월	'91.6월 건립 이후 30년이 경과됨에 따른 시설 노후화로 안전 위험요인 개선과 쾌적한 예술단원 연습공간 제공 ※ 다목적홀 연습실(1개소) 440㎡ 등 개선
소극장 영상전용 전력케이블 개선	20,000	3 ~ 5월	소극장 공연 시 무대전력(무대조명,음향) 혼용 사용으로 무대 음향 노이즈발생 방지와 원활한 전력공급 사용개선 ※ 수변전실 및 소극장무대 간 전력케이블 (170m) 설치
기계실 급수 배관 개선	40,000	3 ~ 6월	건물 내 시수(상수도) 사용으로 인한 공공요금 예산절감 개선을 위한 정수(지하수) 활용 설비 개선 ※ 부스터펌프 배관(밸브) 2대, 물탱크 2대, 기타 시설
국악원 구내전화 교환기교체 개선	50,000	3 ~ 7월	'04. 7월 설치된 노후 기종으로 고장 시 제조사 A/S 불가능함에 따른 장비교체 개선 ※ 전화교환장비 1식, IP전환기, 정류기 1대, 운영 소프트웨어

□ 추진 계획



□ 기대효과

- 노후시설 개선을 통한 쾌적한 시설환경 조성으로 내·외부고객 만족도 향상

안전한 문화공간 조성 : 안전관리 매뉴얼 등 보완 개선

- 2022.1.27. 「중대재해처벌법」 시행에 따라 재해예방을 위한 안전관리 매뉴얼 보완 개선과 시설물 안전사고 예방 강화를 통하여 안전한 문화공간 조성에 만전을 기하고자 함

□ 재해예방 안전관리 강화

구분	세부내용
유해·위험요소 매뉴얼 강화	• 중대산업재해 및 재난 대응 매뉴얼 보완 위기상황 대응력 강화 • 무대 및 시설물 위험작업 안전매뉴얼 보완 강화
위험성평가 실시 및 유해·위험요인 개선	• 정기위험성평가 실시 및 결과 보고 • 유해·위험요소 발굴 및 개선조치 이행
산업안전보건운영 계획 수립	• 임직원 안전·보건 의식고취 및 안전보건 문화 정착 • 안전보건 관리 조직구성원 법정교육 체계적 관리 강화
재해예방 안전교육 및 법정 안전점검 철저	• 전 직원 안전보건 문화의식 교육 강화 • 법정 시설물 안전점검 실시 및 화재, 지진 등 재난 위기상황 시 대응력 강화 응급처치, 심폐소생술 현장 위주 실습 진행

□ 안전관리 추진일정

2022.12.	▶	2023.1.~6.	▶	2023.4.~6.	▶	2023.7.~11.
산업안전·보건 운영계획수립		유해·위험요소 안전매뉴얼 보완		정기위험성평가 실시		유해위험요인 개선조치 이행

□ 기대효과

- 안전한 문화예술 기반시설 조성
- 사전 유해·위험요인 해소와 시설물 안전관리 철저