

2022년('21년도) 경기아트센터 사장의 성과계약에 따른 경영목표

□ 2021년 비전 : 우리 삶의 예술, 경기아트센터

문화예술로 완성하는 새로운 경기

- [우수예술 창작] 공연예술 진정성 강화
- [열린 문화 향유] 제약 없는 문화향유 증진
- [지속 혁신 성장] 문화예술 혁신 DNA 구축

□ 경영목표

경영목표		세부목표	기준치(최근3개년 실적)			평가방식	비중 (%)
			2018	2019	2020		
공통 목표	소 계						20
	1. 재무건전성 제고	자체수입률	8.01	8.67	3.23	목표부여	10
		일반관리비 충당률	14.16	15.28	4.81		10
자율 목표	소 계						80
	1. 문화예술 향유 확대	본부 기획공연 유료 객석 점유율	51.69	50.67	57.71	목표대비 실적	20
		예술단 레퍼토리 유료 객석 점유율	28.11	39.94	31.90		20
	2. 찾아가는 문화복지 실현	경기북부 대상 문화 복지 강화	42	22	48	목표부여 +난이도	20
	3. 공연 콘텐츠 향유 확대	경기뉴미디어예술방송국 온라인콘텐츠 제작 실적	-	-	245	목표대비 실적	20
기타 목표	★ 1. 기관역량 제고	기관 경영평가 실적 제고	기관 경영평가 점수				-
	★ 2. 道 정책 이행	道 정책 이행을 제고	도정 연계성 확보 노력 점수				-

□ 기관장 평가 결과

평가영역	평가항목	배점	평가 결과
책임경영	기관 경영평가 결과(70%)	80	72.17
	도정 연계성 확보 노력(10%)		
성과목표 이행실적	공통목표(4%)	20	19.25
	자율목표(16%)		
합 계		100	91.42